
ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
PASSION OF SOUL
2022 NOVEMBER 11月號
小S 徐熙娣 & Lily 許韶恩
無 限 鏡 像 之 愛
金馬59小人物狂想曲
紐約、倫敦、米蘭、巴黎
2023春夏秀場筆記
建議售價 NT.200
11
9 771018 640007

ELLE

TAIWAN

https://www.elle.com/tw/

2022 NOVEMBER 11月號



PASSION OF SOUL

小S 徐熙娣 & Lily 許韶恩

無 限 鏡 像 之 愛

金馬59小人物狂想曲

紐約、倫敦、米蘭、巴黎2023春夏秀場筆記

建議售價 NT.200

11

9 771018 864007

ELLE TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2022 NOVEMBER 11月號



PASSION OF SOUL

小S 徐熙娣 & Lily 許韶恩
無 限 鏡 像 之 愛

金馬59小人物狂想曲
紐約、倫敦、米蘭、巴黎2023春夏秀場筆記

本期特價 NT.128


CHANEL


CHANEL
5

CHANEL


CHANEL


CHRISTIAN DIOR






GUCCI




GUCCI
gucci.com
#GucciValigeria


CHANEL
WWW.CHANEL.COM/TW/


N°5
N°5
CHANEL
PARIS
PARFUM




FENDI


DIOR
PRESTIGE
迪奧精萃再生玫瑰系列


迪奧精萃再生玫瑰賦活乳霜
珍稀岡維拉玫瑰 超越時光成就逆齡
迪奧以專屬「岡維拉玫瑰」、領先美妍科技與媲美高訂等級的製程，
全新注入「玫瑰胜肽複合物」，揉合豐沛賦活能量與2種青春胜肽。
8週有感逆轉歲月痕跡*，深層強韌打造年輕澎厚肌，
重拾肌膚活力，綻放健康細緻的玫瑰光采。
DIOR
PRESTIGE
LA CRÈME
#高訂玫瑰霜

DIOR


輕盈之姿
Publicis EtNous


HERMÈS
PARIS







Alhambra, 誕生於1968年的幸運象徵
Van Cleef & Arpels
Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906
台北101購物中心3F・遠東SOGO復興館2F
台北微風信義1F・台中大遠百1F
www.vancleefarpels.com・0800 612 688







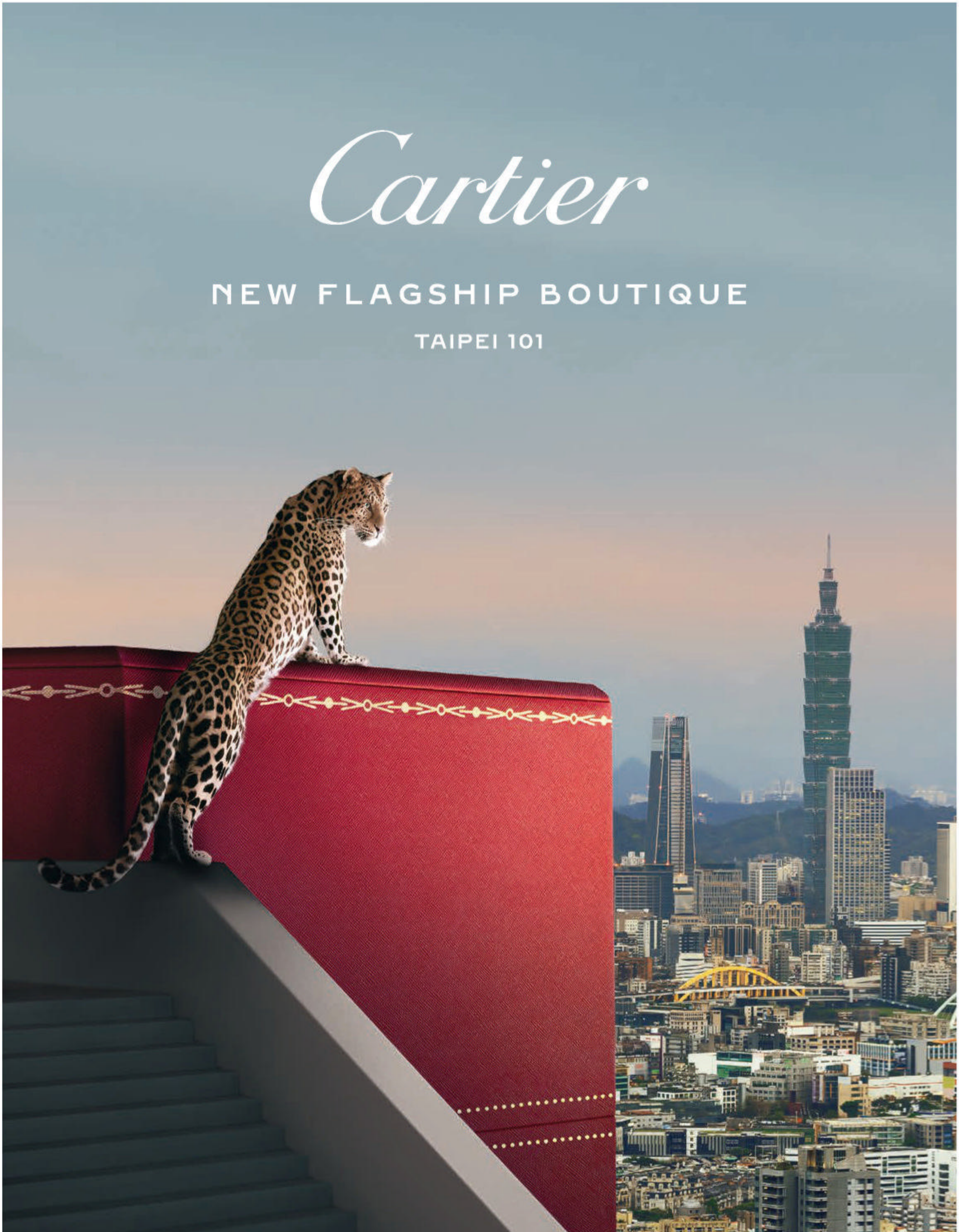


小S 徐熙娣 & LILY 許韶恩

PHOTOGRAPHER_ YUNG HUA CHEN
PROJECT MANAGER_SANDY HSU
ART DIRECTOR_SANDY YANG
FEATURES ASSOCIATED_
DOMINIQUE CHIANG
PHOTOGRAPHER ASSISTANT_AFA
STYLING_QUENTI LU
STYLIST ASSISTANT_AN CHEN,
NI CHIEH HSIN, LETICIA WANG
MAKE UP_YALI（小 S）京伶（LILY）
HAIR_SYDNI LIU@ZOOM HAIRSTYING（小 S）
VANESSA LEE@ZOOM HAIRSTYING（LILY）
INTERVIEW&TEXT_ALLISON CHEN

小S：咖啡色格紋襯衫、
迷彩感綠色羊羔毛外套、黑色皮革五分褲、
黑色軍靴（ALL BY COACH）；
Mood Yummy Bear圓環耳環、
Captain Yummy Bear圓環耳環、
個性Yummy Bear珍珠項鍊、
XL Mood Yummy Bear珍珠可調節項鍊、
Ultra Violet Yummy Bear戒指
（ALL BY APM MONACO）。

Lily：長版卡通圖案T-Shirt、
咖啡色格紋五分寬褲、Logo印花軍靴、
焦糖色大衣外套（ALL BY COACH）；
個性Yummy Bear珍珠項鍊、
XL Mood Yummy Bear珍珠可調節項鍊
（BOTH BY APM MONACO）。


Cartier
NEW FLAGSHIP BOUTIQUE
TAIPEI 101




BVLGARI.COM





ON THE COVER

COVER STORY
96 小 S 徐熙娣 & LILY 許韶恩
雙生協奏曲
TWIN FLAME

SPECIAL REPORT
111 金馬 59 小人物大明星
LITTLE PEOPLE BIG DREAM

SPECIAL
164 2023 春夏秀場記事
2023SS SHOW REPORT

STYLE

STREETSNAP
46 青春無敵
STUDENTS FOR LIFE

INSTYLE
48 華麗長襪 FANCY SOCKS
49 上班打卡 CLOCK IN

HOT ITEM
50 凝聚
A TIME TO GATHER

51 非常態公主
BE A PRINCESS NOT NORMAL

52 音浪
NEW WAVE

53 太陽一樣
FABULOUS

CITY STYLE
54 袁子芸 · 機會與命運的戲外樂園
SLOW BURN, FAST TIMES

EDITOR'S STYLE
60 死亡芭比粉的時髦逆襲
IT'S BARBIE PINK, BABY

LUXURY

WELL
78 珠寶與妳的日常
TAILORING

JEWELRY KNOW HOW
82 大明星小跟班
FANCY ENTOURAGE

WATCH KNOW HOW
84 聚光燈
HALO LIGHT EFFECT

FASHION

TOPIC
184 新世代音樂樂園
NEW TUNES IN TOWN

WELL
144 人生賽局
WELCOME TO ELLE CASINO,
BE A GAME CHANGER

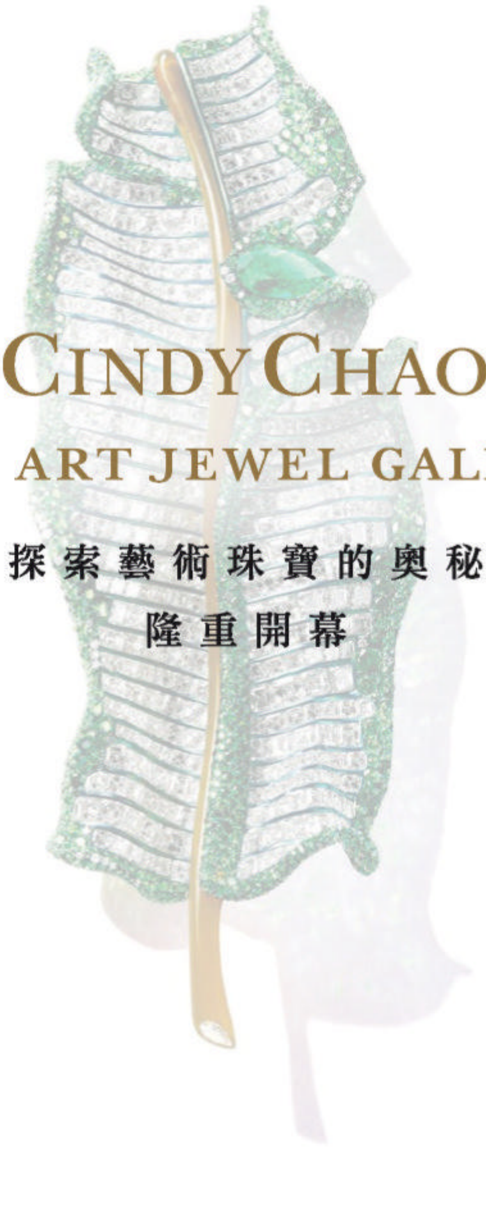
196 N次方的華麗主張 MIXED AND AGITATED
216 電影夢 DREAM WILL COME TRUE
224 風起 FLY HIGH

FASHION TOPIC
246 英美混血的極致驚喜
WHEN TOMMY MET QUINN

248 藝術與行動
BE ARTY, BE CAPUCINES

CLOSE UP
259 集氣 ALL FOR ONE
260 雙調 TWO TONES
262 翻開藍書 THE BLUE BOOK
264 占地盤 WOMEN RULE

ELLE
2022.11





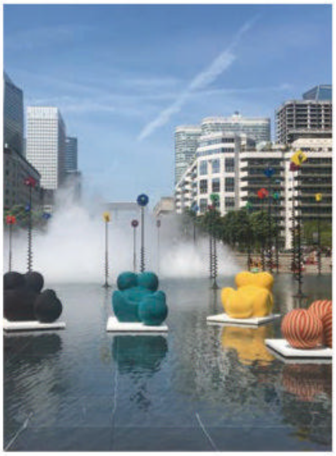

184


54


144


112


QUATRE COLLECTION
BOUCHERON
PARIS SINCE 1858
台北101購物中心3F | 台北微風廣場1F | 台北晶華酒店B1 | 台中大遠百店1F
02 8101 8185 02 8772 7781 02 2511 3123 04 2255 1603

BEAUTY

WELL
268 虛實之美
FUTURE BEAUTY

MAKEUP
272 2022 年度專櫃眼妝明星商品
EYE MAKEUP BEST SELLER

ISSUE
274 美妝 X 動漫，限量聯名快樂加倍！
BEAUTY BRANDS
CROSSOVER COLLECTION

AWARDS
282 完美唇妝攻略
BETTER LIPS FOREVER

QUIZ
290 美妝問與答Q&A

WHAT WE LOVE
292 編輯好物嚴選

FEATURE

EDITOR'S NOTE
40 編者的話

ELLE SHOP
42 動物嘉年華

UPDATE
64 時尚新鮮事

PLANET
74 全球新話題

RELATIONSHIP
138 疫情時代下的愛情
RELATIONSHIPS LOCKDOWN

GAME CHANGER
155 天才少女的內心獨白
GO WITH THE FLOW

SPECIAL COLUMN
306 寫給你們的專欄

AT THE MOMENT
314 打開他們的腦

LIFESTYLE

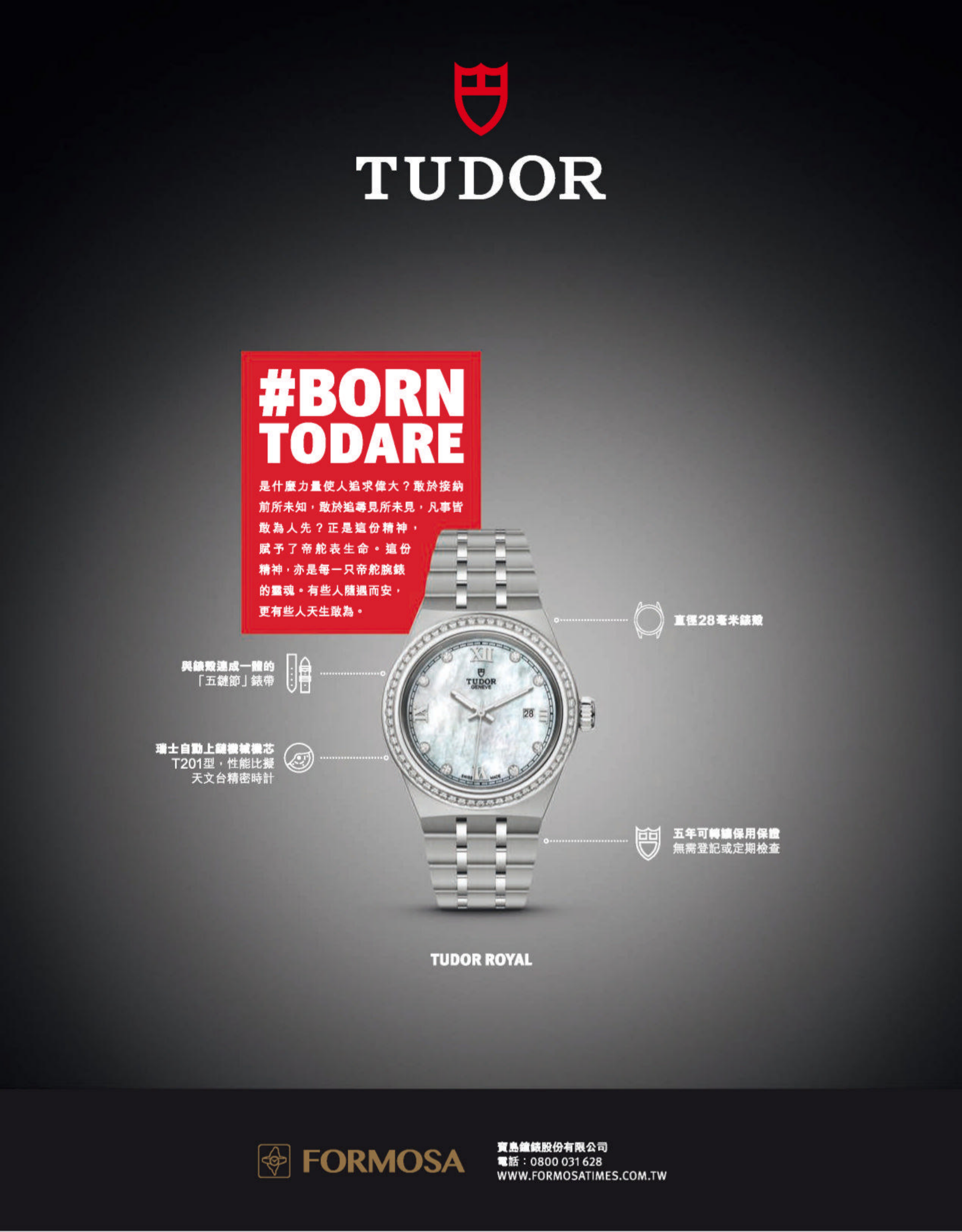
DECO
294 瑞典靈魂女聲
SEINABO SEY 繽紛靈感宅
FREE SOUL COLORFUL HOUSE

DESIGN
302 8 張繽紛好椅
給你生活來點顏色
STYLISH CHAIRS

ASTROLOGY
310 天蠍座 職場運勢揭曉

ELLE

全球最具影響力的時尚雜誌！



TUDOR
#BORN TODARE
是什麼力量使人追求偉大？敢於接納前所未知，敢於追尋見所未見，凡事皆敢為人先？正是這份精神，賦予了帝舵表生命。這份精神，亦是每一只帝舵腕錶的靈魂。有些人隨遇而安，更有些人天生敢為。
直徑28毫米錶殼
與錶殼連成一體的「五鏈節」錶帶
瑞士自動上鏈機械機芯T201型，性能比擬天文台精密時計
五年可轉讓保用保證無需登記或定期檢查
TUDOR ROYAL
FORMOSA
寶島鐘錶股份有限公司
電話：0800 031 628
WWW.FORMOSATIMES.COM.TW

ELLE

President of Hearst Magazines: Debi Chirichella
President of Hearst Magazines International: Jonathan Wright
SVP/Global Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden
Global Editorial Director, Luxury Brands: Eléonore Marchand

TRADEMARK NOTICE

CEO, Constance BENQUÉ

CEO ELLE International Licenses, François CORUZZI

SVP/International Director of ELLE, Valéria BESSOLO LLOPIZ

Fashion Editor, Charlotte DEFFE
Beauty & Celebrity Editor, Virginie DOLATA

Syndication Director, Séverine LAPORTE
Syndication Coordinator, Sophie DUARTE
Copyrights Manager, Kenza ALLAL

Database Manager, Pascal IACONO

Digital & Graphic Design Director, Marine LE BRIS

Marketing Director, Morgane ROHÉE

www.elleinternational.com

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

SVP/International Advertising – Julian DANIEL
jdaniel@lagarderenews.com

台灣赫斯特媒體股份有限公司

地址：11072 台北市信義區菸廠路 88 號 8 樓　8F., No.88, Yanchang Rd., Xinyi Dist., Taipei, Taiwan 11072
Tel: 886-2-7747-1688 Fax: 886-2-7747-1677
分色製版：采硯創意有限公司　印刷：沈氏藝術印刷股份有限公司 SHEN'S ART PRINTING CO., LTD.　裝訂：智盛裝訂股份有限公司
讀者服務專線：Tel: 886-2-7747-1665~66 0809-088-119 Fax: 886-2-7747-1600
郵政劃撥帳號 15477461 台灣赫斯特媒體股份有限公司
總經銷：大智通文化行銷股份有限公司 Tel: 02-2668-7071 創新書報股份有限公司 Tel: 02-2917-8022
直銷代理商／名欣 Tel: 02-2641-7711 漢麟 Tel: 04-2327-1366 漢學 Tel: 02-2659-3557 柏恆 Tel: 04-2471-4486
專屬電話行銷／典成 Tel: 02-2570-2958
定價 每期新台幣 200 元，一年新台幣 2400 元



sisley
PARIS
SUPREMŸA
LA NUIT
極致夜間奇蹟修護前導水精華
SUPREMŸA
LA NUIT
La Lotion Soin
Anti-Âge
AT NIGHT
The Supreme
Anti-Aging
Skin Care Lotion
sisley
PARIS
一滴奇蹟 超效前導
開啟夜間奇蹟修護儀式，緩釋潤澤啟動超導賦活力。
煥活逆齡循環，激活至臻能量
革命性夜間修護極萃，一夜蛻變，重獲金緻新生光采。
Discover more at sisley-paris.com

EDITOR'S NOTE





影響力
是熱情滿出來的結果！

你是各種社群的重度使用者嗎？我是。每天睡前，大概有兩至三小時我都在滑各種社群，從最基本的Instagram、TikTok，到Web 3.0的Discord、虛擬寵物交友軟體Zima。但我總是個潛水客，看一下什麼現象要崛起、或是哪些人收入合作名單，這種快速走馬看花的方式，有些人會讓我的手指停留有些快速滑過，但是，我從未細究為什麼，只覺得網路紅人、數位創作者好多，一個職能斜槓網路影響者的時代正在爆發。

直到某晚滑到朋友一系列IG Story，猜想她正因為工作專案負能量滲透中，Story重點大抵是她察覺許多網紅的社群發文，並非自我內心的認同，而是一種工作的包裝。我想了一下，其實這問題沒有對錯，而是合不合時宜；就像上世紀藝人出道經過層層包裝，即便違背個人意志也要創造市場，而這時代的藝人核心精神是做自己，在沒有距離的數位時代，過度包裝的藝人，大眾能感受那絲違和，這是依著時代轉變的。但是，朋友的總結讓我眼睛一亮：「要能影響別人，必須是心中熱情滿出來才能達到的。」是啊，這世界很假，但是很多東西假裝不來。一旦做事偏離核心精神，或不是真正認同，旁人感受到的，就像滿臉假笑流洩出的那絲寒意。

一群人中，常常也很容易察覺出那個影響他人的角色，ELLE團隊也是如此；他們可能熱鬧，可能聒噪，卻能讓大家願意一起咬牙往困難前進。其實，編輯這行業，如果沒有熱情，寫出來的文字製作的專題毫無熱情只想了事，拿什麼征服讀者呢？或許該說，創作都是如此吧；熱情是最大養分，甚至需要有強健心靈，持續自行腦補製造。

這個月，因為金馬獎，我們選擇了創作大專題的主軸，採訪了7位演員與導演，幕前幕後的金馬入圍者；時尚組也邀請在台南貴人散步音樂祭中表演的新銳樂團我是機車少女拍攝專題；說到底，電影、音樂都是眾人熱情滿溢的結果，所以我們因它哭因它笑因它墮入深淵也隨之飛上天堂。

2022年只剩兩個月了，今年我學到最大的課題是，人生很短，務必分分鐘熱烈活著。熱情不夠？請試著用好奇心把腦中心中的情熱水龍頭扭開，讓興奮恣意流竄全身，並且享受它們在這個盒子滿到溢出來的快樂。

當你快樂，你身邊的人也會。■

Deputy Editor in Chief
KORA HSIEH
@iamaneditor_

PHOTO_ZIMA


UNITED COLORS
OF BENETTON.

ELLE SHOP.com.tw

動物嘉年華

最時髦的線上選品店ELLESHOP開站滿周歲了！除了各種周年慶優惠活動，還有有趣的心理測驗可以玩，測出你是動物世界裡的哪一種購物狂，好玩又好買，快掃QR Code開逛起來！

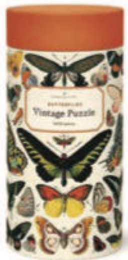
CHIC BOUTIQUE



年末了要好好犒賞辛苦一整年的自己，既然要花錢當然也需要招財！別具一格的胖胖米其林招財貓，以輕量PVC搪膠取代傳統陶瓷材質，霧面質感不僅吸睛也吸金！

米其林招財貓，NT.3,280（CHIC BOUTIQUE）。

CAVALLINI & CO.



一個深深迷戀著歐洲藝術的舊金山紙牌品牌。大量的中古印刷圖鑑如：19世紀解剖圖、世界地圖、昆蟲圖鑑等，被轉化成美式復古風格的文具餐飾，成為各大博物館、書店的專用品牌，送禮選它準沒錯！

復刻文房蝴蝶圖鑑（1000片拼圖），NT.790（CAVALLINI & CO.）。

DOIY



誕生於熱情的藝術之都——巴塞隆納，以獨有的俏皮玩心打造每一件設計品。這款花豹造型花器採手工上釉，自然不規則的色澤就是它最迷人之處，讓你返家時也能好好放鬆身心，在城市叢林中獲得一絲喘息。

花豹造型花器，NT.2,880（DOIY）。

RITZENHOFF

由德國百年玻璃工坊與插畫藝術家Olaf Hajek聯手打造；帶有異國情調的高腳水晶酒杯，讓飲品都爽口了起來，檸檬枝上的黃鸝，在熱帶叢林中徜徉。配有獨立精美禮盒包裝，送禮自用兩相宜。

高腳水晶杯，NT.1,580（RITZENHOFF）。



EVENT

週年慶限定！找出你的購物金句

ELLESHOP與插畫家Patty Tsai合力打造時髦可愛的〈購物狂的馬戲派對〉心理測驗，只要回答問題就能測出你的購物指數，分享測驗結果還可以抽「金普頓大安酒店／雙人房一晚」大獎！另有限量購物金天天領，多種獨家首賣不能錯過。



#elleshoptw

TEXT_WENDY CHOU PHOTOS_DR.



A PARISIAN
state of mind
ELLE
LUGGAGE COLLECTION
elleboutique.tw | #parisiananywhere
MOMO
ELLE. is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE France.



PHOTO_IMAXTREE



Students for life

青春無敵

無須等到開學季才能換上你最學生氣的套裝，街頭即教室，
人生又何嘗不是一場又一場的課堂？各式領帶、格紋短裙和學院風毛衣就是
本季時裝週上的街頭制服，請跟著我們一起按時繳交一張時髦的穿搭成績單！

PHOTOS_IMAXTREE TEXT_MEG CHEN



極粹自然 肌膚自醒
氧顏森活
Forest Beauty
最強凍齡修護
肌膚緊實潤亮
98% 滿意肌膚彈潤柔嫩* 93% 滿意肌膚光澤透亮*
紅石榴多酚
超級抗初老
Forest Beauty
Anti-ageing Toner
森果紅石榴多酚
凍齡精華露
Forest Beauty
森果紅石榴多酚
凍齡凝霜
*說明: 針對森果紅石榴多酚凍齡凝霜，於2022年5月由40位年齡18-40歲測試者，進行使用該系列的問卷統計，測試者使用15分鐘後的自我評估結果，實際效果感受因人而異。
士林紙業 日和士林 品質保證
www.forestbeauty.com.tw 消費者服務專線 0800-880-378
氧顏森活 ForestBeauty TW
Forestbeauty_official
販售通路
COSMED 康是美

ELLE instyle


LOUISE LYNGH BJERREGAARD


HERMÈS

1.彩色條紋長襪，
約NT.5,980
（MARNI AT FARFETCH）。
2.灰色緹花長襪，
約NT.3,019
（ISABEL MARANT）。
3.燕麥色羅紋長襪，
價格店洽
（BRUNELLO CUCINELLI）。
4.小花亮片刺繡格紋長襪，
約NT.33,500（MIU MIU）。
5.荷葉邊造型長襪，
約NT.3,960
（SIMONE ROCHA
AT FARFETCH）。

3



4



5



2



1




DIOR


SIMONE ROCHA

FANCY SOCKS

華麗長襪

Y2K風潮講了一整年，都要被喊過時了，雖然影響力仍在，但這次我們有默契地都別說出口。長至膝上的大腿襪、及膝長襪、針織褲襪，是本季必須關注的購物名單。

CLOCK IN

上班打卡

女人戴珠寶，男人繫領帶，不，本季要你打破刻板印象之餘，又逆向擁抱傳統；
寬大的西服外套配上直紋寬褲亦或窄裙，
最後在頸間綴上一條花樣領帶，看似拘謹乖乖牌，實則是個灑脫的時髦精。

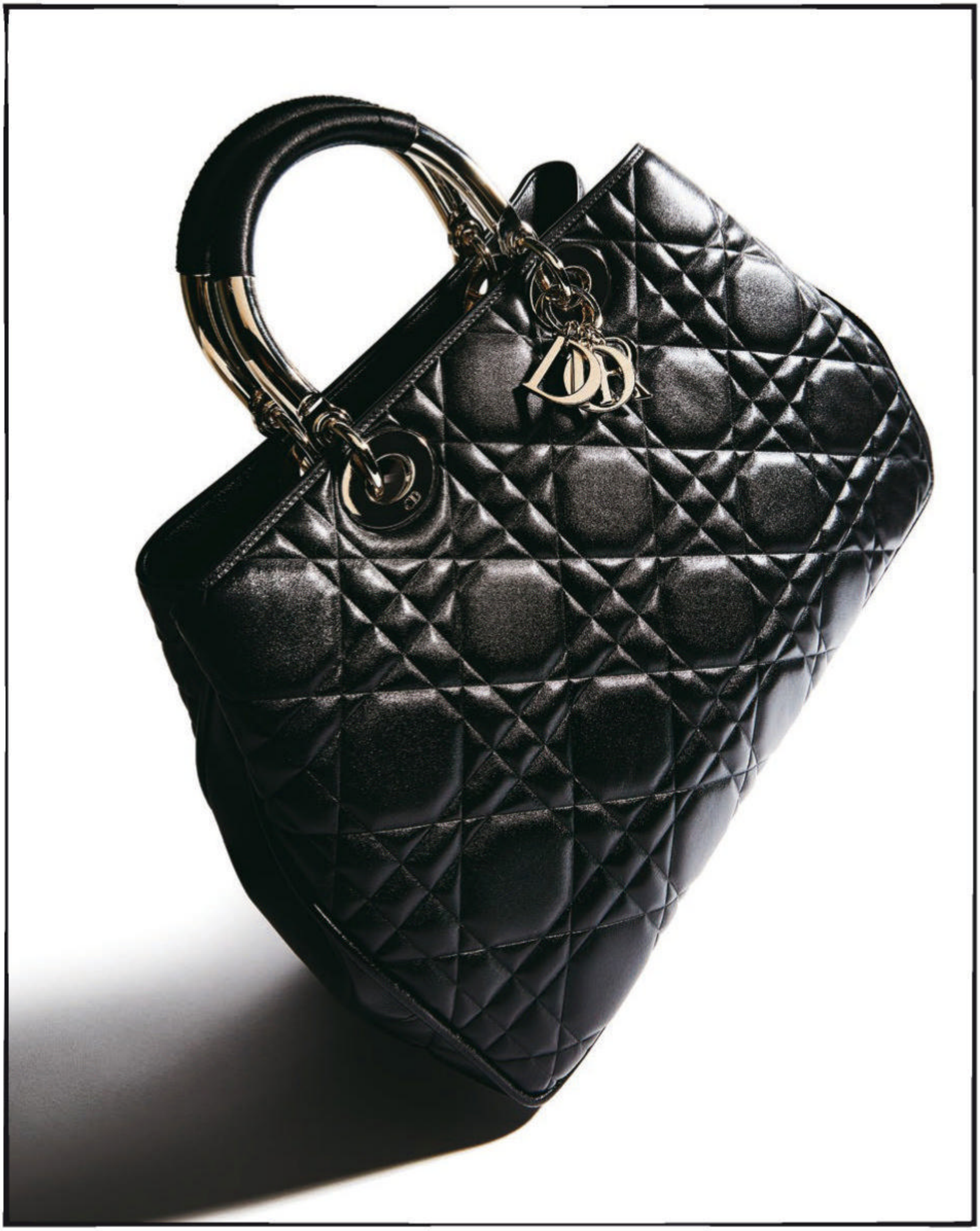




1.兔子刺繡絲質領帶，約NT.3,450（PAUL SMITH）。2.千鳥格紋羊毛網紗貝蕾帽，NT.31,000（DIOR）。
3.雙排金釦深藍色短版外套，價格店洽（SANDRO）。4.Aura酒紅色半月包，NT.93,900（FERRAGAMO）。
5.Serpenti貓眼金屬太陽眼鏡，NT.22,500（BVLGARI）。
6.天鵝絨鋪克牌套裝，約NT.4,470（L'OBJECT X HAAS BROTHERS AT NET-A-PORTER）。7.咖啡色樂福鞋，價格店洽（CELINE）。

PHOTOS_IMAXTREE, DR. TEXT_VIVIAN LEE EDIT_WENDY CHOU

A TIME TO gather



凝聚

1995—2022，Lady 95.22 以誕生與推出的年份貫穿過去與當下，
他是 Lady Dior 誕生時的延展，建築線條、籐格紋、字母掛飾都是精神的凝聚。

Lady 95.22 提包，NT.270,000（DIOR）。



be a princess NOT NORMAL

非常態公主

有位公主一身絲綢綾緞、閃亮亮的寶石從不愁，卻有著方正稜角的個性，
總是藏著一顆炙熱的心，往外奔逃。

水鑽鞋跟穆勒鞋，NT.80,000（ROGER VIVIER）。

PHOTOGRAPHER_LAI TEXT_KORA HSIEH

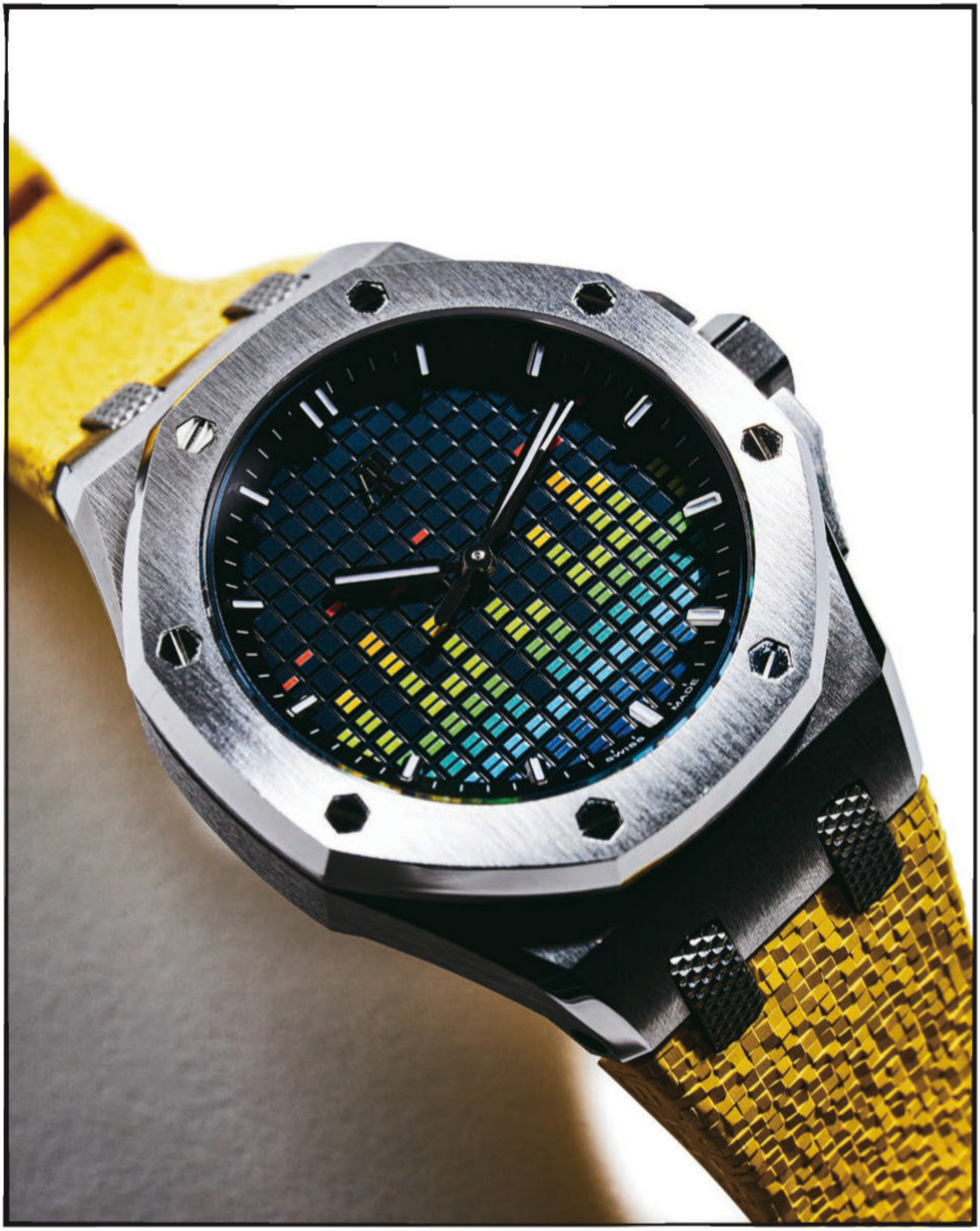
FABULOUS



太陽一樣

封存了豔陽，黃鑽那懾人的火彩光芒，歷經打磨切割，那璀璨，像太陽一樣。

格拉夫 7.39 克拉雷地恩形切割黃鑽戒指，格拉夫 Tribal 系列多形切割黃鑽和白鑽項鍊，鑽石共重 66.78 克拉，售價店洽（GRAFF）。



音浪

彩虹躍動在電子 VU 儀表上，經典的八角盤換上輕盈陶瓷，圈住那令人興奮的音浪。

Royal Oak Offshore 皇家橡樹系列離岸型音樂陶瓷腕錶，43mm，4309 自動上鍊機芯，
防水 100 米，限量 250 只，約 NT.1,186,000（AUDEMARS PIGUET）。

PHOTOGRAPHER_LAI TEXT_KORA HSIEH

City STYLE

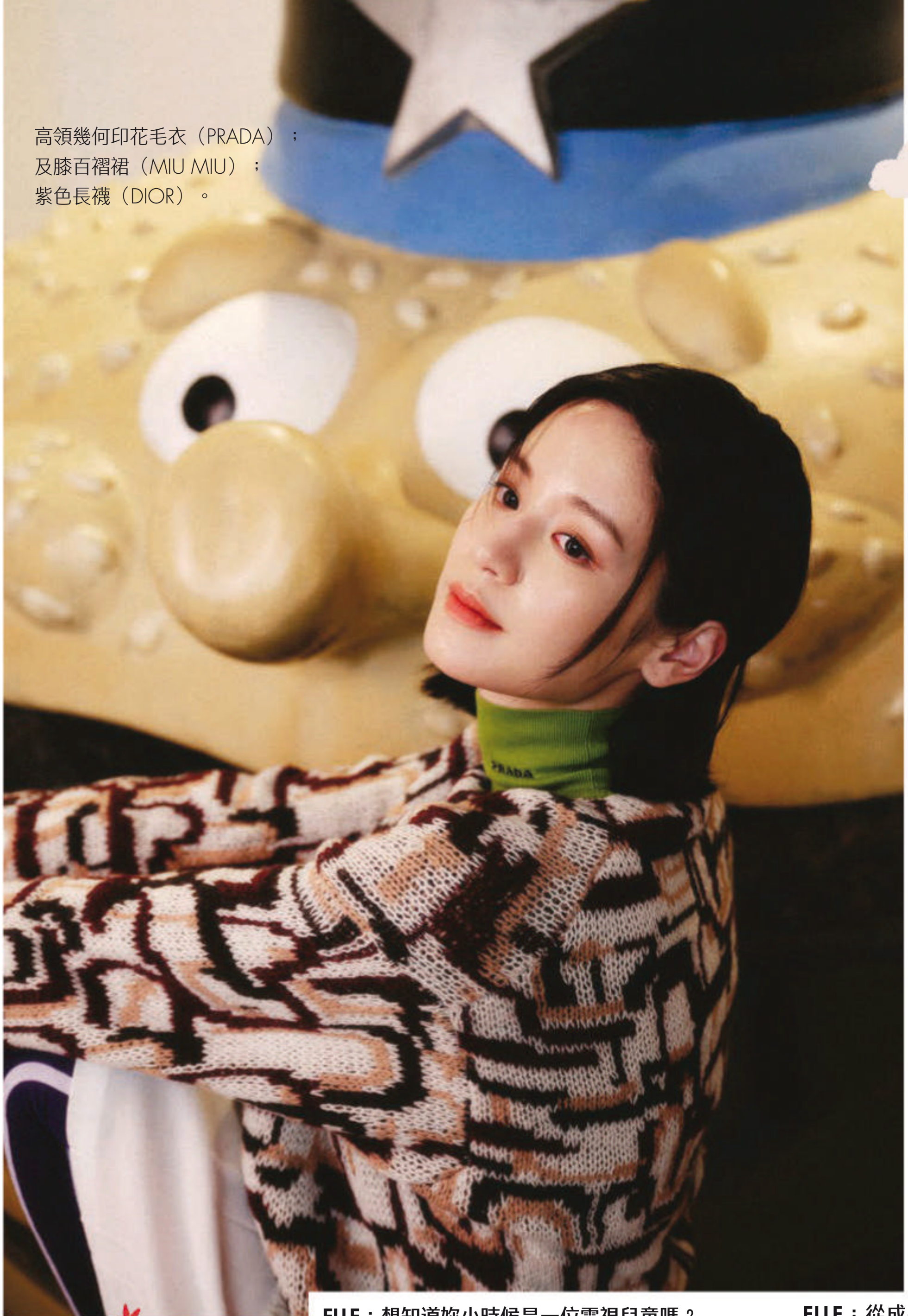


SLOW BURN, FAST TIMES

袁子芸 · 機會與命運的戲外樂園

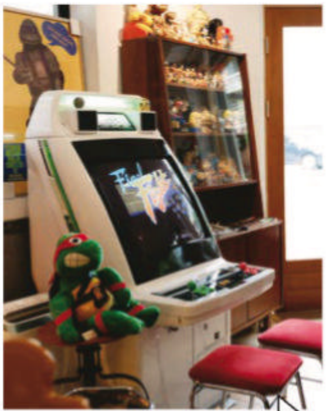
她是《在車上》裡與多國演員交戲的劇場演員，也是新片《你在我心上》班級裡格格不入的國語推行員；被貼上文青氣質女神的標籤並無不好，但她暢聊各地恐怖小吃的活潑一面也絕對值得你認識。袁子芸的演藝之路來得雖晚但絕對不遲，把握機會也擁抱命運，多變戲劇魅力持續爆發中！

拼色高領針織（PRADA）；棕色針織背心（DIOR）；Logo長毛外套（CELINE）；光澤窄版短裙（MAJE）；淺棕膝上長襪（MIU MIU）。



高領幾何印花毛衣（PRADA）；
及膝百褶裙（MIU MIU）；
紫色長襪（DIOR）。





Chicaca

隱身東門站附近的住宅街巷中，複合式玩具咖啡廳Chicaca店面雖然不大，卻處處都是驚喜。從經典史匹柏電影和美式卡通的週邊玩具，到早期麥當勞店裡的大型收藏，這裡宛如一家琳瑯滿目又充滿年代回憶的玩具博物館，更推出自家設計的招牌玩具，就連咖啡和甜點也一點都不馬虎！
地址：台北市中正區信義路二段79巷40號



ELLE：想知道妳小時候是一位電視兒童嗎？

袁子芸：我小時候很喜歡看動漫，從青春少女到王道熱血類型都看，但最喜歡的還是《獵人》。

ELLE：那妳有從小到大喜歡的卡通或動畫角色嗎？

袁子芸：如果真的要說的話應該是《飛天小女警》的泡泡。她們既是打擊壞人的英雄，又是超級可愛的小女生，到現在我很多聊天軟體的頭像都還是用泡泡的照片！

ELLE：動畫虛擬角色和電影寫實角色之間，妳覺得哪一種更容易讓妳產生共鳴？

袁子芸：可能還是真實角色的人生經歷比較能讓我有感觸，尤其我很愛看成長類的電影，像是《淑女鳥》、《年少時代》都很喜歡，角色的心境變化觀察起來是很有趣的。

ELLE：從成長、求學到工作階段，妳曾在很多不同城市生活過。妳喜歡用什麼方法去認識一座城市呢？

袁子芸：這幾年發現自己很喜歡透過食物去認識一個地方，有機會的話就會去當地人平時買菜的超市或市集，更深入認識那座城市的文化，像去日本一定要逛魚市，到土耳其就會想去香料市集。當然不是去每個地方都有機會買當地的食材自己料理，但我很享受觀察週遭和嘗試各種小吃。

ELLE：妳更喜歡待在熟悉的城市裡挖掘新地點，還是出走到很遠的陌生城鎮生活呢？

袁子芸：我其實是一個喜歡待在舒適圈的人。知道自己能適應也會適應新環境，但要主動跨出那一步本能上還是挺抗拒的，通常會需要外力鼓勵我出發。不過確實還是會有一些小理想，像是想要到東京住一段時間，或是希望能有在紐約生活的經驗。

PHOTOGRAPHER_WESLIE WEI　STYLING & TEXT_MEG CHEN　MAKEUP_YENTING　HAIR_MILEY SHEN
PHOTOGRAPHER ASSISTANT_ANSHI, SWAG D JIANG　STYLING ASSISTANT_HAZEL CHEN　MAKEUP ASSISTANT_亞晴
HAIR ASSISTANT_JASPER　ILLUSTRATION_PEI CHI LEE





聊到旅行時，袁子芸說自己不認床也不挑食，目前還沒遇過不敢吃的東西，炸蟋蟀吃了沒什麼感覺，柬埔寨的炸蜘蛛也很想嘗試，唯一有可能怯步的是菲律賓的鴨蛋（還馬上找出圖片給筆者看）。

左上：拼色高領針織（PRADA）；棕色針織背心（DIOR）；Logo長毛外套（CELINE）。
中：高領幾何印花毛衣（PRADA）。



條紋襯衫、撞色喀什米爾開襟衫、
格紋大衣（ALL BY MIU MIU）。

圓山育樂中心

曾是酷小孩們下課齊聚的場所，也曾在台北遍地開花，老派保齡球館如今一一收攤，碩果僅存的就是歷史最悠久（開幕於1966年）的圓山保齡球館。雖然處處色彩斑駁，但那些歷史痕跡如今看了也覺得可愛，就連餐飲區都還販賣著滿滿童年回憶的零食飲料，適合過上一個懷舊愜意的午後！地址：台北市士林區中山北路五段6號



灰色修身針織衫、滿版圖案背心（BOTH BY SANDRO）；格紋不規則長裙（MAJE）。

ELLE：最近《台北女子圖鑑》的討論度很高，同樣身為一位北上女子，台北對妳而言有什麼意義上的轉變嗎？

袁子芸：算一算我在台北其實也算待十年了，現在這裡對我而言就是家。第一次有這樣的感覺其實是因為曾經有三年在異地拍戲，那段時間幾乎都住在劇組或別人家裡，一開始覺得沒有個人空間也沒關係，有種扛著行李箱到各劇組流浪打拼的感覺，大家也都很照顧我。但到了第三年發現越來越缺乏歸屬感，才知道台北對我來說其實是有家的感覺。

ELLE：妳喜歡旅行嗎？會形容自己是一位什麼樣的旅伴呢？

袁子芸：我喜歡旅遊，卻是一個出發前會給自己很多壓力的旅伴。我會做很多行前功課，像找住宿時會想看過所有飯店選項，找出最合適的那一個，但當我不能親自處理時，就會成為其他人眼中的控制狂（笑）。現在的我相信行程可以縝密也可以輕鬆，但事前準備還是必須的，至少不要一無所知。

ELLE：還記得上一次打保齡球是什麼時候嗎？

袁子芸：應該是兩年前，和兩三個好朋友一起臨時起意去的。當時我們一起吃完晚餐後沒有下一個行程，就突然決定去打一場保齡球了。

ELLE：那麼妳會說自己是一個有運動細胞的人嗎？

袁子芸：還可以？（笑）高中時有打過排球和網球，現在一週會上兩次瑜珈，也會做Lagree，算是一種體態雕塑訓練，練完後都會很有成就感，覺得自己更有力氣的同時也更輕盈。

ELLE：如果可以和古今中外任何一位演員對談，妳會想跟誰說什麼呢？

袁子芸：我第一個想到的是凱特布蘭琪或是達柯塔強森。比起明確地聊什麼，我應該會更想和她們一起待在廚房裡，合力完成一道料理。我覺得這是一個第一次和人接觸很好的方式，如果對方會做飯，就能從她身上學到東西；如果不會的話，也可以了解她的個性，就算一起胡鬧也很好玩。

ELLE：最後，《你在我心上》的一大主題是關於時機和錯過。妳私下是把握「機會」的行動派，還是相信緣分的「命運」派？

袁子芸：以前的我比較相信命運，但可能因為小時候覺得留下了一些遺憾，所以為了避免有更多後悔，就把自己變成了一位行動派！■



灰色修身針織衫、滿版圖案背心（BOTH BY SANDRO）；格紋不規則長裙（MAJE）；黑色楔型高跟靴（CELINE）。

IT'S BARBIE PINK, BABY

死亡芭比粉的時髦逆襲

Valentino今年秋冬以Pink PP席捲伸展台，讓時尚圈陷入一陣粉紅風暴！
讓人難以忽視的死亡芭比粉該怎麼駕馭？時尚編輯們傳授你幾招。



Digital Fashion Editor **Fanny**

死亡芭比粉在今年突然席捲整個時尚圈，本來對粉色系很排斥的我，抱著姑且一試的心態（當然也有被明星夢幻畫報推坑的部分），衝動買了幾件粉色單品，像Crystal Haze的粉色小熊項鍊，或是Zara只要台幣290的削肩背心。鼓起勇氣穿上之後才發現，其實粉色也沒有我想像中那麼糟，放在我這個小黃人身上反而看起來有種健康美。突然醒悟，其實有些東西不是不適合，而是人們總是會先畫地自限罷了。看來，以後穿衣服時，要先對自己大喊一句：「自信就是美！」（笑）





芭比粉懷舊小熊吊墜，
NT.2,658（CRYSTAL HAZE）。





Fashion Editor **Meg**

是的，我也被Valentino引領的Hot pink風潮攻陷了。從不輕易把任何鮮豔色系穿上身的我，最終還是承服於了粉紅色的魅力，甚至在COS的台北101新店試衣間裡脫口而出「人生就是要大膽一次」這種浮（購）誇（物）宣（藉）言（口），於是理直氣壯地把一件Oversized粉紅馬海毛毛衣領回家了。和BLACKPINK Jennie同款的Jacquemus毛巾布材質開背襯衫也是我今年夏天的另一件粉色戰利品，滿滿青春休閒感即使入冬也能繼續擔當穿搭亮點。芭比粉無疑是今年值得一試的Statement Color，但若還抱持觀望態度，那就不妨從小配件開始嘗試搭配吧。

PHOTOS_AFRA DING, WENDY CHOU, MEG CHEN, FANNY CHEN, DR.
TEXT_AFRA DING, WENDY CHOU, MEG CHEN, FANNY CHEN EDIT_AFRA DING



Le Cagole XS小羊皮肩揹包，
NT.79,000（BALENCIAGA）。

Senior Fashion Editor **Wendy**





Deputy Digital Content Director **Afra**





不知道從什麼時後開始，我的衣櫥常常都是黑白灰，偶爾心血來潮會添購一些繽紛行頭，為了這次主題還去翻出衣櫃了的秋冬粉紅單品，原來自己對粉紅的愛，從來不是大面積，不過以幾何、格紋上點綴倒是收了不少單品，像是Miu Miu好幾季以前的毛呢短裙或Balenciaga的格紋裙。面對高調亮色系，我的穿搭公式就是用灰色解套，比黑色溫柔，又比白色多點個性，一解芭比粉給人的甜膩。至於近期想入手的粉紅單品，可能是在巴黎選物店逛到的Crazy Bitch短襪，或是Balenciaga浮誇至上的Le Cagole小羊皮小包。



實不相瞞，我小時候最喜歡的顏色就是粉紅色，並且夢想著可以像《金髮尤物》那樣抱隻小吉趴趴走。長大後在五光十色的台北打拼，漸漸地遺失了粉紅色的美好，對別人來說是趕流行，對我而言卻是找回了童心。照片顯示，上個月趁著時裝週去巴黎採購的我：粉色貓型墨鏡是法國小眾品牌Jimmy Fairly為樂蓬馬歇百貨特別推出的限量色，Sandro小羊帽T則是我在二手店挖到的寶，搭配新購入的Comme des Garçons刺繡寬褲意外和諧；雖然很花，只要顏色主題明確，色彩飽和度差不多，混搭就不怕雷殘。■




ELLE
SHOP.com.tw
購物狂的
摩登遊樂園
PATTY TSAI
www.elleshop.com.tw



穿帥帥過冬

就算你不懂潮流，也一定認識他！全球最火的街頭藝術家 Kaws 與 The North Face 二度聯名，以黑白原色為底，透過線條、色塊將羽絨大衣、衝鋒衣、抓絨外套、手套等經典單品重新改造，更首次推出鞋子，外型如羽絨澎潤可愛，兼具保暖和高抓地力，日常穿很時髦，健行露營穿也不怕「腳滑」。

PHOTO_DR. TEXT_WENDY CHOU



Prada Eternal Gold 可回收黃金系列。



Prada Eternal Gold 可回收黃金系列。

可回收的黃金

在永續這條路上走得很前面的 Prada，最近又做了個創舉。最新發布的 Eternal Gold 高級珠寶系列，無論是戒指、項鍊還是手鐲，都選用百分之百認證可回收黃金製成，從採集到生產的每一步都可以透過 Aura Consortium 區塊鏈認證真偽，價格約落在 1,500 歐至 55,000 歐元之間。



1



2



3



4



5

時髦踝靴

經典黑白咖啡色以細節取勝，秋冬的精緻感，就靠一雙帶跟短靴！

1.Niki細跟短靴，NT.44,900（SAINT LAURENT）。
2.編織鏤空短靴，NT.127,700（BOTTEGA VENETA）。
3.Flamenco細跟短靴，約NT.48,269（LOEWE AT NET-A-PORTER）。
4.Shroom高跟靴，NT.28,800（STELLA MCCARTNEY）。
5.Double Bow短靴，約NT.43,245（MACH & MACH AT NET-A-PORTER）。

Artycapucines 第四彈

就像魚離不開水，時尚也離不開藝術。由 Louis Vuitton 發起的 Artycapucines 系列今年來到了第四篇章，再度邀請六位藝術家，將包身視為畫布，打造出世界上絕無僅有的當代藝術品（溫馨提示：往後翻有藝術家獨家專訪喔）。

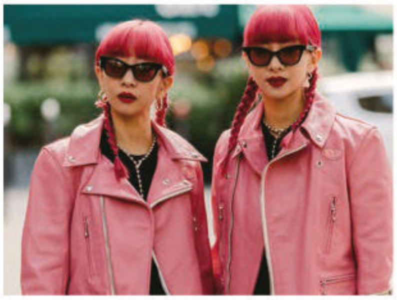
Daniel Buren 從自身的代表黑白條紋延伸創意，製作出雙面錯視設計；Kennedy Yanko 3D 列印出皮革；Park Seo-Bo 重現經典 Écritures 畫作；Amelie Bertrand 手工噴灑出變幻磷光；Peter Marino 在全黑包上鑲鉚釘；Ugo Rondinone 則手工縫上了 14,000 顆繽紛珠珠，炫彩奪目。六位風格迥異的選手，你 Pick 誰呢？





亞洲KOL街頭禦寒絕招

2023春夏時裝週剛落幕，被全球追捧的亞裔時尚潮人Aimee Song、Yoyokulala、雙胞胎Amiaya、在街頭示範了最棒的禦寒穿搭。



雙胞胎 Aya & Ami

以日本雙胞胎姐姐Aya Amiaya和妹妹Ami Amiaya總是穿著同樣的服裝營造重複的視覺張力，無論是多麼硬派的服裝，都能用夢幻甜美的色彩，穿出自我風格。



1.時尚恆彩指甲油#963滿月，NT.920（CHANEL）。2.粉紅色騎士外套，約NT.26,560（PHILLIP LIM AT FARFETCH）。3.幸福饗宴香氛蠟燭，NT.2,380（SABON）。4.斜紋軟呢馬爾他十字造型項鍊，NT.55,300（CHANEL）。5.O'Lock墨鏡，NT.13,900（FENDI）。6.Rialto Glass雞尾酒杯，NT.2,880（SIR/MADAM）。



摩登

來自新加坡的Yoyokulala屬於嬌小女生代表，身高160總能把自己穿成九頭身美少女，即便是一身卡其，特別懂得善用馬甲、腰帶彰顯腰身。



1.綠洲晨曦淡香精，NT.7,350（ESTEE LAUDER）。2.駝色荷葉邊風衣，NT.157,400（CHLOÉ）。3.聖誕彩妝亮甲油#309閃耀星辰，NT.950（Dior）。4.棕色麂皮短靴，價格店洽（SANDRO）。5.榛果色Bobby肩背包，NT.105,000（DIOR）。6.Anagram Table Lamp ，NT.12,580（HAY）。



帥氣

美國華裔潮人Aimee Song也是靠穿搭顯修長，纖瘦體型要怎麼不被秋冬厚重的毛衣怪獸吃掉，重點就是露出性感的肩膀與鎖骨。紫色一直是亞洲人卻步的色系，但深淺層次、不同材質的疊搭是極佳方案。



1.Luna髮香噴霧，NT.1,800（Penhaligon's）。2.麻花針織衫，約NT.16,368（AMI PARIS AT FARFETCH）。3.紫色Pad肩背包，NT.101,800（BOTTEGA VENETA）。4.不設限眼影#05 Pink Tulle，NT.900（RMK）。5.梅杜莎高跟鞋，NT.48,500（VERSACE）。6.Ribbon Cushion折線抱枕，NT.9,380（HAY）。

PHOTOS_IMAXTREE, DR. TEXT_WENDY CHOU,YVONNE YANG, KORA HSIEH, COCO HUANG



Burberry探險遊戲

熱衷於開發 Web3.0 與數位世界的 Burberry，這回找上了電子遊戲 Minecraft 一起玩合作，玩家們將化身探險家，在遊戲中開採資源，除了線上體驗，Burberry 也結合線下同步開賣特選系列，全球只有七間精品店及快閃店能一睹風采，台北 101 店雀屏中選，當然要去店上逛一逛。



聖誕限量美妝

轉眼又到年末，聖誕限量美妝以歡樂閃耀的氛圍感一掃疫情以來的沉悶心情！

1.情迷聖誕限量彩妝盤，NT.3,600（YSL）。2.幻耀星空精質光耀幻妍餅#105，NT.3,100（cle de peau BEAUTE）。3.波緞泡泡節日限定系列超激光炫彩餅#WrappedInGold，NT.1,550（M·A·C）。4.經典五色眼影閃耀星空限量版#359璀璨金，NT.2,700（DIOR）。5.N°5絲光柔膚煥亮身體油，NT.4,020（CHANEL）。6.N°5典藏亮采盤，NT.2,610（CHANEL）。7.紅寶之吻高訂紅絲絨唇膏#880（流金星燦限定版）NT.1,250（GUERLAIN）。8.漾彩兩用眼唇蜜（流金星燦限定版），NT.1,400（GUERLAIN）。



對新手辣媽來說寶寶
就是時尚配件。

對新手奶爸來說
帶小孩就像上戰場。



還在穿
高校連身泳衣的我。

誤闖網美泳池派對。

DREAM OR REALITY

一場時裝週，伸展台上的兩個世界

伸展台從來不只是一條華麗走道，更是一個說故事的舞台，從主題編排到設計細節，
很難不在腦中聯想到一些日常小插曲，或許你也能感同身受。



當年還是
便利貼女孩的我。

如今晉升為
鍵盤俠女王。



幻想自己人生道路
會有華麗座騎。

現在只求有人
帶我飛。

PHOTOS_DR., GETTYIMAGES, IMAXTREE TEXT_MEG CHEN, WENDY CHOU, YVONNE YANG

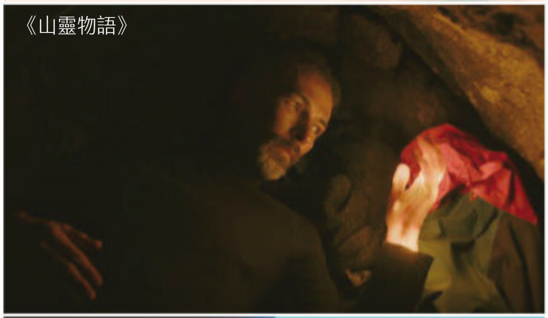
紅鞋女孩

Max Mara 的姊妹副牌 Max & Co. 與義大利鞋履品牌 A.Bocca 的聯名瑪莉珍鞋實在太可愛了，用曜石黑、牛仔藍、威尼斯紅等三種漆皮，分別以鑲嵌水鑽、水晶、心型圖案點綴。只能說 Max & Co. 真的很懂女人心，既有大人的優雅也有夢幻的少女心。





《無邊》



《山靈物語》



《夢迴藍海》

2022金馬影展

省思永續的未來，本屆金馬影展特別推出「極境視野」單元，選入五部從南極、山林、火山，到海洋與都市禽鳥，不同觀點切入的影壇好評佳作。其中包括金馬得主楊力州記錄南極長征隊身心挑戰的《無邊》，贏得坎城影展導演雙週 SACD 獎的《山靈物語》（The Mountain），與瑞士真實影展觀眾票選獎的《火山之戀》（Fire Of Love）。《夢迴藍海》（Blueback）找來《魔境夢遊》蜜雅娃絲柯思卡與《沉默之丘》蘭妲米契爾探索海洋。

時間：11月2日~11月20日（詳情請上金馬官網）







1

2

Simone Rocha 專門店來台灣了

還記得兩年前 H&M 與 Simone Rocha 聯名系列的搶購人潮嗎？當時盛況堪比演唱會難搶呀。現在告訴你個好消息！自 2015 年開始引入 Simone Rocha 的喜事國際時尚集團，歷經長達一年的籌備，今年終於取得台灣總代理，繼倫敦、紐約、香港之後，全球第四家獨立專門店插旗台北遠百信義 A13 ！延續倫敦一號店的藝廊風格，粉紅色大理石收銀台、手工雕花天花板，讓逛街這件事也變得好浪漫療癒。

1.開幕期間，購買當季產品即贈台灣獨家限量珍珠手機支架。

2.Trek Ballerina芭蕾舞運動鞋，NT.30,500。

荷蘭歷史老宅
變身安納塔拉奢華飯店

2017 年從歐洲葡萄牙崛起的度假旅宿 Anantara，最新酒店版圖來到荷蘭！飯店選定面對阿姆斯特丹王宮、位處心臟地區的百年歷史老宅，以奢美設計，重新演繹，成為華麗上裝、最新開業的 Anantara 酒店。

Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam，以揉合現代與歷史的設計語彙，讓 402 間客房擁有風格獨具的全新風貌，更獨家引進青春之鑰 Swissline 護膚品牌特色水療。酒店餐飲，非常精彩。酒店在指標性室內花園 Winter Garden，供應豐盛早餐，讓旅人能在富有十九世紀風格的玻璃屋頂下，享受一頓歐洲陽光早餐。Grand Café Krasnapolsky、The Champagne Room 直接臨街水壩廣場，供應現代風格的經典美食，具歷史意涵的 The Tailor 酒吧，專屬經典調酒，還有曾在米其林三星餐廳工作的主廚 Jacob Jan Boerma 主理的頂級餐廳 The White Room，不容錯過。







終於解封！出國旅行去

買張機票，來趟說走就走的旅行吧。在此之前，時髦又好用的旅行袋、行李箱得先準備好，畢竟這可是久違的冒險呢。

Samsonite 與紐約傳奇藝術家 Jean-Michel Basquiat 聯名，在 C-Lite 極輕行李箱上印上「戴著王冠的恐龍 Pez Dispenser」與「蘇富比拍賣會上以天價拍出的 Untitled Skull」兩款代表作，太值得收藏！ Harry Styles、Julianne Moore 都在揹的 Gucci Savoy 系列強勢回歸，滿版 GG 經典標誌配上直紋織帶是經典中的經典，除了行李袋、行李箱，還有帽盒可以選。行李箱有了，最後再推坑你 Rains 輕薄防水的高機能旅行袋，寬開口設計配有隱藏暗袋，提揹皆宜，出遊最強旅伴可別忘了它。

PHOTOS_DR. TEXT_COCO HUANG, DOMINIQUE CHIANG, WENDY CHOU



訂製你的 Di Bag

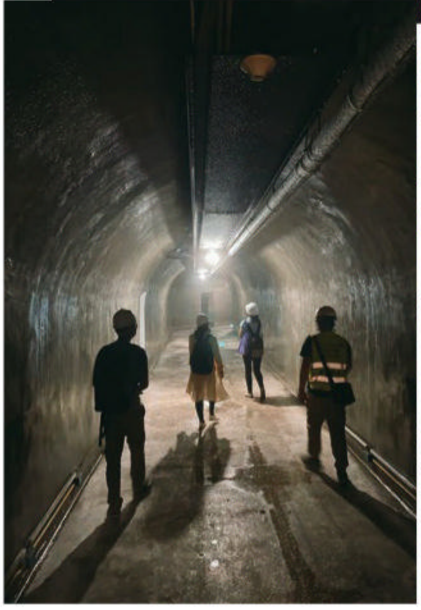
想要與眾不同，先來聊聊 Tod's 的經典 D-Bag 吧。這款包是現代 Di-Bag 的前身，因黛安娜王妃喜愛而一揹成名，方正外型配上優雅的太妃糖橘棕色，簡約又好搭，與豆豆鞋的地位不相上下。後來設計師特別換了款手感更為柔軟的 Scotza 小牛皮，包身可摺疊收納，更加入個人化訂製服務，一款包最多可烙印 10 個英文字母，下單後由義大利工坊製作，耐心等待三個月，就能擁有獨一無二的專屬包！



餐桌上的地中海環保美學

環保品味一課！生命力悠久的橄欖樹，是地中海文化古老的自然生態遺產，而其蘊含天然油質、不易龜裂、質地縝密，比其他木料更能阻隔氣味和污漬等特色，更讓它成為碗盤、叉子與湯杓等最棒製作材質。O&CO 在引進歐洲頂級橄欖油之後，今年特別帶來普羅旺斯百年工藝品牌 Bérard 貝哈爾橄欖木。

Bérard 從 1892 年就在普羅旺斯 Drôme 山區打造橄欖木，最特別的在於兼顧工藝設計與環保生態。他們以生態方式在義大利、法國、西班牙等地中海各國探索橄欖木料，不刻意砍伐橄欖樹取得木料，而是使用枯朽或不再結果實的橄欖樹，或培育橄欖樹時所撿取修剪的樹枝，加以回收運用。工匠再以特殊技術，像是手工「絲光」與「防漏」工藝，使橄欖木器皿外觀光滑平整、不滲漏，以天然蜂蠟和食用級油脂特殊處理橄欖木表面，給予保護層，讓它更為耐用！而且全程不使用化學藥劑，所刨下木屑，更回收用於冬天取暖的燃料，力行環保製程。











2022打開台北

一年一度的「Open House Taipei ｜打開台北」又來了！今年以「社交台北」為主題，再度解密台北神秘空間，包括圓山坑道、晶華酒店總統套房、臺灣當代文化實驗場——未來視覺實驗室、台北捷運北投機廠——車輛維修廠、嬰童織品集粹藝廊、北投文物館、臺北大數據中心等極具特色的城市秘境。更多詳情請上官網。

時間：11月12日~11月13日







美妝聯名重磅登場

除了聖誕限量美妝讓人愛不釋手之外，年底還有許多重量級的聯名系列也很值得珍藏。

1.M·A·C X WakandaForever《黑豹2》聯名系列彩妝靈感從外包裝到限量色選，皆來自漫威宇宙中深受影迷鍾愛，集尊貴、優雅、智慧、勇氣於大成的瓦干達世界，更將超級英雄黑豹的王者風範詮釋得淋漓盡致。

2.Bobbi Brown則是與時尚潮流品牌tokidoki，推出限量的異想紐約聯名系列，以紐約元素與街景為靈感，融合經典可愛的獨角獸，限定櫃點也將於11月起換裝，打造全台最萌獨角獸派對！

3.愛茉莉太平洋與BTS二度攜手聯名，推出BTS|AMOREPACIFIC晚安唇膜潮流特別版，以BTS三首熱門歌曲《Butter》、《Permission to Dance》及《Dynamite》作為設計主軸發想，共同渲染歌曲的熱情與活力。





用香氛工藝守護格拉斯花植傳統

如同高級訂製服使多種精湛工藝得以保存，香奈兒香氛也守護了格拉斯的花植傳統。香奈兒與十分適合栽種香水花卉原料的格拉斯當地穆勒家族，合作種植的香水植物除了五月玫瑰和格拉斯茉莉，還包括鳶尾花、天竺葵和晚香玉。此五種非凡珍貴的作物僅供香奈兒香氛使用。在鮮少有人談永續發展的年代，穆勒家族早已身體力行，透過持續改善栽種技巧，培育出品質最精良的花卉，堅持不使用化學肥料、絕不貿然做出對土壤有害的舉動。香奈兒與穆勒家族的共同目標便是栽種出最芬芳的花卉且長期維持穩定的品質，並以從花田到工房可完整追溯為原則。

PHOTOS_DR. TEXT_COCO HUANG, DOMINIQUE CHIANG, WENDY CHOU, YVONNE YANG









喝酒也能愛地球！

出自澳洲葡萄酒 Banrock Station 班洛克的四款 Eco Life 永續環保理念紅白酒，強調純淨原產地產出，每一滴都是大地珍釀，仔細看看酒標，上頭畫著南方鐘蛙、至尊鸚鵡、藍桉……原來這些都是澳洲瀕危動植物，Banrock Station 班洛克不但以酒標喚起你的保育意識，而這些瀕危動植物也是班洛克酒莊多年來致力於恢復林地、濕地，協助復育的成果。除此之外，他們更每年種植 100,000 棵本土樹木和灌木，持續守護地球。

1.班洛克白蘇維翁葡萄酒Banrock Station Sauvignon Blanc
入口後感受到萊姆、百香果和些許鵝莓果香中，又帶著青草香氣。

2.班洛克麝香白葡萄酒Banrock Station Moscato
有著新鮮的夏季水果和葡萄果香，微氣泡感更帶來清爽的尾韻。

3.班洛克施赫卡本內紅酒Banrock Station Shiraz Cabernet
口感豐厚，李子和黑莓的果香中，又帶著丁香和八角等辛香料氣息。

4.班洛克蘇維翁梅洛紅酒Banrock Station Cabernet Merlot
有明顯的香草豆莢、黑李和濃郁多汁的黑櫻桃果香。

跟著虹夕諾雅來趟奢華健行

天氣轉涼的秋天是享受溫泉的好時節。「虹夕諾雅 谷關」今年秋冬推出一日只接待兩名、限平日推出的限定活動「奢華健行」。不僅有登山背景知識的健行管家，帶領旅人慢行裡冷林道，感受中、低海拔闊葉林的滿滿綠意。最美的是林道間，還有專業茶師董紜綺，以在地茶園種植的梨山紅茶、台中甜鹹點揉合而成的雅致茶席，讓旅人在靜謐林道中品茗，是難得體驗。限定行程的亮點之一，還有來到以日本茶室為設計理念的芳療室，享受專屬的 SPA，過程中將加入酒店水之庭園種植的新鮮花草束，透過香氣達到身心療癒，並以日式與中式融合的按摩手法，完全放鬆你的身心。

PHOTOS_DR. TEXT_COCO HUANG

玩心大起

每個大人都曾經是個孩子，越富有玩心的人，越能釋放無窮創造力。丹寧領導品牌 Levi's® 與創意體驗發想權威 LEGO Group，聯手打造「再玩一次」全新聯名系列，向經典 LEGO 樂高積木致敬，無論是寬鬆工裝廓型、極具張力的 LEGO 樂高元素圖形、亦或是鮮明配色，為系列產品注入繽紛活力。





點燃心火

為摯愛挑選一只完美鑽戒，讓幸福光芒更顯耀眼，Hearts On Fire 特別推薦一系列訂婚戒指和鑽石戒指，設計從經典優雅到大膽富現代感，充分體現全世界最完美車工的鑽石光彩。從簡單的拋光款式到以傳家寶為靈感的設計，指可以單獨佩戴，也可以與其他款式疊戴，打造獨一無二的造型。

新科技服飾

Nike Forward 是 Nike 自 Dri-Fit 以來最重要的服裝創新科技，摒棄傳統的針織和平織工藝，以針刺工藝取代過往繁複的紡紗、編織、切割、縫製等製作流程，將纖維直接變成織物，帶來兼具高品質和永續性的產品，為保護地球及體育產業的未來做出貢獻。





褶褶稱奇

來自法國的設計師品牌 Cotélac，風格向來充滿簡約與詩意的結合，2022 秋冬融合拼接技術和藝術質感，將布料壓褶定型後再一一進行色彩印製，每件單品都是獨一無二，如此的拼布設計，映襯設計師 Raphaëlle Cavalli 愛好不循常規的衣裝風格，輕鬆、隨意、跨越了季節限制，穿出秋冬獨有的品味。

驚喜抓寶

繼推出航海王、美少女戰士聯名款，運動品牌 SKECHERS 首度攜手 Pokémon 精靈寶可夢推出一系列限定商品，以 D'LITES 4.0 原型鞋為寶可夢限定款老爹鞋，擁有十萬伏特超強電力的皮卡丘搶先登場，將相繼推出寶可夢限定童鞋及冬季服飾，全力攻佔寶可夢迷的心。





PHOTOS_DR. TEXT_JASMIN

ELLE planet



CHINA 202210



Seize the day and looking forward to the future.

WONDER WOMEN 非凡夥伴計劃

自去年三月開始，ELLE便開啟了WONDER WOMEN非凡夥伴計劃，邀請在各自領域有著非凡成就的女性來分享她們的故事，而本次也找來四位卓越女性翹楚，包含歌手葉蒨文、電影導演陳劍瑩、首席舞蹈家唐詩逸、女演員劉雅瑟來傳遞對生活的熱愛。

在人生路上，她們都有不同體悟和感觸。首先，60歲葉蒨文分享道自己在拍攝時如果有動作要求就會覺得彆扭—她認為衣服或者造型都不應該成為一種束縛，別人認為的正確或潮流，都與她無關，這就是她的人生準則：「這輩子都不要跟流行，不然會變成傻瓜。生在這個世界上，我走的就是這條路，對或不對，不用理別人怎麼看」 。

電影導演陳劍瑩則回憶過去自己經常拖著大小行李箱去各地旅遊轉機，即便人生地不熟，她也樂在其中「不知道下一個驚喜在什麼地方，那種新鮮感讓我喜歡」。她表示，人都是後知後覺的，走過很多地方，漂泊感才在身體裡慢慢誕生。首席舞蹈家唐詩逸則力求不斷突破自我，舞蹈劇場也好、參加《乘風破浪的姊姊》也罷，甚至參與拍電影和遊戲概念設計，唐詩逸一直在古典舞範疇裡尋找更新鮮的觸發點：「作為一名舞者，我沒有想過要在舞台上堅持多久。舞蹈就像吃飯睡覺喝水，是每天都要做的事情。誰又會預計自己這輩子要吃多少天的飯呢？」

憑藉《智齒》奪得成為第九位金像獎「中國影后」的劉雅瑟對於主動想要獲取的東西，向來是無所畏懼，竭盡所能。從東京電影節，走到香港金像獎，劉雅瑟撕掉了選秀歌手的標籤，撕掉了假小子的標籤，撕掉了身上一切可以成為標籤的標籤。「我只有撕下那些東西，別人才不會定義我。一個好演員，身上應該乾乾淨淨，抱持開放性，她才能夠代入任何角色。」我們從她們四位身上看到了頑強的生命力，好似一種魔法，那是愛的力量、信念的趨勢。每個人生命或許都是一條既定的路，如何讓這條路更豐富、開闊，正是我們需要思考與探索的！



The sound of the world is always running fast, just turn it off and make your own day.



KOREA 202210

STAND OUT

去年七月TWICE全員續約的消息，等於打破了K-POP偶像團體的「七年魔咒」。娜璉表示自己和成員也都是初次經歷續約一事。身邊的人得知此消息都很開心，讓她們感受到真的完成了一件不簡單的事，也再次體會成員們對於TWICE這團體的愛，以及為粉絲著想的心意真的很深。

今年五月成員們都開設了個人IG帳號，並且還上傳了在演出場地拍攝的團體照作為第一篇貼文。娜璉說一直以來都以團體活動為主，開設IG帳號代表著宣告個人活動的開始。對於這件事，成員們一直都小心翼翼，也很擔憂粉絲們的看法。為了表示我們無論何時仍會以TWICE為首要之先，決定以合照作為首篇貼文。她認為身為團體的一員是既特別又珍貴的關係。成員們之間是最親近的朋友、姐姐或妹妹，亦可以是其他各種可能的定位。彼此分享時，很常發現我們對工作的決心、目標與想法都很相似。很感謝有這樣的夥伴能一起煩惱、一起感同身受。

作為藝人活動了一段不算短的時間，也曾因一些隻字片語而受傷，但現在知道過度在意並沒有意義。看見粉絲們為我們奮戰而受傷，讓我下定決心必須讓自己變得更堅強。無論發生什麼事，都不會太過害怕，唯一害怕的就是讓粉絲們受傷。

娜璉提到自己很喜歡珍惜的人、親近的朋友，在難受時找她訴苦。因為會有一種我可以為他人做些什麼的感覺。至於自己，通常不會在難受時找人訴苦，並不是她認為傾吐不好，而是她認為或許是到目前為止遇到的難題，剛好都在自己能夠解決的範圍內。正如同收錄於SOLO專輯中的〈Happy Birthday To You〉，娜璉非常喜歡「總是快速運轉的世界聲音，暫時都關掉吧，希望今天能成為專屬於你的一天」這一段，提醒了她，即便現在很多人都把生日當作平凡的一天，但至少可以在一個特別的日子完全不去思考那些糟糕的事。

PHOTOS_GETTY IMAGES TRANSALTION_VENSON CHEN EDIT_ LISA HO

ELLE planet

MY BODY MY RIGHTS 自己的身體，自己決定

在思考選擇生小孩時機的女性之間，「凍卵技術」現在正夯，許多好萊塢名流也都選擇了凍卵。日版《ELLE》也找來多位女性分享其凍卵心得以及體驗的真實心境。現年44歲的K奈是在36歲時決定凍卵的，不過由於日本法律規定，必須在44歲以前使用凍卵，而美國則沒有限制（但建議在45歲前凍卵），於是K奈在39歲時便決定前往紐約凍卵，這樣既不用擔心生小孩的年齡，也可以慢慢尋找人生伴侶，零壓力地計劃未來。K奈認為在這個人生百歲的時代，該思考的是現在的自己做了什麼，才不會讓未來的自己後悔。如果在經濟上有困難，也可以考慮貸款等方法。

S香在35歲以前就離婚了，對生孩子一事也抱持著半放棄的心態。不過在一個調職海外的契機下，讓她開始思考生小孩的年齡限制，便決定在調職前凍卵。「我聽說凍卵能招良緣，我也是在第三次取卵結束的時候，邂逅了現在的伴侶，兩個人也以結婚為前提，討論生小孩的事。」S香認為，凍卵最大的收穫，就是能從精神壓力獲得解放，不用在努力拼事業時，還要擔心煩惱年齡和生小孩的問題。

法律學家山口真由則是在未婚無子的37歲時，被醫生告知卵巢年齡50歲，AMH1.0以下，嚇得她急忙決定凍卵。曾在哈佛法學院留學的她表示，美國的女性如果在20～30歲的適孕年齡懷孕生子，就有可能失去晉升的機會，因此對於職業女性來說，能先不考慮生小孩問題的凍卵，是她們能活用的好工具。實際上像Google、Meta等美國代表性企業，都會補助女性員工凍卵費用。

取卵真的很痛嗎？根據體驗者的說法，進手術室就會打麻醉藥，醒來取卵也結束了，只有衛生棉上有少量出血，並沒有疼痛的感覺。凍卵體驗者們的共通感想，就是「若想實現生小孩的夢想，就要從現在能做的開始做」。在女性生活方式逐漸改變的現代，重新思考「凍卵」這個新選擇時，也別忘了好好愛自己，才是最重要的。■



JAPAN 202210



PHOTOS_GETTY IMAGES TRANSLATION_ HITSUJI EDIT_ LISA HO



Rose Dior Bagatelle系列
鑲鑽玫瑰耳環、
項鍊、戒指
（ALL BY DIOR）；
直線條紋西裝外套
（ALBERTA FERRETTI）。

PHOTOGRAPHER_TOM SCHIRMACHER



珠寶與妳的日常

簡單的穿搭只要有珠寶加以點綴，
再平凡的日常都更顯光彩奪目。

PHOTOGRAPHER_TOM SCHIRMACHER
STYLING_CHARLES VARENNE
STYLING ASSISTANT_ESTÉE JAILLON
FASHION EDITOR_CHARLOTTE DEFFE
MAKE UP_MARION ROBINE
HAIR_CYRIL LALOUE
MODEL_CHIARA SCELSI
TEXT_HAZEL CHEN

Serpenti Viper 18K白金鑽石項鍊（BVLGARI）；
復古羊毛Hourglass西裝外套（BALENCIAGA）；
厚底低筒踝靴（LOUIS VUITTON）。

TAILORING



Juste Un Clou系列項鏈、
Panthère系列美洲豹小款戒指、
Panthère系列美洲豹大款戒指、
Clash系列戒指
（ALL BY CARTIER）；
長款西裝大衣、
混紡JUDE晚禮服外套、
混紡JUDE晚禮服長褲
（ALL BY CELINE）。

Bone Cuffs系列手鐲、
Knot系列長板鑲鑽耳環
（BOTH BY TIFFANY & CO.）；
平口抹胸上衣、
褲腳開岔西裝褲、
漆皮尖頭根鞋
（ALL BY PRADA）。





Navitimer B01 Chronograph系列
皮革腕錶（BREITLING）；
美杜莎皮夾克（VERSACE）；
針織單車短褲（DIOR）。



2



1



3

FANCY ENTOURAGE

大明星小跟班

金鐘金馬紅毯不斷，紅毯派對也接連而來，女人都想成為最耀眼的巨星，在珠寶界成為巨星的特質除了寶石要大顆，重點還要有一票協助烘托主石的助攻，那麼密釘鑲法Pave Setting則是一種必須認識的工藝。它的特色是用細小的碎鑽鋪鑲在主石附近，緊密排列幫助光芒聚集，並且烘托主石，讓主石更顯巨大。所以，要成為一位巨星，身邊跟著一群跟班是必要的呀。



4



5



6

1.羽毛系列Feather羽毛耳環，1顆心型白鑽約2.51克拉，一顆水滴型白鑽約2.24克拉，鑲碎白鑽共1012顆共41.7克拉，價格店洽（CINDY CHAO）。

2.Quatre Radiant耳環白金鑲嵌鑽石台，約NT.2,210,000（BOUCHERON）。

3.Serpenti頂級鑽石耳環，鑲嵌2顆梨形切割鑽石D VVS1約2克拉、28顆梨形切割鑽石D-F VVS約5.33克拉、密鑲鑽石D-F IF-VVS約5.99克拉，約NT.6,300,000元（BVLGARI）。

4.Aura枕形切割鑽石五鑽耳環，18K白金鑲嵌，鑽石總重約4.76克拉，約 NT.1,470,000（DE BEERS）。

5.頂級珠寶系列18K白金鑽石耳環，約NT.4,410,000（ PIAGET）。

6.Diamond Loop三環鉑金鑽石耳環，共78顆圓形明亮式切工鑽石約4.41克拉，價格店洽（HARRY WINSTON）。

PHOTOS_DR. TEXT_KORA HSIEH



My Happy Hearts系列
符合倫理道德標準18K玫瑰金項鍊鑲嵌白色珍珠母貝、18K白金項鍊鑲嵌鑽石裝飾。



My Happy Hearts系列
符合倫理道德標準18K玫瑰金戒指與單顆滑動鑽。



aespa成員（左上起順時針）Giselle、Winter、NingNing、Karina配戴My Happy Hearts系列符合倫理道德標準的18K玫瑰金、白金項鍊、耳環、戒指及手鍊。

My Happy Hearts定義自我風格

Chopard × aespa

以年輕、活力和創造力，重新定義新世代的珠寶配戴態度！

有誰能比aespa更適合傳遞My Happy Hearts的系列精神呢？身為新一代的Kpop的潮流引領者，aespa在舞台上散發著豐富才華，年輕、有創意、有能量，所傳達的生活價值觀以及充滿未來美學的時尚品味，更是吸引了蕭邦聯合總裁兼藝術總監Caroline Scheufele，因此成為新蕭邦全球品牌大使，演繹品牌經典且充滿創意的珠寶。本季，aespa四位團員以My Happy Hearts系列傳達新世代女孩的態度，通過標誌性的心型珠寶，自由、靈動地展現獨一無二自我風格！



My Happy Hearts系列
符合倫理道德標準18K白金耳環鑲嵌鑽石裝飾、單顆滑動鑽石。

新世代經典珠寶 時髦日常

時尚的本質就是要讓自己快樂，無論是為哪類場合選擇珠寶，終極目標就是舒服、自在，千萬不要又做作又尷尬，變得不像自己；My Happy Hearts系列以「心形」為設計主軸，就像帶有磁性的光點，展現自我的同時，還能散發魅力，鼓舞著新世代的年輕人勇於表達的態度。

My Happy Hearts有著精緻簡約的風格，通過不同的貴金屬材質、鑽石、珍珠母貝等，打造耳環、項鍊、手鍊、戒指等多樣款式、顏色的珠寶配飾，單獨配戴，隱奢華於細節，輕鬆展現毫不費力的時尚感，層層疊加則豐富視覺效果，為造型注入新鮮感，即使只是白衣、牛仔褲的簡約裝扮，你也可如aespa成員般穿戴出明星氣場！



My Happy Hearts系列
符合倫理道德標準18K玫瑰金手鍊配紅心裝飾。

聚光燈

錶圈Bezel其實就是環繞整個腕錶的外環，最初只用來保護，與調整時間的錶冠共構，直到運動錶、潛水錶上錶圈有了更多計時功能，但是更多時候成為一種裝飾的搭配；有鑲鑽、彩色寶石，由於位置細緻並帶有弧度，所以寶石切割上和鑲嵌上的藝術更複雜，但是帶有寶石錶圈的腕錶，就像自帶光圈一樣動人。



1



2

HALO LIGHT EFFECT



3



4



5



6

1.L'heure Du Diamant 18K白金腕錶，鍍銀放射紋錶盤上鑲嵌12顆鑽石時刻，錶圈鑲嵌40顆7.32克拉圓形明亮式切割橙色藍寶石，自動上鍊機芯，約NT.1,327,000（CHOPARD）。

2.Baignoire Allongée中型鑽錶，玫瑰金錶殼及圓珠形錶冠鑲嵌267顆圓形明亮式切割鑽石，卡地亞1917 MC型工作坊精製手動上鍊機械機芯，鱷魚皮錶帶，防水30米，約NT.1,200,000（CARTIER）。

3.Cintrée Curvex Two-Tone限定版腕錶，寬31mm x長43mm，自動上鍊機芯，動力儲存42小時，價格店洽（FRANCK MULLER）。

4.Lady Diver美人魚潛水彩虹腕錶，39mm，單向旋轉內凹錶圈鑲嵌40顆璀璨寶石，包括紅寶石、海藍寶石、黃玉、沙弗萊石、藍寶石約重1.04克拉，錶盤上點綴11顆鑽石時標，自動上鍊機芯，潛水300米，限量300枚，價格店洽（ULYSSE NARDIN）。

5.頂級珠寶系列18K白金珠寶腕錶，約NT.4,770,000（PIAGET）。

6.Égérie月相腕錶，37mm，18K 5N粉紅金錶殼，自動上鍊機芯，錶圈鑲嵌58顆圓鑽，錶冠鑲嵌月光石，防水30米，織錦技術褶皺紋飾錶盤，密西西比鱷魚皮錶帶、緞面錶帶、绗縫小羊皮錶帶，價格店洽（VACHERON CONSTANTIN）。

PHOTOS_DR. TEXT_KORA HSIEH

| beauty report |

Top 100 Designers' Recommendation

百大設計師入冬推薦 一滴豐盈奇蹟

入冬時節，正是好好把握時機加強呵護髮肌，造就豐盈生機的絕佳時刻。擁有人間最強「養髮神器」之稱的 HAIR RITUEL by Sisley「賦活重升髮精華」，能為髮肌迅速補充最高密度的活性滋養能量，有效重整髮肌這塊珍貴「土壤」，為秋冬養髮帶來一滴豐盈奇蹟！



一滴賦活再現豐盈，整體視覺年齡直接-5歲

不少人一入冬都會覺得髮肌乾燥緊繃、不適…其實這正是髮肌在對你釋放「營養不足」的強烈訊號！若置之不理，這塊頭皮土壤會愈來愈貧脊，不僅扁塌、斷髮等問題更明顯，更會直接影響秀髮的健康。因此，專業髮型師都會叮嚀大家：要擦頭皮精華；國內頂級沙龍超過百位設計師更直接建議：Hair Rituel by Sisley「賦活重升髮精華」是最快攻頂的完美解答！有了這款神級髮精華的高效密集呵護，豐盈輕鬆再現，整個人視覺年齡瞬間young五歲也只是剛好啊！

Sisley「賦活重升髮精華」從2018年上市以來一直深受歡迎，愛用者回購不斷的理由，在於它蘊含最濃度抗老活化養分，每一滴，都能為髮肌補給高效植物萃取、高濃度蛋白質、維生素、礦物質等滿滿必須能量，從全面重整髮肌健康年輕狀態開始，養出秀髮豐盈生命力！最重要的是，如此強大的效能完全來自頂級植物活性，不含藥性的成分，長期持續使用，對髮肌與身心都不會造成任何負擔。入冬的乾燥、緊繃、脆弱髮肌交給「賦活重升髮精華」，做好極簡卻極高效的髮肌保養，準備迎接不久後親眼可證的豐盈奇蹟吧。

撰文／Tina LO 圖片提供／SISLEY



臉部要擦精華液，髮肌當然也不能缺少高效精華保養，
Sisley「賦活重升髮精華」就是有感且持續有效的最佳選擇。



EXPLORING
The Art and Craftsmanships of Cartier

不可不知的卡地亞10大經典工藝！來一趟101旗艦店一次看完

完美的購物體驗，是除了把心愛的商品帶回家，在購物的過程中，透過店內的裝潢陳設以及尊榮服務，深度探索品牌工藝與歷史，來一趟Cartier卡地亞全新開幕的台北101旗艦店，就能感受完美購物體驗。



台北101旗艦店由法國建築大師Bruno Moinard及Claire Bétaille所屬事務所Moinard x Bétaille精工雕琢，這個團隊與卡地亞合作20年，精準掌握卡地亞的品牌精神與工藝精髓，佔地三層樓、約280坪的空間內，共有8區VIP鑑賞區，從燈飾、牆壁、拉門到地磚，無一不是精挑細選。

旗艦店使命 傳遞品牌歷史與文化

卡地亞在全球的銷售據點超過百間，能稱得上「旗艦店」等級的專賣店逾10間左右，因為除了銷售成績斐然、店內空間寬敞，旗艦店還肩負一項重大使命：傳遞卡地亞的品牌歷史與文化。

擁有175年歷史的卡地亞從珠寶起家，如今在高級複雜製錶領域也佔有一席之地，作品線更擴及香氛、皮件、居家用品，最能代表卡地亞品牌DNA的美洲豹在這些商品中以各種樣貌出現，麥稈鑲嵌、彩繪琺瑯、掐絲琺瑯等複雜又珍貴的傳統工藝，屢屢打造令人驚嘆的珠寶和腕錶作品，卡地亞旗艦店內的每一處空間，都訴說著這些輝煌的品牌歷史。

倫敦旗艦店 古典與現代完美融合

位於倫敦龐德街（Bond Street）的卡地亞倫敦旗艦店在2019年10月重新開幕，Envolée、Mydriaz的藝術燈飾將入口大廳妝點得明亮充滿現代感，與維多利亞風格別墅古典牆面形成鮮明對比，呼應卡地亞既經典、又現代的設計特長。

店內每一區都自成一格卻又連貫呼應，例如紅寶石沙龍以英國紳士鄉村俱樂部為靈感，呼應卡地亞的品牌代表色；VIP沙龍運用的皇室藍和英式賽車綠，點出倫敦主題；旗艦店的3樓設有餐廳，配備專業調酒師的吧台、私秘閨房風格的試衣間、配套齊全的大理石浴室，以及設有大理石操作臺的廚房。牆面裝飾則點出卡地亞與倫敦的歷史淵源，從雅各・卡地亞（Jacques Cartier）與英國王室、印度王公的緊密交流。

卡地亞倫敦旗艦店外觀古典。



紐約旗艦店 向貞・杜桑女士致敬

卡地亞位於紐約第五大道和第52街交界處的專賣店，於1917年落成，在將近百年之後，蛻變煥新為紐約旗艦店，2016年正式開幕。1樓入口設有美洲豹華麗前廳，2樓則是葛麗絲王妃（Grace Kelly）專區展示鑽石系列作品，以及伊莉莎白・泰勒（Elizabeth Taylor）專區展示頂級珠寶作品專區；3樓為腕錶作品專區、4樓為卡地亞配件作品專區、5樓為工作坊專區，6樓則是私人休閒空間，同時具有一可通往俯瞰第五大道街景的專屬露台。

紐約旗艦店最特別之處，是以卡地亞傳奇藝術總監命名的貞・杜桑（Jeanne Toussaint）閣樓，經典美洲豹便是她的創作，這間閣樓是讓客人訂製頂級珠寶作品而設計的專屬空間，色彩豐富的牆面、以刺繡布料修飾的傢俱、人字形圖案木地板等裝飾細節，都是向貞・杜桑女士超凡過人的藝術造詣致意。



卡地亞倫敦旗艦店強調卡地亞與倫敦的聯繫。



卡地亞紐約旗艦店的歷史悠久超過百年。

PHOTOS_CARTIER TEXT_LUCY CHANG





CORUSCANT項鍊

卡地亞台北101旗艦店內的Lasvit燈飾，華麗大器、優雅自然。



Juste un Clou系列手鐲

1 Lasvit燈飾點亮空間的靈魂

光線一向是卡地亞創作時的重要靈感，如何捕捉最飽滿的光線、讓寶石折射出最完美的光彩，是卡地亞每一件作品乘載的使命，台北101旗艦店內的燈飾，是點亮每一個空間的靈魂。

旗艦內的燈飾來自捷克品牌Lasvit，專精燈飾與訂製玻璃製品，至今已為全球2,500多個空間增添獨特光彩。Lasvit精湛的原創設計於2018年獲得素有「設計界奧斯卡」之稱的米蘭家具展（Milan Furniture Fair）大獎肯定，華麗大器又不失優雅自然，不規則、不對稱的設計，展現設計師豐沛奔放的創意。



卡地亞台北101旗艦店處處是圓潤線條，營造舒適流暢的購物空間。

2 圓潤線條 經典雋永

置身於台北101旗艦店內，有一種流暢的舒心感，這樣的體驗，來自於店內圓潤的線條。仔細觀察便可發現，台北101旗艦店內毫無銳角，從燈飾、線板、天花板到地磚，全都是圓潤的線條，令人聯想到卡地亞的Love系列、Juste un Clou系列以及 Ballon Bleu系列，皆以圓潤線條打造經典雋永的風格。



3 Pierre Bonnefille畫作 和諧豐富

Pierre Bonnefille是擁有法國藝術大師（Maître d'Art）頭銜的畫家兼設計師，作品饒富詩意，反映獨特美學思維。台北101旗艦店4樓VIP室的金色裝飾牆面，採用礦物粉末、石灰石、火山岩、大理石或土壤、天然顏料和金屬粉末自創媒材與紋理質感，作品的色澤與紋理隨著光線的明暗、顏色與移動而千變萬化，這是藝術家的獨樹一格，一如卡地亞作品和諧而豐富的色彩。

Pierre Bonnefille金色裝飾牆面。

4 沐冉版畫 美洲豹隱身其中

3樓VIP室內一側牆上的畫作，是台灣版畫藝術工作者沐冉Muran的創作，以動、植物為主，線條優雅又富有趣味性，溫潤色彩配合細膩刻紋堆疊壓印溫潤色澤，將日常生活中的事物勾勒出一幅幅深富意義的版畫，仔細一看便可發現，美洲豹隱身在這座詩意的森林中。版畫創作費時費工，從草圖、雕刻到刷染油墨、反覆壓印、陰乾，需要3至5個月或是更長的時間。因為版畫為一層一色印製，每件作品無法重新再製作，都是獨一無二的限量作品，也稱之為「絕版版畫」。


沐冉的板畫是獨一無二創作。

5 De Gournay壁紙 台灣梅花鹿、美洲豹栩栩如生

4樓空間牆上，栩栩如生的台灣梅花鹿和美洲豹，令人難以移開目光，這是英國奢華室內牆飾品牌De Gournay為此空間手繪而成的作品。De Gournay對各式陶瓷原料瞭若指掌，也以獨到眼光組合紙底材、裝飾細節、顏料與配色，創作不同時期的手繪壁紙。從工藝、流程到材質所有細節精準掌握、一絲不苟，是De Gournay與眾不同之處；台灣梅花鹿和美洲豹背景的竹葉和樹枝，由各種寶石形狀堆疊而成，就像卡地亞最擅長的各種花式切工，展現寶石最完美的樣貌。


由De Gournay創作的壁紙栩栩如生，細節豐富。

6 Lison de Cannes麥稈鑲嵌 古老工藝傳承

藝術家Lison de Caunes繼承祖父、裝飾藝術家André Groult衣缽，有著細膩精緻的麥稈鑲嵌手藝，在台北101旗艦店3樓VIP室便可看到她在草綠色的屏風層板上，以稻稈鑲嵌的絕世工藝。她以出神入化的技法修復17世紀至裝飾藝術時期的古董家具與擺飾，為這項詩意感性的古老工藝注入養分。在卡地亞的頂級腕錶中，也不乏麥稈鑲嵌工藝，經驗老道的工匠將染成各種顏色的麥稈悉心排列，完美模擬出動物的毛髮或是大自然的紋理。


卡地亞大師工藝系列腕錶：麥稈鑲嵌工藝。




台北101旗艦店3樓VIP室的屏風裝飾，呼應卡地亞麥稈鑲嵌工藝腕錶。



7 馬賽克牆面 台北101與美洲豹的相遇

卡地亞每一間旗艦店的裝潢主軸都會結合當地特色，台北101旗艦店3樓入口處獨一無二的馬賽克磚牆是昂首的美洲豹，一旁矗立著台北101大樓，美洲豹的腳下是台灣梯田和特有植物，美洲豹的後方是台北的山陵線和夕陽，完美將卡地亞的美洲豹融入台北特色，象徵卡地亞與台北攜手前行。

這面牆出自馬賽克藝術家Mathilde Jonquière之手，是專門為台北101旗艦店特製的作品，迷彩般的藍綠漸層配色汲取自多彩玉石。在卡地亞的腕錶工藝中，也經常運用寶石鑲嵌馬賽克工藝，以細小的寶石方塊或不規則碎片組成的背景與圖案，展現寶石切割師巧奪天工的配色功力，最複雜精美的錶盤圖案可能由多達400個寶石方塊組成，而且必須逐一鑲嵌，相當考驗工匠的構圖功力。



3樓入口處得馬賽克藝術牆面，呼應卡地亞的藝術腕錶。2012年卡地亞Santos Dumont XL的駿馬錶盤是工坊耗時120小時的心血結晶：駿馬圖案約需50小時鑲嵌，背景需70小時。

卡地亞藝術大師工坊 守護傳統工藝

為了守護即將失傳的工藝，2014年秋天，卡地亞藝術大師工坊於瑞士拉夏德芳山谷落成。卡地亞藝術大師工坊是一間藏在17世紀農舍內的精密製錶實驗室，也是保存古老工藝的核心重鎮，有些甚至有上千年歷史，工坊主要雕琢毫米之間的藝術工藝，例如以火焰、金屬、構圖三元素孕育出單色琺瑯、琺瑯珠粒等各式各樣的藝術傑作，每項工藝都是豐富經驗的積累，歷經世代流轉，揉合當代巧思嶄新呈現，並由工匠大師傳授給年輕學徒。







以火金工藝打造的
Ronde Louis Cartier腕錶。

火金工藝 爐火純青之美

2017年卡地亞Ronde Louis Cartier系列開創製錶先例，結合卡地亞藝術大師工坊最新技法：火金工藝（Flamed gold）。火金工藝靈感源自高溫燒製的藍鋼指針，考驗工匠對於燒製溫度的精準掌握，以實現理想色彩：最高溫呈藍色，最低溫呈米白色。首先在18K黃金錶盤雕刻或以金屬繪飾（brushed）美洲豹豹紋圖案，接著將黃金錶盤入窯燒製，浮現第一層顏色，之後重覆此工序直至色彩效果完整顯現。過程中工匠大師必須胸有成竹，因為每種色彩會隨著燒製不斷變化，稍有閃失便前功盡棄。

金銀絲細工 方寸間的細膩工藝

金銀絲細工（Filigree）最早出現在遠古時期的埃及，據信於西元前3000年由蘇美人發明，後傳至印度、西藏、希臘、伊朗，最終傳入葡萄牙並發揚光大。金銀絲細工是將金線和銀線熔接成指定圖案，鏤空網格狀外觀彷彿蕾絲般輕透。卡地亞必須在錶殼的方寸之間細膩呈現此工藝，再裝飾黃金、鉑金和鑽石等珍貴珠寶，使作品臻至完美，難度不在話下。



卡地亞大師工藝系列腕錶：
金銀絲細工。



卡地亞大師工藝系列腕錶：
花卉細工鑲嵌工藝。

花卉細工鑲嵌 立體逼真

卡地亞藝術大師工坊在2014年史無前例將花卉細工鑲嵌（Floral marquetry）運用於製錶，此工藝極為罕見，工序複雜且一絲不苟：挑選玫瑰花瓣、收集花瓣、著色、以鑲嵌專用鋸子（marquetry saw或crossbow saw）逐片切割，再鑲貼於薄木片上，花卉鑲嵌如拼圖般完美密合，圖案立體逼真。





5樓VIP室以奢華材質和圓潤線條，營造如客廳一般的舒適感。

8 Luc Druez織品 舒適高雅質感

位於卡地亞台北101旗艦店的5樓VIP室，洋溢舒適愜意的氛圍，讓賓客不由自主踏入，在這個宛如居家客廳的空間內，巧用材質營造夢幻神祕的調性，令人心醉神迷。

大量圓形與弧形線條營造出溫暖舒適的氛圍，湖水綠、淺鵝黃等輕盈色調與牆面搶眼生動的視覺效果完美調和。圓弧形拉門由比利時出生的織品專家Luc Druez製作，他擅長混紡天然與科技纖維，使布料於光線照射下展現最為豐富獨特的質感，在卡地亞的作品中，也經常看到以對比色調創造搶眼的視覺效果，凸顯大膽的創意。

9 空中花園 城市綠洲

台北101旗艦店5樓的空中花園，由台灣景觀建築師吳書原設計，花園內佈滿台灣原生植物，色彩和諧、層次豐富，在24小時空調環境中，要維持這些植物的鮮綠盎然有著高難度，卡地亞突破各種困境，在繁忙的城市中打造難得的一隅綠洲，也呼應品牌向來以大自然為師，呈現蓬勃活力的作品。



卡地亞台北101旗艦店5樓特別設置空中花園。





琺瑯彩繪

琺瑯彩繪（Painted enamel）與作畫相似，彩繪師各個畫工高超，首先在錶盤金屬底板塗覆一層白色琺瑯，接著以筆刷塗上多層琺瑯細粉，一般使用油作為黏合劑。

上色時依據圖案和媒材選用筆刷或調色刀進行，透過仔細塗繪精心混合的琺瑯粉末，輔以時間與溫度分毫不差的燒製，琺瑯可以呈現無窮無盡的深淺與色調變化。為達成理想色調，通常要反覆燒製且時間必須精準掌控，最後塗上一層透明琺瑯使表面呈現透亮光澤。



卡地亞大師工藝系列腕錶：琺瑯彩繪。

台北101旗艦店3樓婚戒專區以浪漫的色彩和裝飾，見證愛情。



10 浪漫漆藝 見證愛情

位於3樓入口入最醒目的一區，是見證愛情的婚戒專區，珍珠白和粉彩藍散發溫柔光暈，象徵希望與誓言，期盼賓客於此偷得片刻悠閒，沉浸於美好純潔的氛圍。粉色牆面出自藝術家Anne Midavaine之手，她於1995年接下由祖父Louis Midavaine創立的漆藝工作室，專精手工藝術櫥櫃製作、中國漆藝與古董藝術家具修復，獲法國國家EPV（活文化遺產企業，Entreprise du Patrimoine Vivant）認證。

主牆面以礦物粉色為背景，運用漆藝勾勒「Royal Tiare de Lila Vanderbilt 1902」王冠的波浪形結構，再仔細疊上蓮花，花葉的珍珠母貝與金箔細節更添高雅嬌柔的韻味，令人聯想到卡地亞引以為傲的琺瑯彩繪工藝。




MOTIVES X AMBER
您，就是最重要的
「我希望為所有人打造一款真正專屬的彩妝必備彩盤書，讓任何年齡和膚色的您都能駕馭，使得美麗交織於生命中的所有時刻。妝扮自己應該是輕鬆愉快的事情，而且始終都應該要能夠突顯與襯托每個人的自然之美；我非常高興我與莫蒂膚®聯名推出的彩妝必備彩盤書正是因此而誕生。希望您會喜歡！」
安珀・萊丁格
若美芙™、愛的奇蹟™系列與蕾儷多層百變輕珠寶創辦人



小S：黑色T-Shirt、黑色皮革大衣（BOTH BY COACH）；個性六芒星圓圈垂墜耳環、六芒星與圓圈Y形垂墜項圈（BOTH BY APM MONACO）。
Lily：粉紅色外套（THE ATTICO）；印花Logo外套（COACH）；六芒星與圓圈項圈（APM MONACO）。

PHOTOGRAPHER_YUNG HUA CHEN


小S：
黑色T-Shirt、
黑色皮革大衣
（BOTH BY COACH）；
個性六芒星圓圈垂墜耳環、
六芒星與圓圈Y形垂墜項圈、
六芒星圓圈戒指、
六芒星圓圈個性戒指
（ALL BY APM MONACO）。
Lily：
粉紅色針織背心、
粉紅色潑墨丹寧外套
（BOTH BY THE ATTICO）；
印花Logo圖騰外套（COACH）；
六芒星與圓圈項圈
（APM MONACO）。
PHOTOGRAPHER_YUNG HUA CHEN PROJECT MANAGER_SANDY HSU ART DIRECTOR_SANDY YANG FEATURES ASSOCIATED_DOMINIQUE CHIANG
PHOTOGRAPHER ASSISTANT_AFA STYLING_QUENTI LU STYLIST ASSISTANT_AN CHEN, NI CHIEH HSIN, LETICIA WANG MAKE UP_YALI（小 S）京伶（LILY）
HAIR_SYDNI LIU@ZOOM HAIRSTYING（小 S）VANESSA LEE@ZOOM HAIRSTYING（LILY） INTERVIEW & TEXT_ALLISON CHEN

TWIN FLAME

小S徐熙娣 X Lily許韶恩

雙生協奏曲

小S徐熙娣自豪是最會生的巨星，與其說是孩子的媽，相處起來反倒更像好閨蜜，在二女兒Lily許韶恩眼中，她是世界上最溫暖的港灣。以法國電影《兩生花》為靈感，延續擁有相似生活背景和性格的薇若妮卡故事，這次ELLE邀請母女二人詮釋「雙面S」概念，展演出獨一無二的雙生協奏曲。

推開梳化間房門，映入眼簾的是熙娣側身把頭靠在座椅邊，與夥伴確認工作排程，而這不合理的姿勢，是好讓髮型師完成稍後拍攝的造型。Lily安靜地坐在斜後方，敷著面膜，桌上擺放的筆電令人難以離開眼球，螢幕停留在英文課程教材，即使我們尚未從眼前的畫面中回過神，年僅15歲的Lily，已經從容不迫地準備好接受訪問。

變成母親的時刻

幾個月前，S首次帶著Lily出席記者會，兩人小鬥嘴的橋段把現場媒體逗得樂不可支，一如社群媒體上，她總會突如其來在寶貝女兒的貼文下留言，偶爾姐妹聯手跟媽媽互相出賣，就像朋友間的互動，讓人看了會心一笑。以前S上節目常把徐媽媽掛嘴邊，在她眼中，同樣養育著三個女兒的徐媽媽是勇者，也因此她清楚「母親」在女兒人生中無可取代的地位。

「她們在我生命中是非常重要的角色，可是時不時會切換欸。比如說有的時候我們會變得像非常好的閨蜜，她們會把所有事情跟我分享，然後參考我的意見，像是好朋友在聊天一樣；有時候又會覺得她們不知道是哪一個神派下來整我的，要訓練我的情商、脾氣和耐心。以前我以高EQ著名，很難會有事情把我惹毛，現在已經不知道我的EQ跑去哪裡了。」小S說，自己也是愛女的僕人，就連希望女兒培養愛乾淨習慣都不會搬出母親那面，頂多是家中長女般的存在。

「雖然都是女兒，但我覺得自己變成母親的時刻其實非常的少，好像只有在她們很脆弱的時候我才會有母親感。」例如許老三確診，一夕發燒到41.9度簡直把她嚇壞，當時口罩底下已被擔心的淚水浸濕，全心全意細心照顧的同時，那刻她瞬間深刻意識到自己的身分。「以前我根本懶得做飯，可是因為知道她們很喜歡吃我做的飯，所以我就想說那拼了也要去學，等她們以後真的出國留學的話，應該會懷念媽媽做的一兩道菜吧。」

拍攝過程沒有拌嘴，只見S時而小聲指導Lily動作，時而投以關愛眼神，氣氛既溫馨又可愛。「大部分時間媽媽就是我的好閨蜜，雖然有時候我會跟她吵架，但我把它視為閨蜜的小吵架，就會覺得很自在。偶爾還是會把她看為一個偉大的媽媽，因為我們很調皮，也喜歡搞些惹毛她的事情，媽媽都會說我們三個真的很欠揍，卻還是很有耐心的陪伴還有照顧我們。一起相處後發現，我們是真的很愛彼此。」Lily調皮地笑著說。

想要成為榜樣

成為人母後，女性角色容易弱化，被外界稱為「XX媽媽」就此失去自我，小S坦言不在乎那些Title。「就算生了小孩變成媽媽，我心裡還是覺得我就是徐熙娣啊，都還是講出一些沒什麼特別營養的話。不管叫我小S、徐熙娣、國際巨星，還是曦文媽媽、韶恩媽媽、曦恩媽媽，這些稱呼對我來說根本一點都不重要。」

Instagram自介的「職業婦女」四個字，最符合她對自己的註解，「其實像國際巨星就是為了上台想要炒熱氣氛硬取的，當時想說『主持人小S』聽起來很弱，也不知道我哪來的靈感，說我是International Professional Super Star。」她佩服自己的機靈，自認喜歡把話講得很滿，那些稱號，單純是浮雲罷了。

問到Lily對媽媽的這些封號有何感想，她笑意止不住，「一開始我覺得很好笑，後來就慢慢的發現好像有一點真實，因為媽媽生了我們三個非常獨樹一格的姐妹，她真的很會生。」Lily用戲謔的口吻回應，甚至糾正我們只說Super Star是不對的，「在螢幕前，媽媽就是非常開朗，一直開玩笑、幽默又風趣，但在私底下她也是一樣以這種方式跟我們一起生活，不過我發現她會同時把教育放到笑話裡面。」

遺傳到S的美貌，許多網友說Lily獨有的氣質宛如電影明星，好似天生要進演藝圈，一舉一動經常登上熱搜，尤其對她回覆粉絲問題的成熟對答留下深刻印象。儘管Lily多次向我表明緊張，但其應對進退和早熟思想，儼然超出實際年齡。不把星二代看作負面標籤，她反倒認為自己有更多機會去展現自我可能，以及嘗試各式各樣的新鮮事物，包含一窺媽媽的工作環境：「既然是星二代，那我就要更加努力的去做出榜樣，會想要試著讓自己發揮到最好。畢竟人生就是一連串的考驗，也不用害怕這些事情。」

Lily自剖三個關鍵字：「藝術家」、「有主見」、「古靈精怪」，笑得靦腆，強調自己真的沒有外界想像的那般早熟，「聽到大家這樣稱讚我覺得很好笑，也很意外。」看到攝影棚桌上放有愛吃的巧克力，她的童心展露無遺，終究是個女孩。「在大庭廣眾面前我會想有比較成熟穩重的形象，其實我私底下是很幼稚的人，平時喜歡搞笑，或去做一些刺激或者好玩的事情。」

平行宇宙的另一個自己

雖然她偷爆料，自己不像媽媽可以很多天不洗頭，但那幽默風趣的特質，兩人卻是不謀而合，在Lily身上，總能夠挖掘到S的部分樣貌。「我覺得媽媽很像雲朵，因為雲朵可以是不同形狀呈現，可能烏雲密布，也有可能晴空萬里，即使我看不到雲朵，還是知道它一直都會存在，這讓我很有安全感；就算她不在我身邊，我還是知道她永遠會挺我。」她這樣形容母親。

原本想請S給不同年齡層女性建言，殊不知愛女心切，間接對三位寶貝女兒喊話：「20歲真的要好好享受，盡量多去探索這個世界，不是說多交男朋友，而是多認識朋友，但如果一旦發現朋友人品不好的話，就要趕快撤；30歲的時候希望她們已經有很明確的方向，知道自己想做什麼，真正努力的成為理想中的自己，不要在那邊猶豫不決，嘴巴上說一說而已；40歲，我覺得應該要有Something了吧，不管是成為非常棒的家庭主婦，還是做了很想做的職業。」

訪談尾聲我問Lily，假設在路上遇見跟自己長得一模一樣的人，會想跟對方說些什麼？「我會希望她自由地活著，不要被社會的標準給框架，因為每個人都是獨特的自己，不應該被別人影響。我也會很好奇的問她：『你有沒有很喜歡吃草莓冰淇淋？』如果她也喜歡吃，我會約她一起去吃！」她笑得合不攏嘴，眼神在發光，無厘頭的好奇心，彷彿道出了對這世界的無所畏懼。 ■

右頁／
咖啡色格紋襯衫、迷彩感綠色羊羔毛外套（BOTH BY COACH）；Mood Yummy Bear圓環耳環、Captain Yummy Bear圓環耳環、個性Yummy Bear珍珠項鍊、XL Mood Yummy Bear珍珠可調節項鍊、Baby Mood Yummy Bear戒指、Ultra Violet Yummy Bear戒指（ALL BY APM MONACO）。





黑色T-Shirt、黑色皮革大衣
（BOTH BY COACH）；
粉紅色潑墨丹寧長褲
（THE ATTICO）；
個性六芒星圓圈垂墜耳環、
六芒星與圓圈Y形垂墜項圈、
六芒星圓圈戒指
（ALL BY APM MONACO）。


粉紅色針織背心、
粉紅色潑墨丹寧外套、
灰色工業口袋長褲
（ALL BY THE ATTICO）；
黑色logo印花外套
（COACH）；
六芒星與圓圈項圈、
六芒星圓圈個性手鐲、
六芒星圓圈手鍊、
六芒星圓圈戒指、
六芒星圓圈個性戒指
（ALL BY APM MONACO）。





本頁／
長版卡通圖案T-Shirt、咖啡色格紋五分寬褲、Logo印花軍靴、焦糖色大衣外套（ALL BY COACH）；個性Yummy Bear珍珠項鍊、XL Mood Yummy Bear珍珠可調節項鍊、Baby Mood Yummy Bear 戒指、Ultra Violet Yummy Bear戒指（ALL BY APM MONACO）。

左頁／
小S：咖啡色格紋襯衫、迷彩感綠色羊羔毛外套（BOTH BY COACH）；Mood Yummy Bear圓環耳環、 Captain Yummy Bear圓環耳環、個性Yummy Bear珍珠項鍊、 XL Mood Yummy Bear珍珠可調節項鍊、Ultra Violet Yummy Bear戒指（ALL BY APM MONACO）。
Lily：長版卡通圖案T-Shirt、焦糖色大衣外套（BOTH BY COACH）；個性Yummy Bear珍珠項鍊、XL Mood Yummy Bear珍珠可調節項鍊、Baby Mood Yummy Bear戒指、Ultra Violet Yummy Bear戒指（ALL BY APM MONACO）。



LEGENDARY

都會中的藝術品 那不勒斯腕錶

MASTER PIECE

藝術品並不僅能存放在博物館中，有時候在都會女性簡約整潔的白襯衫下，
藏著隱約顯現的蛋形輪廓；有時候則化身為不經意的動作中，腕間閃耀出的璀璨光芒，
若問身在都市中，何處能欣賞到藝術與詩意兼具的風景？
那將是百年鐘錶品牌——BREGUET寶璣為皇室量身打造的那不勒斯腕錶。

用現代美學的角度欣賞，那不勒斯腕錶固然是精緻絕妙，十足迷人的，但若放到兩百多年前，那該是多麼卓越而前衛、多獨特的藝術傑作呢？別忘了無論是在BREGUET寶璣品牌創立的1775年；還是那不勒斯腕錶誕生的1812年，「一件可佩戴於手腕的時計」在當時尚且前所未有。這件驚人的藝術品跨越兩百多年，來到王棠云的腕間，散發著雋永不朽的光芒，照耀現代女性的日常與細節。在鎂光燈下、於攝影機前，彷彿正上演一場時空交會的盛宴，以那不勒斯腕錶為中心，過去為王后所製的絕美傑作、現在則一步一步引領著女性，加點優雅、增點自信，把人生活成一場藝術。

源自歐洲皇室貴族的傑作 渾然天成的高貴與華麗

奢華繽紛的腕錶設計有許多，懂得運用鑽石也可以光彩炫目，但卻很少能夠像那不勒斯腕錶這樣，從內而外皆透露著高貴及渾然天成的華麗，因為那不勒斯腕錶的誕生確實與「皇室」密不可分。寶璣大師在發明了多樣創新的製錶技術，例如舉世皆知的陀飛輪、報時音簧、寶璣式游絲後，便成為了當代製錶師景仰的對象，也獲得歐洲皇室貴族的親睞，包括瑪麗安東妮皇后、拿破崙・波拿巴特與那不勒斯王后卡洛琳、繆拉都成為他的忠實顧客，而那不勒斯腕錶的主人正是王后卡洛琳、繆拉。特別的是，18世紀末至今售出的每一款腕錶及其細節，都被寶璣紀錄下並珍藏著，也因為這原因，寶璣式指針、寶璣式數字、面盤機刻雕花、錶殼側面的錢幣紋等細節，不僅是品牌的標誌性元素，更延續了歐洲皇室貴族的風格，以出眾的美感、天生的華貴成為經過時間淬煉的經典。

由王棠云所展演的Reine de Naples 8938仕女鑽錶，為2021年所推出的全新設計，橢圓形狀的錶盤佈滿了光彩絕倫的寶石，更一路延伸到錶盤外緣、錶圈和圓形切割錶耳，使用的皆為細緻的雪花鑲嵌工藝。仔細欣賞會發現寶石大小尺寸不一，鑲嵌後卻能夠相互完美契合，組合成璀璨奪目的錶盤，因為雪花鑲嵌工藝正是為了降低錶盤材質的可見度、將光彩最大化，因此十分考驗工匠靈巧無比的手藝、堅定不移的耐心，當然還有配石的精準度。在寶石之上，是閃耀著溫潤色澤的天然白色珍珠母貝偏心時圈，不同光澤質感的碰撞，搭配玫瑰金與橘色錶帶，Reine de Naples 8938仕女鑽錶的美無疑是精彩、時刻綻放的。







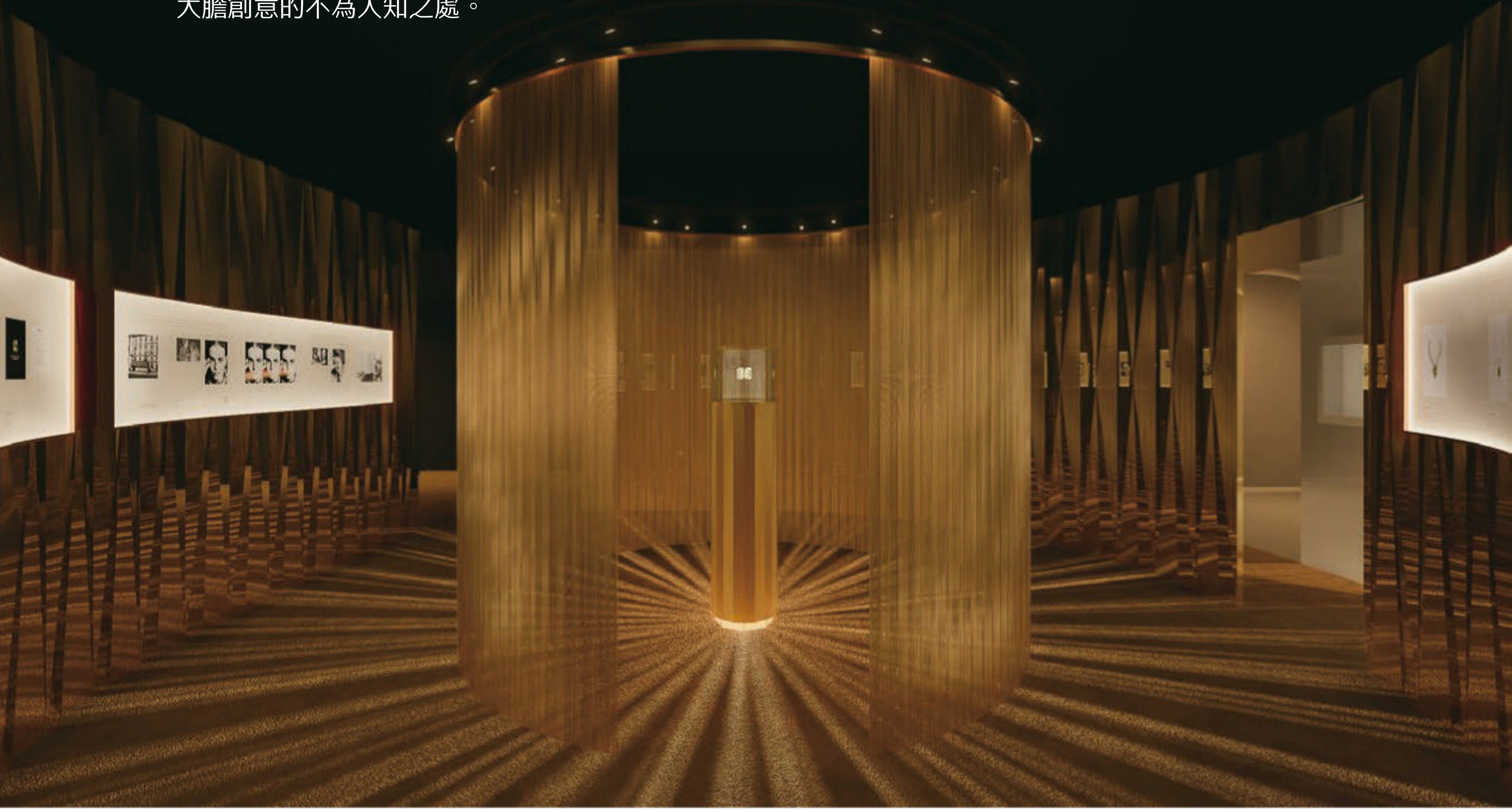


配有大明火琺瑯的Reine de Naples 8918仕女鑽錶，透過純淨明亮的錶盤，在黑與白最為經典簡約的色彩間，閃耀著獨特的紋理和恆久的色彩。不規則揮灑、彷彿擁有生命的寶璣阿拉伯數字，可以說是Reine de Naples 8918仕女鑽錶最為鮮明的特色了，靈動的字母初見高雅細膩、細看大膽前衛，兩種衝突的風格，在錶盤外緣鑲嵌117顆鑽石所圈起的柔和光彩下，被巧妙地平衡、融合。匯聚了多項風格與元素，Reine de Naples 8918仕女鑽錶也將王棠云襯托地優雅而俐落，神秘且迷人。

Magic FROM THE LIGHT

將光化為珠寶的魔法 FRED經典回顧展

從阿根廷到巴黎、蔚藍海岸、好萊塢、中東至尼泊爾，珠寶品牌FRED一件件絢爛奪目的珠寶作品總與創辦人Fred Samuel先生精彩的人生經歷緊緊相繫；近期品牌選在巴黎東京宮舉行史上首場回顧展，透過450件珠寶與寶石、300多件首度亮相的典藏珠寶作品以及多件過去僅作為私人收藏的、鮮少在大眾視線曝光的作品，引領觀眾打開時光膠囊，盡情探索品牌自1936年創立以來發揮大膽創意的不為人知之處。



85年迷人歷史盡收眼底

FRED於巴黎東京宮推出《FRED・Jeweller Creator since 1936》回顧展，雖然展期僅有短短不到一個月的時間，不過這場特展不僅花了近三年的時間進行籌備、調查與研究，展場內共12個主題展間不僅透過各種不同角度反映出品牌創辦人「Fred先生」的個性與FRED品牌的風格，同時也以「光」這個共同主題，帶領觀眾走入品牌絢麗光彩的回憶之境。光，在Fred先生的生活中無所不在，搭配上他旅行各地的氣味與聲響，交織出燦爛的光譜，更成為激發大膽創意的靈感來源。即便無緣親臨展場，FRED亦同步透過官方網站進行數位展出，亦可透過QRCODE等鏈結製作FRED聖誕賀卡的專屬頁面，輕鬆製作出獨一無二的耶誕或新年賀卡。

Fred先生對珠寶的強大創造力開創出不凡的人生，他的兒子Henri與現任創意總監的孫女Valérie也擁有相同的熱情。

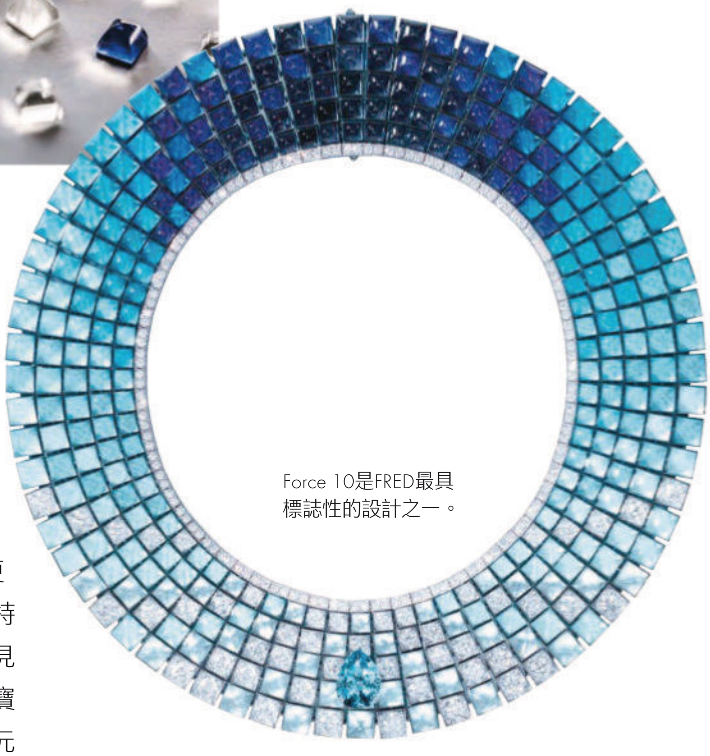




FRED 85年回顧展在開展之際吸引眾多品牌好友爭睹，包括《《艾蜜莉在巴黎》女主角閨蜜Ashley Park等共230位賓客共襄盛舉。



FRED Hero車工猶如創辦人所捎來的訊息，鼓勵大眾超越自我，始終保持積極的態度。



Force 10是FRED最具標誌性的設計之一。

全新寶石車工技藝展現自身無畏強大力量

FRED自1936年於巴黎開設珠寶店，不過打從Fred先生16歲在珠寶界嶄露頭角起，動人的篇章便已然展開。這場特展也透過一件件精彩絕倫的珠寶作品，引領觀眾走進這一段段動人回憶之中，今年將最新高級珠寶系列名為「Monsieur Fred Inner Light」，不只是致敬創立初衷，更頌揚了 Fred Samuel 的個性特徵與內在光芒，六個篇章表現出 Fred Samuel 性格中的六個面向，打造出24件獨一無二的作品，更首次採用全新的FRED Hero Cut寶石車工方式，這個獨特的車工技藝是從盾牌的形狀中汲取力量，透過前所未見的32個切面完美凸顯鑽石的純淨感，藉以讓每一件珠寶更顯其絕美之處，並大量投入Fred Samuel熱愛的海洋元素，展現出創辦人自身的力量、勇氣和毅力。

生而為魚 敢於不同

Fred先生打破當時設計珠寶的既定規則，將當時極少使用在珠寶設計中的半寶石與硬石加入作品中，為作品帶來嶄新又不拘形式的光彩魅力。從一條巨大的墜飾與三排紅珊瑚珠的項鍊，到由紫水晶、海藍寶石與黃水晶組成的套組，項鍊上卵形粉色的石英、紫水晶與紅紋石好似經過潮汐細細打磨，閃耀的光線仿若蔚藍海面在眼前開展；這不僅呼應了Fred先生曾為一名出色的水手、運動員的過往，更恰巧對應上他總掛在嘴邊的口頭禪「天生就該是一條魚」。Fred家族對於海洋與帆船的熱愛更在1966年轉化為品牌最具更轉化為品牌最具代表性的設計之一，Force 10手鍊。這款設計史無前例地結合編織鋼索與黃金鍊釦，融合中性與運動風格的設計元素，一系列以海洋為靈感打造的配件與日用品，也皆在這場回顧展上呈現。



Winning Spirit系列中的Force 10手鍊，主鑽便是以全新FRED Hero Cut寶石車工呈現。

FRED在 Radiant Energy系列於延續了創辦人的耀眼光環及溫暖個性。



如太陽般璀璨閃耀

FRED品牌故事中的另一個明星則是名列「世界上最令人驚艷寶石」的Soleil d’Or黃鑽。1977年時稀有罕見「濃彩黃色」的黃鑽在全球最大車工鑽石中名列第52位，在此次高級珠寶中，Radiant Energy系列歌頌這顆特殊鑽石所散發出如同太陽一般的光芒，在黃 K 金和白 K 金上交錯鑲嵌閃亮的白鑽及黃鑽猶如海面上的夕陽餘輝，雙拱形鑲爪鑲嵌著一顆2.55克拉艷彩黃鑽，可拆為兩件珠寶隨心搭配，完美地將其炙熱的溫度與宛如太陽般的燦爛光芒留於手指上盡展優美曲線。

將對水的熱情體現於高級珠寶形體上

Fred Samuel 從小便熱愛大海，喜好運動又有著精湛熟練的航海技術，自然也將這份熱情傳承給兒子，品牌代表性的 Force 10 手鍊就是FRED長子Henri在無意間動手用一根船纜和一個扣環製作出手鍊送給妻子的故事，徹底顛覆珠寶界過往推出典雅作品的傳統，成為男女均適合的運動風格高級珠寶，今年Winning Spirit 系列Force 10手鍊以白K金材質搭配刻花珍珠母貝、鑽石、海藍寶石和藍寶石，將無盡的海景美色收入手鍊，多樣的變化戴法也將FRED自由百變表現得淋漓盡致。



40 Anniversary

SHINE, LOVE, APM YUMMY

光芒閃耀，愛無限的力量

每個人的人生，一定都有過一隻泰迪熊。泰迪熊踏實可靠，健康，可愛，充滿正能量，在你最需要安慰時，帶給你溫暖，在你滿心歡欣時，同你開心慶祝。泰迪熊，從孩提時陪著我們成長，當成為父母，它成為傳承愛的力量。今年是 APM40 週年生日，Yummy 小熊家族也在此時誕生，象徵了品牌的價值觀，開啟了愛無限的力量。



1

2



1. YUMMY BABY WONDERLAND
   YUMMY BEAR（可掛扣）可調節項鍊
2. YUMMY個性YUMMY BEAR珍珠項鍊
3. YUMMY單隻BABY MOOD
   YUMMY BEAR（可掛扣）圓環耳環
4. YUMMY單隻BABY VALENTIN
   YUMMY BEAR（可掛扣）耳環
5. YUMMY BABY MOOD YUMMY BEAR戒指
6. YUMMY BABY VALENTIN
   YUMMY BEAR尼龍手繩



3



4

濃縮了良善與愛的設計

廣受全球消費者喜愛的 APM，令人意想不到，已經有 40 年歷史。如此特殊的日子，APM 的首席創意官 Kika Prette 大膽的啟用了最生活化的泰迪熊當作主角，乍看很童趣，但再看第二眼，很難不被推坑。同時也是母親的 Kika Prette 在談論設計靈感時提到：「我想要一個強有力的象符號彰顯 APM 品牌的特質。一個濃縮了善良、愛、關懷、親情童年和純真的符號」。Kika Prtte 最後選擇以帶給人無限安全感的泰迪熊為主角，獻給 APM 的團隊、家人、朋友，和所有一起和 APM 踏上奇妙旅程的每一個人。今年誕生的 Yummy 小熊家族，象徵著以愛為名的品牌精神，透過珠寶永存當年開始的初心。



5

迷人閃爍的 Yummy Bear

這次每一隻可愛的 Yummy Bear，都穿上了 APM 品牌摩納哥產地的氧化鋯石。每一顆都是純手工打造鑲嵌，不但精緻迷人，在陽光、燈光下，更是閃爍到無法忽視。Yummy Bear 擁有不同顏色、尺寸和性格：小熊 Captain 來自南法，地中海賦予它純淨的藍色；小熊 Mood 黑白雙色自由切換，充滿年輕不羈的創作態度；紫紅色 Valentin 小熊擁有直率貼地的獨特魅力； 檸檬黃與檸檬綠的 Wonderland 小熊熱愛地球，親近大自然。所有 Yummy 小熊全採用純銀或鍍金製成，你可以把它們扣在耳環、項鍊或手鐲上，打造自己專屬的故事。另外，喜歡獨一無二的你，別忘了個性珍珠項鍊，這條項鍊最能創造無限的混搭可能！



6


Rare
bar & steakhouse
映|景|觀|餐|廳
元膳
GEN ZEN Teppanyaki
|一泊二食|
極饗
五星等級
美·饌·夜
裕元花園酒店極饗美饌夜
五星級住宿體驗，旅行從開頭就應該完美
無論由米其林主廚揮灑法式技法解構在地食材
或是鐵板烹調呈現極上海陸食材原始風味
都能讓用餐，成為一種享受
雙廚聯手，美味任君挑選
裕元花園酒店
WINDSOR HOTEL
TAICHUNG
40764 台中市西屯區台灣大道四段610號
610 Sec. 4 Taiwan Boulevard Taichung 40764 Taiwan R.O.C.
T：(886-4)2465-6555 F：(886-4)2465-8555 www.windsortaiwan.com








LITTLE PEOPLE BIG DREAM

小人物 大明星

迎接2022年金馬獎，
ELLE特別邀訪七位入圍電影工作者。
或許第一眼叫不出他們的名字，
但你一定看過他們的作品。
不管是主角還是配角、幕前或幕後，
只要認真做自己喜歡的事，
每個人都是發光發熱的大明星。

游安順　楊麗音　姚宏易　蔡亘晏　李淳　陳潔瑤　方郁婷

PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG　PHOTOGRAPHER_TROY WANG　ART DIRECTOR_SANDY YANG


《一家子兒咕咕叫》
游安順
入圍2022金馬獎最佳男主角
楊麗音
入圍2022金馬獎最佳女配角



游安順　路遙知馬力

你知道嗎？游安順第一部電影就是侯孝賢的電影《童年往事》男主角，精湛的演技令人眼睛一亮，可惜當年金馬獎還沒有最佳新演員獎，不然37年前，游安順肯定就抱回人生第一座金馬了！但是路遙知馬力，游安順經過人生的起伏，命運之神不斷引領他回到戲劇的道路上，37年後游安順重返大螢幕，以《一家子兒咕咕叫》入圍金馬獎最佳男主角。入圍名單公布當天，他聽現場直播，聽完男配角沒入圍，以為沒機會了，索性關機，沒想到5分鐘後，恭喜電話不斷湧入，他欣喜若狂，如果有機會上台，他感性表示：「一路走來因為侯導入行，後來在劇場跟電視劇磨練有好有壞，歷經谷底，再度重返大銀幕並演男主角，我非常珍惜，有回到初心的感覺。」

我不是阿欽師 我會想辦法找出路

這次游安順在《一家子兒咕咕叫》飾演的阿欽師是一位馴鴿師，他分享自己的角色有一段時間混得還不錯，名氣響叮噹，後來兒子失蹤了，頓時失魂落魄了一陣子。「每一個家庭都要面臨生離死別，這是每一個人的課題，阿欽師比較可惜，他面對的

楊麗音：卡其色斗篷風衣（CHLOÉ）；金屬鍊別針（PRADA）。游安順：灰色皮大衣（PRADA）。

PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG　PHOTOGRAPHER_TROY WANG
ART DIRECTOR_SANDY YANG　STYLING_KATHY HSU　MAKE UP_VINCENT WANG
HAIR_LOURDES ZHANG@FLUX COLLECTION　TEXT_JUNE HOWELL　EDIT_DOMINIQUE CHIANG
SPECIAL THANKS_ 藍海水族館

「每一個角色開始代表新生命的創造，
我可以在角色裡面重新歸零設定，再表演時，會更有趣。」

方式是把自己禁錮起來，無法跟家人溝通，從此一蹶不振，連靈魂都不見了。」印象最深的一場戲是他跟無家可歸的少年小虎，躺在草皮上一段台詞長達兩頁的戲，娓娓道來阿公的故事，他說：「很難演，從剛開始打赤膊躺在草皮上很怕被蟲子咬，到後來完全入戲跟環境融合一體。」

這次跟楊麗音演夫妻，兩人的交情好到不需要特別培養默契，因為他們從年輕時代就一起在蘭陵劇坊演戲，有趣的是，他還促成楊麗音跟先生的好姻緣，回想年輕時調皮的自己：「我跟他們打賭：『你們兩個有辦法棉被蓋起來互看超過十秒，請你們吃飯！』結果他們贏了，那時候就有點小火花。」游安順笑談回憶。他印象最深也是強暴戲，拍完讓楊麗音大讚：「順子，你好棒！你犧牲自己，讓我很舒服，沒有受到傷害。」他紳士地說：「演員互相保護是應該的，還是要保持理智的表演，不能失去自我。」

回想37年來，人生也曾面臨離婚等低潮，他痛定思痛改變自己，當時負面新聞滿天飛，演藝事業一度停擺，他選擇去大陸做生意，他回想：「我不是阿欽師，我會想辦法找出路！」後來，大愛台臨時缺男主角，把他從大陸Call回台灣，在大愛台一演演就十年，人生也從谷底翻身，也再婚重組幸福家庭。

每一個角色開始代表新生命的創造

如何保持初心熱情，演37年而不膩？他認為：「每一個角色開始代表新生命的創造，我可以在角色裡面重新歸零設定，再表演時，會更有趣。」回想對演戲開竅的瞬間是在大愛台演戲的時候，「因為有很多真實的故事，讓我演戲有跡可循，原來一個人的改變可以這麼大，對我表演的開竅有很大的幫助。幫助我在演其他虛構人物，學會延伸角色，創造原型。」他曾經在咖啡廳喝咖啡，收到一位小女生留小紙條給他，寫著：「游師兄謝謝你演了那麼多戲，我爸媽看了你的戲，現在變得能夠彼此包容，謝謝你給我完整的家庭。」令他感動不已：「原來演員也能夠做一些善的事情，改變別人的生命。」

擅長演小人物的他，平常很會跟社會各角落的市井小民互動，無論是：攤販、司機……等，他舉例：「我曾經遇到一位司機開特斯拉，我開玩笑說：『老大，你很有趣，開這種車來做生意，是要去酒店載妹仔嗎？』我很容易跟他們聊在一起，貼近人群，知道他們的習性跟個性，什麼是有趣的，就存在記憶裡慢慢累積。」

願成名如小火山 慢慢釋放能量

社群時代眾多人物一夕爆紅，游安順如何看待成名？他回想年輕時代媒體沒有像現在發達，成名是靠慢慢累積，他比喻爆紅就像火山爆發，雖然一時釋放很大能量，但是不知何時岩漿會流完，他期許自己像小火山，慢慢釋放能量，有溫泉等。資深演員長年被忽略，他覺得寂寞嗎？「完全不會，而且我覺得非常自在！」游安順笑著說，或許是曾經受到負面關注，現在他只希望有作品才被關注，他提醒年輕演員：「你們這些小鮮肉小心一點，摟妹不要被拍到。像我現在脫褲子在台北裸奔，記者也不會來拍。」大家跟著哈哈大笑。

演戲這麼多年，還有什麼未完成的夢想？游安順說：「我覺得是一種妄想，小時候成龍是我的偶像，我也很想跟勞勃狄尼洛演出，但是未來事事難料。能夠跟楊謹華、吳慷仁、陳柏霖、邱澤……等台灣優秀演員一起飆過戲，就很過癮了！」最後他送給新生代演員四個字「尊師重道」，只要懂得尊重前輩，就做對80%，在演藝圈一定會很成功！此刻的他，享受演戲的過程，期望在台灣拍更多優質的戲，為觀眾服務。



趙小僑：橘黃色高領上衣、灰色圓裙、金色高跟鞋（ALL BY PRADA）。
楊麗音：卡其色斗篷風衣（CHLOÉ）；金屬鍊別針（PRADA）。
游安順：灰色皮大衣（PRADA）。

楊麗音 從影40年綻放光芒

出道40年的戲精楊麗音，首次以《一家子兒咕咕叫》入圍金馬，與游安順飾演夫妻。得知入圍的當下，楊麗音正在澎湖錄影，當時溫貞菱坐在她前座，回過身來抓著她的手說：「麗音姐恭喜妳，金馬獎剛剛宣布妳入圍了！」如果有機會上台，楊麗音很想謝謝導演跟順哥（游安順），原本這個角色是另一個演員，但是因為健康因素而無法演出，角色就落到她身上，她心存感激：「謝謝老天爺，也許本來是別人的，但我不會嫌棄人家穿過的衣服，我不穿。我會很開心的把它穿好！」

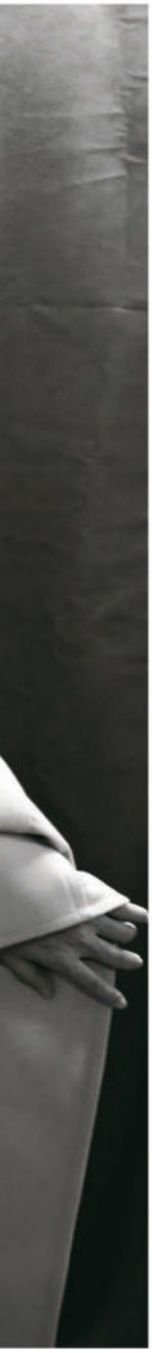
學習靜坐讓自己的精神安定下來

這次楊麗音在劇中飾演傳統女性的角色，她打趣地說：「我演的是《一家子兒咕咕叫》的那個『ㄐ』，『叫』有口，但是女人是沒有發言權的，拿掉的『口』就變成了『ㄐ』。」她分享故事，男主人的老婆離開了，後來他們家的小孩失蹤，本來她進到這個家庭是照顧阿公，卻不小心搞大肚子就結婚，「這個角色真的很辛苦，不只要種香蕉、照顧阿公，還要牽亡魂補貼家用，面對離去與消逝，『送』是她的工作。」

金馬執委會執行長聞天祥曾表示讚賞，楊麗音兩場連淚帶唱和黑暗性愛的戲都表演非常出色，而這也正是楊麗音印象最深刻的戲。她笑著說：「兩場戲都是體力活！」其中一場強暴戲，與她對手的是順哥，「他真的很棒，而且很紳士，一直做平板式雙手撐著，下半身不好意思壓到我，我好感動，我告訴他沒關係，我們小時候一起在蘭陵劇坊，身體上就常常滾來滾去，但是長大以後，他真的非常保護我。」另一場牽亡魂的戲也印象深刻，楊麗音特別集訓，利用拍片空檔練習，楊麗音談到：「牽亡魂是為了安慰還活著的



卡其色斗篷風衣（CHLOÉ）；金屬鍊別針（PRADA）。



人，我將亡者送到活菩薩前，一關一關地過。有些動作還需要下腰。」談到牽亡魂當下的心情，她自己也在茫茫的狀態，而且腳一直抽筋，不知道拍了幾個鏡頭，才終於完成。

人到中年，都有面臨困頓的時候，楊麗音回想最大的挑戰就是求子辛苦的那幾年，跟劇中的角色一樣，面臨很多的離去，孩子的流產，讓她擁有又失去，不斷反覆，非常折磨，眼淚常常流不停。後來她開始上身心靈課程，學習靜坐冥想，這也成為後來她在戲劇之路上面對挫折的方式，「以前我遇到挫折就會哭，現在會透過靜坐，讓自己的精神安定下來，就不會那麼脆弱。」更因為女性獨有的生命挫折經驗，讓她能夠深入每個角色的內心世界。

每個角色就像一幅畫 有各自的篇幅

入行40年，問楊麗音何時有對演戲開竅的瞬間？她談到：「在藝術創作裡，老天爺給你這個『神』很重要，祂突然點妳一下，靈光乍現，有時候有、有時候沒有，完全可遇不可求。老天爺派我們透過這個角色傳達訊息，給某些需要接收到的人。」

「在這個位置上，就好好做，
不用說：『莫忘初心』才剛開始，
哪有什麼初心不初心？
剛開始就是懵懂，什麼都去撞，
什麼都去摸，勇敢去試試看吧！

擅長演小人物的她，從小就習慣觀察生活週遭的人，她舉例最近演出舞台劇《人間條件七》，在劇中飾演一位失智的媽媽，「我Demo的對象就是我媽媽，她失智，我模仿她的聲音、狀態、甚至她的身體，傳達在舞台上，很多人在那個角色看到他們失智的外婆或媽媽。」她認為這也是老天爺給予的緣分，給她有此機會詮釋最親近的家人狀態。

社群時代讓許多人一夕爆紅，成名甚早的楊麗音如何看待成名？她說：「我的運氣很好，從國光藝校畢業後不久就到蘭陵劇坊，杜可風介紹我給侯導認識，剛好遇上台灣電影新浪潮開始，參與第一部電影《兒子的大玩偶》，就演女主角，她比喻：「每一個角色就像是一幅圖畫，有你的篇幅和位置，是多是少、是濃烈還是淡淡的一撇，都有其機緣，端看導演和藝術家，對這幅圖畫的佈局。」

許多資深演員長年都被忽略，她是否會感到寂寞？她回答：「本來這個社會就是如此，年輕演員永遠光鮮亮麗，最會被Spotlight照到，這是很自然的事，要去接受人生的狀態，不用覺得：『為什麼人家沒有來看我？為什麼陽光沒有來照耀我？』太陽就是在那裡，只是你能不能行光合作用？」她以自己種植的九層塔為例，有年輕株跟老株，老株就長得像樹枝，因為營養被花果吸收掉了，葉子長得小小的、枝幹就乾乾的，不像剛剛生長的嫩枝，這是生命的自然現象。「我們本來就是老枝！」楊麗音充滿智慧地說，每齣戲的男女主角都有爸爸媽媽，但是有時候沒有被寫進劇本，以長輩為主角的戲本來就很少，所以她很感謝編導詹京霖寫了這齣戲，讓資深演員有機會擔任主角，更有機會被看見！

拍戲40年，是否還想跟誰合作？楊麗音突然一秒變迷妹，尖叫說：「周潤發！哈哈哈！真的！他就是偶像！還有梁朝偉的眼睛超電的。」眼睛突然冒出滿滿愛心。最後，她給新生代演員的建議：「在這個位置上，就好好做，不用說：『莫忘初心』才剛開始，哪有什麼初心不初心？剛開始就是懵懂，什麼都去撞，什麼都去摸，勇敢去試試看吧！」



《我心我行》

導演姚宏易

入圍2022金馬最佳攝影、最佳原創音樂、最佳舞蹈設計

「我覺得藝術家不應該是用“說”的。既然你的專業是舞蹈，
能不能請你用舞蹈講述你的過去、你的思維？以及你在成長過程中，
受到甚麼樣的啟發、出國闖蕩自己的人生。」

用舞蹈說故事

「如果要把許芳宜當成紀錄片來拍，請不要來找我！」在電影《我心我行》籌措資金的前置階段，導演姚宏易明確地告訴投資方，如果沒有輔導金兩千萬拍攝劇情長片的預算規格，他就無法接拍。

曾以《金城小子》拿下金馬最佳紀錄片、《地球最後的夜晚》獲得金馬最佳攝影的姚宏易，刻意把拍攝門檻提得很高。「因為嚴格說起來，我其實不太喜歡紀錄片。」他反問自己，許芳宜是揚名國際的台灣舞蹈家，能跳又能編舞，本身就是一個善於表達的藝術家，任何鏡頭擺到她的面前，她都能侃侃而談。但這樣做有甚麼意思？像個狗仔隊般，跟拍她的日常半年十個月，任何人都可以剪成一支精彩的紀錄片，何必要找他？

「我覺得藝術家不應該是用“說”的。既然你的專業是舞蹈，能不能請你用舞蹈講述你的過去、你的思維？以及你在成長過程中，受到甚麼樣的啟發、出國闖蕩自己的人生，在國外如何跟別人拚搏？等到爬上舞蹈領域的最高位置，又在想甚麼？」於是電影就變形成現在這個模樣。他歷時長達三年，用紀實手法交錯13支奇幻舞劇說故事的方式，找來謝盈萱和陳竹昇演繹許芳宜兒時的父母，場景更橫跨紐約、台北、太魯閣、雪山下翠池…拍出充滿詩意又極具電影感的《我行我行》，進而入圍2022年金馬三項大獎。

生命是一支支奮鬥的舞作

姚宏易跟劇組跋山涉水親自找來每一個景，並將他認為最適合的場景，放到許芳宜不同階段的生命裡，再請許芳宜用舞蹈方式詮釋。有時是舞群跳舞，有時是許芳宜自己獨舞。

上山下海的拍攝，每一場都充滿挑戰，「但你不覺得這樣表達，比較過癮嗎？」姚宏易露出一抹先知的微笑，當你可以這樣拍，誰還要當紀錄片拍啊！好比電影一開始置身在雪山森林裡，就有著一種不真實的奇幻感。森林是這麼巨大這麼原始，當你身在裡面，不僅感到自己是如此渺小，如果把你一個人丟在那邊，更會對天地產生敬畏和害怕。高山曠野的聲音是真空的，如此的安靜，天氣又充滿極大值，不是大太陽，就是大雨和大風…「我想，用這樣壯觀的大自然景致來表達都市叢林的概念是合理的，就是你（許芳宜）在跟這座都市的生存環境，努力在對抗著。」

每個創作者都不會放過自己

曾被紐約媒體譽為「瑪莎葛蘭姆傳人」的許芳宜，是眾人驕傲的台灣之光，舞蹈界的超級巨星。但在姚宏易眼中，他卻只看見一個不放過自己的人。「她的生活，其實很無聊耶！雖然年輕時候一天到晚飛來飛去，跟不同國家的人合作，在不同城市演出，但她通常只會停留兩個地方，不是下榻旅館就是排練場。她永遠都在練習，為身體做準備。明明已經很有名了，還是把自己搞得很辛苦。」所以幸好沒有拍許芳宜的日常，不然更無聊。

「雖然她總是給人陽光的一面，但我其實不太相信。因為像這樣的藝術家，永遠都在想著接下來要幹嘛？下一部作品要做甚麼？她一定每天都不會放過自己的……我這樣算說她壞話嗎？應該不算吧。」

反觀姚宏易，不也是不放過自己的創作者嗎？他謙虛表示，自己其實完全看不懂現代舞。「所以我在裡面也扮演觀眾的角色，希望透過這樣說故事的方式，可以讓觀眾讀懂現代舞，產生一些想像力的變化。很多人像她一樣，很努力在做自己的事情，只是每個人好壞運氣不同，有些人成名了，但有些人一輩子都默默無名。」

沿用許芳宜自傳書名的片名《我心我行》，姚宏易起初覺得有些任性，卻找不到更適合的替代名字，後來決定還是接受，「畢竟能夠這樣拍電影，也算是一種任性吧。」身為創作者，這也是夢想路上最大的奢侈吧！

PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG　PHOTOGRAPHER_TROY WANG　ART DIRECTOR_SANDY YANG
STYLING_KATHY HSU　TEXT_DOMINIQUE CHIANG

墨綠色皮衣、編織靴（BOTH BY BOTTEGA VENETA）；黑色長褲（PETER WU）。

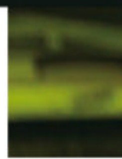


《咒》

蔡亘晏

入圍2022金馬獎最佳女主角

PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG PHOTOGRAPHER _TROY WANG ART DIRECTOR_SANDY YANG
STYLING_ 邱念 MAKE UP_SHANG CHI WANG HAIR_NAOMI_CHICSHOCK TEXT_JUNE HOWELL EDIT_DOMINIQUE CHIANG



你還沒看《咒》嗎？被譽為勇於突破台灣恐怖片天花板，不只紅遍台灣，開出亮麗票房破1.7億，上線Netflix之後更擠進全球前十名的恐怖電影。女主角蔡亘晏本人並不陰森恐怖，而是陽氣十足非常好笑，還有個可愛的綽號「爆花」，原來她原本叫小花，高三時燙了顆爆炸頭，從此「爆花」之名不脛而走。

勇於嘗試 人生不留遺憾

其實爆花也不敢看恐怖片，當初願意接下《咒》內心也很掙扎。爆花回想：「一開始我只是幫忙讀劇本，因為寫劇本是兩個大男生，我以母親的角度看看有沒有Bug！看完劇本就蠻想吐，因為劇本連毛毛蟲、斷手斷腳、洞洞皮膚的圖片全部印在裡面，看完當天晚就做惡夢！」後來，爆花還是被找去試鏡，原本只想說去玩耍，出門前還跟老公（同樣是演員黃健瑋）說：「我去試鏡喔！大概一個小時回來。」沒想到一試鏡從晚上7點試到11點才回家。回家後女兒問：「媽媽怎麼那麼晚回來？去哪裡了？」爆花告訴女兒去試鏡，女兒好奇：「妳試什麼角色？她發生什麼事。」爆花講故事給女兒聽：「劇中媽媽為了救女兒，用頭一直撞桌子，最後血肉模糊死翹翹。」女兒聽完就哭出來，當天晚上做惡夢，後來女兒表示：「死都不要看《咒》。」讓爆花哭笑不得。

卡其沙色再生羊絨洋裝、長褲、
棕色羊毛拼接短靴（ALL BY CHLOÉ）；
珍珠金屬耳環（MELTED.POTATO）。



「低潮歸低潮，該是你的就會是你的，
只是每個人被祝福的時間點不一樣！」

真正拿到角色後，爆花猶豫了，好友高英軒勸她：「這部片很硬，妳不要接。」爆花解釋：「因為他覺得演這個角色對心理創傷很大，很怕我會走不出來，真的確定要接嗎？我告訴自己：『沒有試過的事情，怎麼知道會怎樣？人生不要有遺憾。』」這勇敢一試，讓劇場出身演戲十多年的她，一砲而紅，成為新一代鬼后！

《咒》一封媽媽給女兒的情書

談起《咒》的女主角李若男，為了拯救女兒不惜一切代價的過程，雖然導演表示這齣戲是一封媽媽給女兒的遺書，但是爆花認為是「情書」，她解釋：「她除了用這個方式表達愛之外，沒有其他方式，因為不知道還有沒有機會活著見到彼此。」談起印象最深刻的一場戲，爆花回想是最後綁紅色頭巾，要掀開佛母面罩那一幕，對她而言是表演上很深刻的體驗：「拍這一幕戲時，我很忙，要自己拿攝影機拍主觀鏡頭，角度還要拍對，要矇眼睛、掀面罩、又要入戲，大腦會左右各分一半，有時會成功，有時候會失敗。」後來她問自己幾個問題，角色最恐懼的是什麼？最大的遺憾是什麼？除了對佛母的恐懼，還有對這世界的依戀與不捨，把這些想法跟情緒全部綜合在一起，就拍出唯一成功一鏡到底的一Cut。她綁上頭巾開始演，眼淚從頭巾裡面流下，超級入戲到鼻涕三進三出，連柯孟融導演都開玩笑說：「你的鼻涕真的很活潑，我要修還是不修。」後來導演決定不修，真實呈現。相信看到最後結局的人，都覺得超級毛骨悚然！

爆花分享首映時，她前面坐了三個不認識的男生，看完電影發現中計，就很生氣說：「X他媽李若男這個賤女人！」爆花笑著說：「哈哈！觀眾真的很氣，很入戲！」她請大家放心：「這只是一齣戲，看完大家不會真的被詛咒，還是會幸福快樂的喔！」

入圍金馬 對自我的肯定

聽到自己入圍金馬獎的當下，爆花正送女兒去上鋼琴課，整個人穿著邋遢坐在路邊機車上，收到大家恭喜的消息，她還一時反應不過來：「恭喜什麼？」反應過來後，心臟瞬間停止一兩秒，心想：「靠北，真的假的！」一兩秒之後就恢復理智，告訴自己：「我明天要拍戲，先把台詞背好，不能太開心。」第一次入圍台北電影節最佳女主角，她覺得自己是運氣好，這次入圍金馬獎，她開始自我肯定：「我應該演得還行。」真有機會上台，她最想謝謝自己，一路勇敢的走過來！

這一路走來10幾年，爆花也曾經歷人生最低潮時刻，因為她很早就生小孩，當時26歲的她，為了恢復身材花費極大力氣，即使努力恢復產前身材，還是沒有什麼人找她演戲，連自己老公做的戲也沒有找她，她半開玩笑說：「賤耶！」每年看到身邊好朋友入圍或拿獎，爆花也為他們開心，同時也檢討自己，怎麼樣可以拿到更好的機會。後來她明白一件事：「低潮歸低潮，該是你的就會是你的，只是每個人被祝福的時間點不一樣！」

每個演員的歷程不同，雖然她選擇很年輕結婚生子，但是現在，她的時機來了，她同時擁有了演藝事業、幸福的家庭，還自創飾品品牌，並成為保養達人。這些看似多才多藝的斜槓生活，是她拍完戲後回歸自己的方式，她談到：「我們在學校都努力學習怎麼入戲，但是從來沒有教演員怎麼離開角色。我看到身邊很多演員朋友年輕的時候，把自己活成角色，覺得自己成功了，但是私下生活一團亂，最終傷害到是自己。要怎麼回歸自己想要的生活才是最重要的！」

面對未來，她希望有機會可以拍武俠片，從小學武功跟跳舞的爆花，一直沒有機會用到，希望有一天可以像《臥虎藏龍》那樣帥氣！蟄伏十年的爆花正發光，她的時代才正要開始！

卡其沙色再生羊絨洋裝、長褲、棕色羊毛拼接短靴（ALL BY CHLOÉ）；珍珠金屬耳環（MELTED.POTATO）。





《智齒》

李淳

入圍2022金馬獎

最佳男配角

成長的代價

以14個獎項提名，成為2022金馬獎最多入圍贏家的香港電影《智齒》，名單裡有個令人驚喜的名字，就是入圍最佳男配角的李淳。沒想到他也會講廣東話？

改編自中國作家雷米短篇同名小說的《智齒》，原來早在2017年就開拍，甚至比李淳因為《目擊者》的變態殺人魔角色入圍金馬，還要來得早。李淳記得，當時他在北京見到導演鄭保瑞，一句廣東話都不會說。但鄭保瑞覺得無所謂，因為電影裡李淳飾演的警察任凱，是剛從警校畢業的ABC。而且在國際化的香港，早就很習慣跟來自不同地方的人工作。

不過吸引李淳的最大原因，是因為這是所有男生的夢想啊！「小時候我就跟哥哥看著成龍的《警察故事》長大，對於可以到香港當警察捉壞人，充滿期待。」為了準備角色提前一個月抵達香港的他，本來以為自己可以盡快學會廣東話，在現場講台詞。「但是開拍的第一天，我就發現太難了，因為劇本裡有許多警察辦案的專業術語，加上當時我連國語都講得不流利，於是只好放棄。」不過《智齒》裡的廣東話，確實是他日後親自配音的。後來李淳在香港待了一年學習武術，也趁機認真地把廣東話學好。

藍色襯衫、綠色西裝外套、綠色長褲、白色球鞋（ALL BY ADIDAS X GUCCI）。



PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG   PHOTOGRAPHER_TROY WANG   ART DIRECTOR_SANDY YANG
STYLING_KATHY HSU   MAKE UP &HAIR_LOUIS TANG WEI @FLUX   TEXT_DOMINIQUE CHIANG
SPECIAL THANKS_圓山保齡球館

把自己的表演方式打掉重練

回憶起在香港拍攝《智齒》的歷程，李淳不諱言是從影以來最辛苦的表演經驗，不僅讓他整個人打掉重練，更重新審視自己的表演方式。「我跟電影的角色任凱很像，都是從學校剛畢業沒多久的菜鳥，懷抱著理想滿心期待投入工作，卻發現所學的一點都派不上用場。」戲裡的任凱第一天上班，就被指派跟難搞又不守規矩的老鳥警探一起搭檔，前往城市最底層最髒亂的轄區，追查連環兇手殺人案，沒想到一連串無法控制的突發因素，卻讓悲劇如蝴蝶效應般發生。

戲外的李淳，對典型港片的快節奏戲劇手法，精準的場面調度，則備感壓力。「港片的精神是很特別的，他們很擅長用具體的肢體表現、緊湊的劇情推進和不同人物關係的走位，傳達出強烈的視覺風格，這都是我以前沒有用過的表演方式。在台灣，國片畢竟比較偏文藝、自然生活感一點。」加上港片大部分的動作場面，都沒有替身，需要自己親自來。雖然事前有套招，但多半是抵達現場之後，動作設計才會告訴你要怎麼做，有時候還會依據現場環境直接做更動。因此不管在情緒和體能上，演員都必須全神貫注。

「片中我對一起搭檔的老警察原先是反感的，對能幫助破案的唯一線人王桃，又夾雜著責任感與同情的情緒，同時間要轉換這麼多不同強烈的內心戲，是很不容易的。」從一起合作的林家棟身上，李淳更學到許多，「他的動作非常俐落，很懂得如何配合鏡頭，當下對戲或許沒有感覺，可是當你去看鏡頭回放，卻可以感受到他巧妙地將表演能量投射到畫面裡，這是香港演員很厲害的地方。」

連續拍了九個晚上的大結局戲，更宛如意志力的馬拉松考驗。「那場戲不僅下雨，又要畫特效傷妝，所以我每天下午三四點就要到片場，化兩個小時的妝，接著天黑就開始拍，一直拍到早上七八點天亮，才回到飯店休息。」拍完九天夜戲飛回台北趕拍另一部電影的李淳，當天就發燒生病，可見得身心都極其消耗。

夢想，就從眼前的小事開始

片名《智齒》用智齒比喻成長必經之路。透過任凱這個角色，他在整個緝凶過程裡經歷理想的幻滅，付出慘痛的代價，才終於瞬間長大。「我覺得這也是人生，你看到這個世界有善有惡，而且是人的選擇所導致的惡，這並不是一個很舒服的過程。」

今年剛結婚的李淳，這幾年也經歷不少成長。「差不多從29歲起開始有這個感覺，我要為我的人生負責任，把自己原有的包袱給卸下。」他表示剛出道的時候，頂著李安兒子的光環，多少有點包袱，覺得自己不能夠表現得太差。「但這個想法，對於我跟做為演員的這個關係，其實是不健康的。因為我是帶著證明自己的價值來面對表演，而不是喜樂的心投入表演，我覺得觀眾是看得出來的。所以我現在也慢慢學會去享受每一次表演，而不是抱著來交功課的心情。」

從李安的兒子到成為演員的李淳，他引用好萊塢演員克里斯普瑞特的話警惕自己，「當你愈成名，內心的光就要比這些名氣都更強大，否則可能會被吞噬掉。」不管有沒有得獎、有多大名氣，最重要的是清楚你內心所追求的目標。「所以你跟表演的關係要健康，你跟任何人的關係都必須要健康，你才可以隨時放掉那些聲光名利，不受外在影響。因為你知道你是誰，然後往那個目標去成為那樣的人。」

黑白風格強烈的《智齒》，拍出令人耳目一新的香港警匪片，李淳脫胎換骨的表演，也交出一張亮眼成績單。雖然他對自己的表現，仍不甚滿意，能夠被金馬評審看見已經心存感激，不敢奢望上台領獎。「不要小看把眼前事情做好的價值，把眼前的事情做好，才能走得更遠。因為大部分的夢想，就從你面前的小事情開始。」是現在的他給自己唯一的期許。



「當你愈成名，內心的光就要比這些名氣都更強大，否則可能會被吞噬掉。」

藍色襯衫、綠色西裝外套、綠色長褲、白色球鞋（ALL BY ADIDAS X GUCCI）。



《哈勇家》

導演陳潔瑤

入圍2022金馬獎
最佳影片、最佳導演等
六項大獎

愛恨都是一家人

《哈勇家》電影一開場畫面就是逼近零度的宜蘭思源啞口高山雪景，片中阿公哈勇帶著孫子以諾去打獵，步行在結著白霜的森林裡，潺潺溪水環繞著岩石往下流，雲霧裡盡是原野之美。「原來這就是我們所生長的土地樣貌啊！」不少觀眾在看完之後，紛紛向導演陳潔瑤反映內心的感動。

當鏡頭從這片美麗雪景，慢慢開展出《哈勇家》祖孫三代的故事，為選舉失和的兄弟、意外懷孕的孫女、努力維繫家族的阿嬤…那些平凡的生活日常，因不同想法產生的摩擦與爭執，卻又無法割捨的親情羈絆。看似發生在遙遠泰雅族原住民部落之間的愛恨糾葛，其實都是你我近在咫尺的家庭縮影。樸實的對白和素人演員真情流露的互動，更讓《哈勇家》被譽為今年國片最大黑馬，一口氣入圍2022年金馬獎六項大獎。

從家庭隱喻消逝的GAGA傳統

《哈勇家》是身兼編劇導演的陳潔瑤，從2010年《不一樣的月光》到2016年《只要我長大》所完成的原住民第三部曲。「我是都市原住民，從小就在城市長大，長大後才靠著拍電影來認識自己的文化。從第一部到第二部，都是很單純的故事，本來第三部考慮要不要拍別的族群？但部落裡的長輩卻說，泰雅族的東西你還沒有拍得很深，連GAGA都沒有講到！」

GAGA是羅馬拼音的泰雅族語，也是《哈勇家》的英文片名，象徵整個泰雅族的生命觀、信念和傳統禁忌。「簡言之，就是成為一個人該要有的準則，比如不可偷搶拐騙、要謹守男女分際、要懂得分享感恩…它並不是一個白紙黑字寫下的律法，而是無形的信仰規範，如果你違反了它，就會被祖靈懲罰。」

後來陳潔瑤決定透過家庭這個普世價值來講述，甚麼是「GAGA」？電影裡的阿公象徵傳統的泰雅族男人，他是活著的GAGA；他的兒子則是父親那一輩的人，為了應付生活收入都來不及了，哪有心思去思考傳統是甚麼；而未婚懷孕的孫女則代表年輕世代的泰雅族人，夾在新舊之間面對傳統與現代的拉扯，也隱喻著快要消失的GAGA精神。

殺豬的意義，在於感恩與分享

電影更如實呈現泰雅族人殺豬分食的GAGA傳統。「豬肉就像是喜餅，最重要的其實是分享這個動作。你要跟你的族群一起分享榮耀，表達感恩之意，感謝你今日成就的背後，有部落的支持，所以要回饋給他們。」殺豬更帶有敬天地、敬祖靈，和解與原諒的意味，因此無論大小慶典、觸犯禁忌、或有人侵犯你的領域，要化解各種大小紛爭，殺豬儀式不可或缺。

從片頭雪景，到片尾結局畫面又飄起了雪。原本快要分崩離析的哈勇家，最終仍然維繫在一起。「雖然阿公走了之後，他們就開始走鐘、生活開始變調，但不管經歷多少衝突，最後還是團圓在一起。這就是泰雅族人的價值觀，血濃於水，不管你們怎麼討厭彼此、覺得我的家人真是爛透了，但因為他是我的家人，我們還是得要照顧他。」再度呼應一脈相承的GAGA精神！

在生活裡某一處發光的人

儘管全片啟用大量素人演員，但他們自然不做作的演技和流暢的對白，讓人完全信服這就是一家人。如何成功選角？陳潔瑤表示自己其實很重視鏡頭緣，所謂鏡頭緣並不是這個人要多帥多好看，而是他在鏡頭前看起來必須要有魅力。「我們這批素人演員最大的魅力，就是他們很純真，很認真的生活，傻也傻得很可愛（笑）。」對陳潔瑤來說，能夠在生活裡某一處發光的人，都是明星。

談到金馬獎，陳潔瑤坦承最渴望拿到最佳影片。「最佳影片的意義，代表對全部工作人員肯定，不只是我而已。」因此如果真的能夠上台，她希望可以用泰雅族語發表一小段得獎感言。她有些感慨，從小到大都沒有使用，族語彷彿已經變成外語。「所以我想從現在起，給自己十年的時間好好學習說族語。而且，如果我懂得族語，也一定會更加懂得GAGA的文化底蘊。」

黑白印花鬚邊翻領外套（ISABEL MARANT）；金色圓形耳環（導演私物）。

PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG PHOTOGRAPHER_TROY WANG ART DIRECTOR_SANDY YANG
STYLING_邱念 MAKE UP &HAIR _FRANKIE CHEN TEXT_DOMINIQUE CHIANG

《罪後真相》

方郁婷

入圍2022金馬獎最佳女配角

電影超新星

憑《美國女孩》拿下2021年金馬獎最佳新人獎的方郁婷，在《罪後真相》中飾演張孝全的女兒真真，再度入圍金馬獎最佳女配角。從小讀美國學校的她，受評審讚美她從《美國女孩》到《罪後真相》的口音完全不同，跟劇中父親相處的方式及透露的情感，帶有喜劇調性，適時沖淡片中緊張黑暗的時刻。談到入圍心情，當時她的爸爸正載她放學回家路上，突然收到媽媽的來電高興尖叫：「恭喜妳入圍了！」並在家族群組傳送照片，分享再次入圍金馬的好消息。她靦腆笑著說：「謝謝導演跟孝全爸爸、昊森以及工作人員，讓真真這個角色的呈現能夠非常豐富。」

學業拍戲兩頭燒 努力做好時間管理

方郁婷首次與張孝全演父女，她分享自己在《罪後真相》飾演的角色：「真真的個性活潑，沒有那麼Girly，跟爸爸的互動比較像兄弟。」她印象最深刻是真真跟張正義（陳昊森飾演的嫌疑犯）談心的一場戲：「我告訴他：『爸爸因為這一年經歷媽媽去世，其實是蠻困難的一年，他也會害怕，也很傷心。』因為那一場戲比較Deep，跟真真大部分表現比較Carefree不太一樣，表現出真真其實很細心照顧爸爸。」在追求真相的過程中，真真陪伴爸爸一路上成長，父女兩人從本來因為失去媽媽而沮喪，互相扶持逐步離開低潮，變得比較開朗有自信。

15歲拍攝第一部電影就獲得金馬獎最佳新演員，同時入圍最佳女主角，這次拍攝第二部電影《罪後真相》就入圍金馬最佳女配角，似乎有著注定吃戲劇這行飯的潛力跟特質，對於這一切突如其來的人生機運，她認為：「很開心，但是不能視為理所當然，還是要繼續努力下去。」在看似順遂的戲劇之路，是否曾遇過挑戰？目前還是高二學生的她坦言：「拍戲卡到上學，感覺時間不用夠，回家要準備角色的台詞跟感情，還要交學校的功課，壓力很大。」如何調適？她只能想辦法跟老師協調延長交作業的時間，盡量做好自己的時間管理。

Trust yourself！相信自己能做到

個性害羞的方郁婷，屬於慢熱型的人，過去雖然在學校參與音樂劇，但只演過樹，可愛的她笑著說：「因為在學校試鏡很害羞，同學都是從幼稚園到現在一起長大，都很熟，在他們面前演戲很尷尬，所以我在學校的角色都是站在最後面。」問她怎麼訓練自己的演技，真正幫助她培養演技是在拍戲的過程中，透過和導演深談，慢慢累積經驗。

成名甚早的她，如何看待成名？她談到：「我覺得成名當然很好，但是責任也更大，因為很多人尊敬你，能夠影響很多人，需要更小心謹慎。」談起第一次在外面吃飯被認出來的經驗，她笑著說：「有點酷。吃飯的時候，Waiter跟我打招呼：『你是《美國女孩》的芳儀嗎？』我說：『是啊！』他說他前幾天才看那部電影很喜歡，就跟我打招呼。後來爸爸跟我說：『妳以後出去不能穿太邋遢，因為可能會有粉絲想跟妳拍照。』因為我以前穿衣服超難看，都穿哥哥的很大件的深色T-Shirt，現在要穿自己的衣服，穿得好看一點！」 如果有機會，她想跟誰合作？她害羞笑說：「我只想見到南柱赫，超喜歡他，我看過他演《舉重妖精金福珠》還有最近的《二十五，二十一》。」可愛的她，只想要有機會見到南柱赫，當個小粉絲就好，不用一起演沒關係喔！有機會她也想嘗試歌舞劇，類似《樂來越愛你》，「我自己很喜歡看歌舞電影，有機會拍應該很棒！」最後她以座右銘鼓勵自己也送給大家：「就是要Trust yourself！對自己有自信。有一種You can do it的Mindset。只要相信自己能夠做到，就比較容易穿越挑戰跟掙扎！」未來上大學，她也希望能夠讀心理相關科系，更了解人性！笑容洋溢在她的臉龐，眼睛閃爍著夢想的光芒，青春正盛，方郁婷的戲劇人生，才正要起飛！■

PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG PHOTOGRAPHER_TROY WANG ART DIRECTOR_SANDY YANG
STYLING_邱念 MAKE U_亞歷 HAIR_MIKI TEXT _JUNE HOWELL EDIT_DOMINIQUE CHIANG
SPECIAL THANKS_龍鳳唱片行



Adidas x Gucci紅色洋裝
（ADIDAS X GUCCI）；
紅色高領上衣、黑色防水台高跟鞋
（BOTH BY GUCCI）；
金色泡芙球粗鍊耳環（RECOVERY）；
白色短襪（藝人私物）。



the START OF THE SHOW

氣勢、性感不失華麗
FERRAGAMO時髦新篇章



什麼時候紅色可以一邊大展性感與張揚的特質、一邊卻又帶些沈穩的內斂？
當義大利精品FERRAGAMO的經典基因，與新任創意總監Maximilian Davis的年輕靈魂碰撞之時，
完美體現了一場紅色神話。隨之公佈的還有全新改版的品牌LOGO，
捨去Salvatore、改掉草寫、變得俐落而精簡，新任創意總監的首次秀場、全新LOGO公開，
都只是「新FERRAGAMO時代」的第一步，成功引發人們好奇的開始。

FERRAGAMO即將有新創意總監上任的消息已經傳了好一陣子，終於在年初有了確定消息，適逢各國時裝周皆重回軌道、徹底甦醒的時節，大家也自然將目光投射到新任創意總監Maximilian Davis入主FERRAGAMO後的首場大秀一2023春夏系列上，並意外地在品牌原有的實用、簡潔之上，挖掘到一絲性感、華麗與張揚，似是在宣告：屬於FERRAGAMO的時髦新篇章已展開。年僅27歲的Maximilian Davis，在時尚界中還算是位「新鮮人」，他畢業於倫敦時尚學院，於2020年創立同名個人品牌，2022年便入選了LVMH青年設計師獎半決賽，這位英國新銳設計師可說一路都是備受矚目的明日新星，生於當代，Maximilian Davis的設計相當注重多元審美、性別議題，充沛的創意巧思與創意，為FERRAGAMO注入了更為精彩、更具張力的氣息。







全新創意總監 氣勢磅礡的開場

是Maximilian Davis讓「FERRAGAMO紅」成為秀後高討論度的關鍵字，因為他為FERRAGAMO打造了一個近乎全紅的秀場，垂直的牆面在燈光下擁有了明暗漸層；而鋪上一層紅色細沙的地面，則留下了一道道模特兒的足跡，Maximilian Davis的第一個秀場無疑是氣勢磅礡的，但紅色的選用不僅是FERRAGAMO品牌中既有的經典元素，也因為本系列的主軸為「好萊塢式的文藝復興主義」。你會看到半透明、亮著細閃的華麗面料、晚禮服般簡約又氣派的曳地洋裝，就像是瀰漫了派對氛圍的好萊塢式夜晚；另一方面，Maximilian Davis也玩起了單一色彩，多套tone on tone的造型，從奶油黃、光亮白到都市黑，卻又與都市女性的簡約實用接軌，風衣、西裝外套，具有律動感的褲裝、裙裝，以鬆弛的曲線打造出日常的氣定神閒，演繹了從日到夜，從簡潔到奢華的風景。對於此次的系列，Maximilian Davis這樣說的「我想從歷史典藏中尋找能被重新定義並貼近當代生活的設計。」

藝術界重磅聯手 精彩秀場後的幕後推手

FERRAGAMO所展現的全新面貌，Maximilian Davis當然帶來了最主要的影響力，但同時背後也有多位推手聯手打造，例如那更為俐落、耐看的「NEW FERRAGAMO LOGO」，出自設計師 Peter Saville之手，他是英國視覺藝術大師，曾為多張唱片打造傳奇性的封面設計，擅長將藝術與文化融合的他，也以最為簡約有力的手法，賦予FERRAGAMO LOGO 新的生命。時裝秀創意指導 Niklas Bildstein Zaar，既是柏林建築師、藝術總監也是一位造型師；形象指導 Edward Quarmby為首屈一指的英國藝術家；造型指導Ib Kamara則為現任Dazed 雜誌主編、Off-White藝術形象總監。重量級的幕後陣容，精妙掌握了時裝秀的收與放，不過度的性感、自帶獨特風雅。



配件也成秀場焦點 精緻鞋包成就日常浪漫

以義大利手工製造鞋履起家的 FERRAGAMO，鞋包配件當然也是眾人看秀的焦點之一，Maximilian Davis 在服裝上或許會更注重剪裁的精妙、面料的搭配，整體來說依然不失實穿與耐看，但配件就不同了，或許 Maximilian Davis 將他奔放的創意巧思注入了鞋包領域，一款復刻經典包款的斜背大包輕易地攬過了話題；不只於手拿包巧妙地安上了 FERRAGAMO Gancino 環形標誌，連涼鞋鞋跟都是 Gancino 環形造型，越看越有趣的細節、越看越綻放的驚喜，就是新 FERRAGAMO 的迷人魅力。

PHOTOS_FERRAGAMO TEXT_WENDY CHOU, SARAH CHEN

GUCCI *Journey*

Gucci Valigeria 旅行世界

用一只旅行袋穿越夢境！與雷恩葛斯林打開 GUCCI 旅行世界的大門

還記得 Gucci Exquisite 系列形象片嗎？致敬了《鬼店》、《2001太空漫遊》等丹利庫柏力克的經典電影。而這次 Gucci 不單單滿足於走入名導的電影世界，更找來好萊塢男神雷恩葛斯林（Ryan Gosling）拍攝專屬 Gucci 的魔幻大片。



PHOTOS_GUCCI TEXT_FANNY CHEN



Gucci 的夢境與現實

故事從一個老舊的旅館開始，雷恩葛斯林在這裡打開了神秘的Gucci 行李箱，箱內發出如夢似幻的光芒，似乎是條通往奇幻世界的大門。雷恩葛斯林一路收集這些皮箱，來到海灘邊，打開那扇未知的大門，帶著一只旅行袋便踏上最後的旅程。

雷恩葛斯林手上的各種箱包、旅行袋，就像人生道路上的每一個轉捩點。皮箱隱含了我們的經歷和慾望，而箱內則蘊藏著我們的渴望、希冀，當現實和想像接軌，便能抵達屬於你的夢想之境。



在 Gucci 幻境裡也能觸及的心靈世界

Gucci 創意總監 Alessandro Michele 說：「與 Gucci 旅行不只是純粹走過，而是陪伴好萊塢藝術家、編劇、演員和導演一同旅行。」雷恩葛斯林透過Gucci手袋穿越各種非現實空間，就跟過去、現在、未來所有熱愛想像，有創造力的人一樣，Alessandro Michele 希望這不單單只是一場旅行，而是讓所有人能與 Gucci 一起創造回憶、探索心靈。







2


1

Gucci Valigeria 旅行世界

關於這場「Gucci Valigeria 旅行世界」故事敘述的焦點，便是 Gucci Savoy 系列。Savoy 可以說是 Gucci 旅行世界的起源。1900年代初期，一位僅17歲、來自義大利佛羅倫斯的年輕人 Guccio Gucci 移居至倫敦，並在當地知名飯店 Savoy Hotel 擔任起門僮。因此 Gucci Valigeria 旅行世界講述的不只是旅行，還有回憶、經典以及不同世界文化的相會與交流。



Gucci 與旅行的緣分

Gucci 與旅行的緣分遠不止於此，年輕的 Guccio Gucci 將在 Savoy Hotel 接觸到的文化和經歷轉化至對皮件、包袋的熱情上，並帶回家鄉佛羅倫斯，20多年後，創立了如今聞名全球的精品品牌—— Gucci。對 Gucci 來說，旅行不只代表著探索、與不同的文化交流，更是品牌重要的歷史根基。而這些吸收世界各地故事打造出的皮箱，陪伴古往今來的旅人們在未知的國度實現屬於自己的夢想，成為人與人之間的橋樑，更是每位逐夢人夢想存放之處。









Gucci 旅行袋

Gucci Savoy 系列結合傳統和現代的設計元素，以經典的 GG 緹花和 Web 織帶作為細節設計，包身則貼心的準備了軟殼和硬殼兩種款式可選擇。不僅能夠滿足任何旅行需求、長久使用，經典和現代融合的美學更是不退流行。

其中硬殼款式呈現了 Gucci 在手工行李的起源，包含行李箱、手提行李箱、帽盒和首飾手錶及珠寶收納盒。精細的作工飾以 GG緹花或以馬術為靈感的 Web 條紋，有些更加上了富有現代感的帽丁鉚釘設計。

Gucci 最新的波士頓包自出現在 Gucci Exquisite 大秀後便一鳴驚人。保留經典波士頓包型的外觀，但加入了幾個小細節，例如包身側邊的鑰匙鎖、包內的姓名吊牌，更有大、中、小三種尺寸，讓你擁有一顆專屬你的手袋。



Jack Grealish

名人們的 Gucci 旅行時尚

奧斯卡影后茱莉安摩爾（Julianne Moore）在抵達第79屆威尼斯影展時，手裡提著的便是 Gucci Savoy 系列旅行袋。另外， Harry Styles 在今年威尼斯影展的機場私服中也搭配了跟 Gucci 聯名的 HA HA HA 系列豹紋行李箱。不管是簡約主義還是熱愛極繁穿搭，Gucci 行李箱總能完美駕馭！



Brand Ambassador
Jannik Sinner

Julianne
Moore

Jodie
Turner-Smith



Harry Styles

RELATIONSHIPS LOCKDOWN



疫情時代下的愛情

1985年加西亞馬爾克斯出版了小說《霍亂時期的愛情》，講述了主人公跨越50年的愛情故事。他用驚心動魄的筆觸展示了所有愛情的可能性，也反映了在面對疫病的特殊時期裡，個體的社會孤獨感以及人與人之間信任的缺失和心理距離的加大。經歷過長期封控的城市，程度上未嘗不是馬爾克斯小說中的微型縮影。疫情隔離這段日子，你對婚姻、愛情、伴侶有什麼新的認識和感受？

ILLUSRTRATION_CAROLE HENAFF PHOTOS_GETTY IMAGES TEXT_ ALICE AUGUST、向幽、ELLEN YANG、SHERRY
TRANSLATION_ SHUAN SHEN EDIT_LISA HO

「我們不必執著於過於理想的伴侶形象。
可以把門檻放低一些，但盡己所能。」

兩個人的相處問題

「我們正在經歷的事情是前所未有的」，精神分析學家兼《打造伴侶——在日常生活維持激情》（Inventer son couple - Préserver le désir au quotidien）的作者蘇菲卡達蘭（Sophie Cadalen）說。「這種被迫的同居生活將重新整理伴侶關係的基礎、潛藏的動機，以及共度前行的方式。知道如何應對與另一半的相異之處將會很有幫助。」對於精神病學家兼《伴侶的七種美德》（7 vertus du couple）的作者貝納傑貝羅維奇（Bernard Geberowicz）而言，結果將取決於疫情之前的關係品質，「但是也要強調，生活模式是受到許多不平等的要素所左右的，例如居住環境的大小、子女的人數等等。恰當的空間是一個有利的因素。」在並非所有的伴侶都能安然無恙度過封城這點上，臨床心理學家兼性學家海蒂貝魯波耶（Heidi Beroud-Poyet）也抱持同樣意見。「伴侶關係出現狀況的人，表達了他們在必須和另一半對話時的焦慮。這些人平常避免和伴侶碰頭，週末以和朋友們的活動來武裝，用種機會分散自己的注意力。相反的，對伴侶關係良好的人來說，這可以成為一次珍貴的共處時光，得以重新照顧自己和另一半。」

近三年的時間裡，我們似乎已經在不斷適應當下時代所施加的挑戰。在ELLE最近發布的一項關於疫情下愛情的調查問卷中，收到的近千份回答顯示，有六成以上的受訪者和伴侶一起共同經歷過14天以上的隔離，其中包括婚戀在一年以下的新人、情侶，以及十年以上的老夫老妻。而那些被「偷走」的日子，皆是每一個小家庭和個體面對責任和自我的特殊時刻。

「重新找回重心」、「再次找到安全感」、「重新連結」……事實上許多在疫情後接受採訪的夫婦，以令人驚訝的方式提及了一種平靜和撫慰。「我們生活地悠然自得」，39歲的賈絲廷幾乎是吃驚地坦承。她與納辛姆在一起六年了。「被切斷與外在世界的連結，實際上帶來了一種有益身心的抽離。遠離了充滿壓力的生活，我們不得不放慢腳步，擺脫日常節奏的限制，那往往是緊張的來源。生活有了一種流動性。」已經結婚15年的馬修語帶幽默地指出，這種「可愛的效應」和「對傳統的回歸」，讓一家人再次圍繞在餐桌前吃飯，在這之前他通常不會在晚上9點半以前回家。擔心與丈夫發生衝突的茱德，有了重新找到他的感覺。「這次封城讓我們意識到，我們在為人父母後不知不覺地彼此疏遠了。現在我了解到自己過去缺少了他。」蘇菲卡達蘭分析道：「那些最有能力應對這種考驗的夫婦將能夠再次認定彼此，即使是無意識地。這些人屬於心理上能夠變通的人，他們知道要互相調整，多年來知道如何向對方提出問題。」有些人甚至感受到自己有了一種新的動力。對索伊奇和皮耶爾來說，「這是來自於更深一層的討論。就像是一段籌備的時期，再次思考我們的未來。被限制住了行動讓我們更想要展開行動。」莉亞和娜迪亞這對伴侶已經在一起五年了，她們把眼光放到疫情過後，確信自己的生活模式必須有所改變。「我們必須對現在的生活方式做些什麼，必須有計劃地進行改造。」

親密關係成生活調節劑

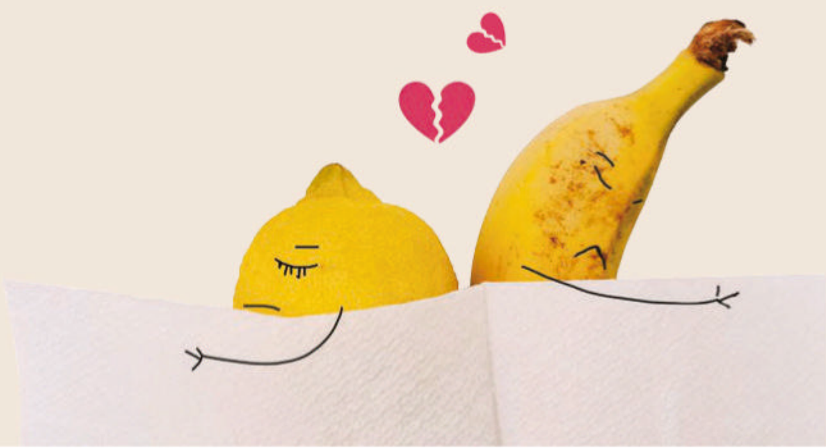
那麼這些日子，為了安撫彼此，人們更常做愛了嗎？根據《觀察家週刊》（L'Obs）的調查，這似乎並不適用於大多數的人。只有8%的受訪者表示，在疫情後更加沉浸於性愛之中。「性愛確實有抗壓作

用，但前提是當事人想要它」，性愛專家兼《離開洞穴抬起頭》（Sortir du trou, lever la tête）的作者瑪雅馬佐雷特（Maïa Mazaurette）解釋道。「我的一些讀者把現況視為大好機會，但是這也會對一些女性產生更多的壓力。可以說，焦慮和性慾不是一個好的組合。是不是該接受性愛的退場呢？」而海蒂貝魯波耶證實：「性與個人的自由空間息息相關。」培養這樣的空間至關重要，根據貝納傑貝羅維奇的說法：「對許多人來說，結果將取決於每個人能否獨立自主，並且找到個人的空間。必須要知道如何明確表達自己對孤獨的需求，而又不使對方感到被拒絕。」增加彼此孤獨的時間，例如自己一個人待在房間，獨自泡個澡，在陽臺上打電話，睡個午覺……創造一些有益伴侶關係的休息時間，讓人不至於發瘋，不互相厭惡或互相傷害。海蒂貝魯波耶總結道：「居家隔離是對真實的考驗。人們將看到自己真正建立的東西，就在那裡，完完全全地擺在眼前。」

婚姻並非獲得安全感的方式

大多數人都認為疫情在某種程度上改變了他們對伴侶的看法，但同時我們也發現親密關係時長在一至三年之內的群體對疫情所帶來的生活方式改變最為「敏感」，亦有人因為防疫政策長期分隔兩地，最後勞燕分飛；也有的人因為斷斷續續的分離反而更加堅定了彼此的確認感和不可替代的重量。時代在此刻給予了每個人微妙契機，至於結果也許是命運，也許是天意，也許只是一種選擇。同樣的，外部環境的不確定性反襯出人們內心更加需求確定性的渴望，在調查中雖然有九成的人都認為「婚姻不是必需品」，但也有近八成的受訪者選擇了在疫情之後更加希望「戀愛結婚，有人相伴」。

另一方面，隨著社會的進步和思想的開放，新型的婚姻模式逐漸被越來越多的人接受，可是依然有超過七成的人更傾向「相濡以沫，朝夕相處」的傳統模式。這些有趣的矛盾其實反映了人們在穩定中尋求新鮮，在缺乏安全感時又渴望安定的心理拉扯。一定程度上，時時刻刻的相處會放大彼此的性格、價值觀、生活習慣，繼而成為一個檢驗關係的契機。居家隔離把一系列的生活瑣事，堆砌到每一對情侶和夫妻面前，每一個瑣碎的細節都可能引發一次爭執，但同樣也是雙方共同面對的關卡。當一次又一次地「打怪升級」，解決生活中大大小小的難題時，協作體驗是能夠激發情緒和感受，增強幸福感的關鍵。即便沒能順利通關，這段密切的相處也都是彼此的共同記憶。有九成以上的人不把離婚當做一種失敗，對一切可能性都抱有積極、開放的心態，因為疫情給我們帶來的智慧之一便是：在面對不確定性時，最好的方式並非懼怕和逃避，而是嘗試用更積極的心態去面對。■



明天，會有什麼美好的事情在等待我們發現呢？



JINS ・×・ Dick Bruna

JINS可愛聯名！萌翻全世界的米飛兔聯名眼鏡來了！

日本銷量第一眼鏡品牌JINS重磅聯名登場！首度跟全球知名插畫繪本家Dick Bruna筆下的米飛兔推出聯名眼鏡，將米飛兔與好朋友們的快樂日常完美結合進設計元素中，即將萌力爆擊粉絲的小心臟，11月3日（四）起在全台JINS門市及網路商城販售。

簡潔而舒適的大人氣設計 眼鏡細節藏有繪本世界的意境巧思

Dick Bruna所創作的角色米飛兔受到全球粉絲的喜愛，不分大人小孩都深受他的軟萌魅力所吸引。本次JINS×Dick Bruna聯名系列不只充滿米飛兔的可愛設計，更將繪本作品蘊含的意念放入設計中，讓大家藉由配戴眼鏡時，感受日常生活中的「微幸福感」。本次由6本經典作品為設計靈感，推出描繪米飛與好朋友們的相聚時光的6個系列眼鏡款式，讓看過繪本的讀者們配戴上眼鏡，就會勾起心中暖暖的繪本記憶。

眼鏡鏡框選用不分年齡層的簡潔設計，以百搭又能給人溫和印象的細框圓形鏡框以及柔和色系為主要設計重點，同時在鏡架與鏡腳等小細節中點綴繪本中隱含的意象，還有「米飛經典配色」的鮮豔色彩元素，非常值得粉絲蒐藏！



凡購買「JINS×Dick Bruna」聯名款式眼鏡，皆附贈原創設計米飛兔眼鏡盒與眼鏡布，還有特別推出扮鬼玩耍的米飛造型毛茸茸眼鏡收納袋、以及重現愛麗絲阿姨的派對場景的超細纖維眼鏡布，米飛兔粉絲們千萬不能錯過這些超萌雜貨商品！

米飛的生日



愛麗絲阿姨的派對



米飛出生的開心之日



JINS×Dick Bruna 聯名系列

【商品款式】全系列共12款，24支；周邊雜貨2種
【配　　件】原創設計眼鏡盒、眼鏡布
【發售門市】於全台JINS門市及網路商城發售（Outlet門市除外）



quality time 最高質感的親子時光！ IN KITCHEN

美食烹飪部落客夫妻檔小林、郭郭，現在成為雙寶爸媽，在育兒這個領域中，親子一起煮飯下廚變成他們培養家庭關係、教養小孩的最佳時光，不但省下購入許多玩具的費用，更得到了親子一起動手做的陪伴歡樂回憶，在潛移默化之下，孩子們不但懂得品味食物的美好、學習到食材變成食物的過程，更為爸媽的教養過程中帶來十足的療癒感。

親子共廚的苦與樂

設計出一道道簡單又美味食譜的小林，日常生活就是不斷開發新菜色，研究各式料理，因此廚房就是她的辦公室，在大女兒小鹿出生之後，她就開始構思親子共廚的內容，從小鹿2歲半開始，她慢慢會將挑菜、洗米、揉麵團等工作讓小鹿一起參與，雖然一同創造了許多難忘的回憶，但過程中也有很多讓人崩潰的時刻，「為了讓女兒可以搆到廚房檯面，只好準備小凳子給她踩，但放在廚房中非常的佔空間，自己腳還常踢到。」更別說各種翻倒碗碟，增加許多清理時間的狀況，都很容易讓人放棄共廚的想法。


1


2

大人小孩都喜歡的童趣設計

小林分享，曾經因為親子共廚遇到的各種狀況，都在接觸到櫻花整體廚房「 Joyful童樂廚房」後就瞬間消失了！專為親子共廚打造的童樂廚房，擁有多元中島設計，讓大人小孩可以一起烹飪，收納矮梯地櫃更是讓她讚不絕口的聰明設計，「從來沒想到小凳子可以這樣輕巧的收納在中島，還能很方便的左右切換方向，想靠近水槽、中島檯面都方便！」童趣造型門型也是讓小林徹底愛上童樂廚房的重點！「原本以為專為親子打造的廚房會很多幼稚的設計，但沒想到造型這麼的時尚現代，色系也是自己最愛的木紋色，完美地融入家中的設計，是大人小孩都會喜歡的夢幻廚房。」

從孩童不同成長發展來發想設計

經常在部落格中分享育兒想法的小林，建議想要開始親子共廚的爸媽們，在挑選廚房時，最好要能夠以小孩的成長發展來做考量，櫻花整體廚房「Joyful童樂廚房」的細節設計就完全展現了細心度，櫻花獨家設計的活動摺疊桌地櫃，可伴隨孩子成長而彈性調整，方便收合收納及半展或全展開使用，作為餐桌或伴讀書桌使用，滿足不同時期的使用需求。中島下方搭配隱藏式掛勾設計，孩子的餐袋、家人的購物袋、需要通風的食材，隨時就取用得到！HANEX人造石檯面不但美觀活潑，又非常好清理，孩子不小心打翻東西也沒關係，「親子共廚的重點就在於要讓孩子能夠輕易的動手做，在過程中讓他們親自動手跟著爸媽一起做，不但可以培養責任感，刺激手腦發展，也能夠增加他們『幫爸爸媽媽忙』的成就感。」

消磨親子時光最佳選擇

對爸媽來說，週末陪伴孩子的時間總是特別的長，但如果一起下廚，就可以消磨掉不少時間與孩子的精力，又有體驗煮飯的樂趣，更重要的是不需要在煮飯時再託人看顧孩子，可以說親子共廚是最佳的親子活動選擇之一，而櫻花整體廚房的「Joyful童樂廚房」更成為了創造無限美好回憶的魔法樂園！


3


4


5

1.童趣造型門板，增添空間童趣氛圍及溫馨感，成為姐妹回憶空間。
2.活動摺疊桌地櫃可收合於中島下方，讓客餐廚較為寬廣，孩子可盡情玩耍。
3.收納矮梯地櫃讓孩子可以安全又輕鬆墊高，隱藏收納更簡單。
4.剛剛好的掛鉤高度，讓孩子學習責任感。
5.獨特的隱形磁吸安全鎖，輕鬆安全上鎖避免孩童拿取危險物品。

Welcome to ELLE CASINO

人生賽局

把人生當成一輩子的遊戲，在這賽局中你的籌碼是什麼？不服輸的勇氣、無畏他人的自信或是一顆總澎湃跳動的好奇心……ELLE 31週年打造沉浸式展覽ELLE Casino，找來大勢男團Ozone邀你一起兌換靈魂籌碼，下注改變人生。放手一搏，我們不比輸贏，比誰在其中最能玩得盡興。

PHOTOGRAPHER_KUO HUAN KAO
PHOTOGRAPHY ASSISTANT_DAHOW WANG, 小光 , 王又增
PROJECT MANAGEMENT & TEXT_AFRA DING
ART DIRECTION_HANNAH LIN
STYLIST_QUENTI LU
STYLIST ASSISTANT_LETICIA WANG,PATTY
MAKE UP_KAREN CHANG,HUANG KAI YU
（美少女工作室 PRETTYCOOL）
HAIR_ANDY CAO（PRO HAIR TAIPEI）





be a game changer



煥鈞

把好奇心當人生籌碼，看到好玩的，什麼都想學，變魔術、參加飛鏢隊、學過手指滑板……像戳戳樂一樣解鎖滿滿驚喜才藝，沒告訴別人的是「因為唱歌被笑過，為了證明才一直往這個方向前進。」成為改變一生的小秘密 。

襯衫、印花外套
（BOTH BY LOUIS VUITTON）；
造型手鍊、Logo戒指、
造型項鍊（ALL BY GUCCI）。



祖安

把自己的人生All In蓄勢待發，機會、命運翻牌有時候要看運氣！「相信老天自有安排，聽進這句話就不害怕失敗。」瞬間轉念，即是改變。

米色條紋襯衫、紅色西裝外套（BOTH BY GUCCI）；Logo項鍊（LOUIS VUITTON）；戒指（BOTTEGA VENETA）。



佳辰

「這把輸了沒關係，下一把總會贏回來！」用不服輸的個性角逐人生賽局，迷倒一票粉絲的俊美五官下，眼睛像媽媽，鼻子像爸爸，笑著說兩個合在一起這就是致勝關鍵。

襯衫、皮草外套（BOTH BY SAINT LAURENT）；Possession系列藍寶石耳環、鑽石戒指及黑色陶瓷手環、Polo系列日期顯示精鋼腕錶（ALL BY PIAGET）。



文廷

「速度快慢不是成功的關鍵，有沒有持續朝著想要的方向前進才是。」一場最棒的賭局遊戲，是能按照自己舒服的節奏進行。

印花針織上衣、長褲、造型大衣（ALL BY LOUIS VUITTON）。



子翔

活在當下，就是最大的贏家！「如果選擇保有原本的生活，就不會有現在這麼豐富。」人生賽局中贏面最大的人，絕對是玩得最盡興的那個。

紫色復古西裝外套、條紋西裝外套（BOTH BY GUCCI）。

哲言

相信「人生是要有失才有得」曾經因為太胖沒自信，最後因一句Be Brave To Be Yourself重拾信心，把愛吃的興趣變成志業，自己當老闆開美式熱狗堡餐廳。

米色緞面外套
（MAISON MIHARA YASUHIRO AT FARFETCH）；
噴漆造型皮衣
（RICK OWENS AT FARFETCH）；
造型短褲（CELINE）；
Possession系列18K玫瑰金鑽石耳環、墜鍊及戒指（ALL BY PIAGET）。



由左至右：
子翔／紫色復古西裝外套、長褲（BOTH BY GUCCI）。
祖安／米色條紋襯衫、紅色西裝外套（BOTH BY GUCCI）；Logo項鍊（LOUIS VUITTON）；戒指（BOTTEGA VENETA）。
煥鈞／襯衫（LOUIS VUITTON）；刺繡西裝外套、刺繡西裝長褲、Logo戒指、造型項鍊（ALL BY GUCCI）。
哲言／流蘇造型上衣（CELINE）。
文廷／印花針織上衣（LOUIS VUITTON）；藍色西裝外套（OFF-WHITE AT FARFETCH）。
佳辰／襯衫、皮草外套（BOTH BY SAINT LAURENT）。





ELLE CASINO展覽

一掃QR CODE立即預約報名

時間：11/12-11/20

地點：華山1914文化創意園區 中7B館


年度最好玩的沉浸式劇場展覽 兌換靈魂籌碼下注改變人生
ELLE CASINO
#Game Changer
2022
11.12 Sat. → 11.20 Sun.
華山1914文化創意產業園區 中7B館
立即預約體驗
主辦單位 ELLE
策展單位 INCEPTION 啟藝
合作夥伴 apm MONACO GOLDEN CONCEPT SWEDEN KANEBO TFM RED BULL GIVES YOU WIIINGS. WAT watsons 遠百信義 A13



滿版幾何Polo衫、褐咖色斜紋布寬褲（BOTH BY UNITED COLORS OF BENETTON）；
ITZ MINE Gabine流浪包、藍色魔鬼氈瑪莉珍厚底鞋（BOTH BY CHARLES & KEITH）。



Go With The Flow

天才少女的內心獨白

王淨的人生，總跟「天才少女」這詞脫不了關係。寫作、唱歌、演戲都難不倒她，內外兼具，似乎生來就是吃這行飯的。但王淨私下卻自嘲活得很老派，無論工作或人生，一切都是「天注定」，所以她從不汲汲營營追求獎項，也不會如無頭蒼蠅般地求新、求變。現階段的她，只想執著於每個當下，活得肆意且瀟灑。

落肩翻領針織上衣（UNITED COLORS OF BENETTON）；
黑色流蘇裙（SANDRO）；白色肩背貝殼包、黑色瑪莉珍厚底鞋（BOTH BY CHARLES & KEITH）。



米白色緞面洋裝（FERRAGAMO）；
金色珠飾矮跟鞋（CHARLES & KEITH）。



滿版幾何Polo衫、褐咖色斜紋布寬褲
（BOTH BY UNITED COLORS OF BENETTON）；
ITZ MINE Gabine流浪包、
藍色魔鬼氈瑪莉珍厚底鞋
（BOTH BY CHARLES & KEITH）。

「人生不用有很宏觀的夢想，就是負起責任，
把眼下的事做好，那就是最好的計畫。」

「我可以坐在地上聊啊！」只見王淨大大咧咧、絲毫不避諱沉積在地面的灰塵，爽快地找了攝影棚靜謐的一隅席地而坐，一雙靈動的大眼睛直勾勾盯著我，臉上透露著對訪問的滿心期待。而在對談的過程中，會發現王淨開朗的笑聲背後，時而細膩感性、時而陰鬱，就連她都直呼自己不大懂自己「可能水瓶座就是這樣無可定義吧？但如果要用一種動物來描述，之前有朋友說我像『水獺』？」而這看似滑稽的形容，背後原因竟是平時在家喜歡躺在床上追劇的她，總會在床上藏很多零食，然後想到什麼就大口吃……如此大的反差也是我對這位24歲女孩的初印象，率真不做作，卻又真實的讓人喜歡。

演員是份孤獨的職業

拍攝當天正值王淨剛殺青兩部戲，或許是尚未有時間與角色好好道別，讓她忍不住透露自己這幾天其實很低潮。「如果你要問我演員生涯這六年改變最多的是什麼？就表演上來講，其實什麼都沒有變。每一次跟角色抽離都會有點捨不得、有點沮喪，打從拍第一部《癡情男子漢》時，我就覺得為什麼整個劇組都在為殺青感到開心，只有我很難過。也是從那時候開始，我才真正意識到，原來我很喜歡演戲！」

這世上浩如星海的工作種類裡，演員這職業，很顯然地可以用「最孤獨」來描述。雖然透過角色可以體驗不同人生故事，但同時也意味著必須捨棄與自己對話的時間，甚至在卸下角色時，唯有自己才能體悟那排山倒海的空虛感。而對王淨來說，做演員既自虐又迷人「其實，我昨天才跟其他演員聊到這件事，他們說這可能是職災吧？每一個工作都有職災，只是演員的職災比較不容易被看到。」突如其來的自白，不免讓人心疼，「我覺得那內心的孤獨感有時候是美好的、有時候是無助的，會有種分身乏術的感覺。當然，很多人會叫我放鬆，可是要怎麼不管阿？我不知道。但我必須說在拍戲這幾個月的過程中，最幸福就是在演戲那個當下，雖然孤單，但我的孤單是因為有一個人陪著我，但我不知道『她』在哪裡，而那個『她』就是我演的角色。」

不天才的天才少女

王淨是典型的明明可以靠臉吃飯，卻偏偏要靠才華，不，可能兩者都還不能滿足她。其實，打從王淨搭上卡拉OK小黃司機涂清涼的計程車，連唱了〈你敢不敢〉和〈小幸運〉兩首歌就注定了她往後不平凡的人生！一直以來王淨總是告誡自己「順應自然，凡事盡

PHOTOGRAPHER_YUNG HUA CHEN PROJECT MANAGER_MEG CHEN TEXT_LISA HO
STYLING_OR HUANG MAKEUP_ YILI HAIR_ BEN CHEN

力」，有時候偏離了原先被設定好的人生路徑反而會帶妳去更好的地方。「大家好像會對王淨這個人有很深的誤解，認為她會是一個很有計劃的人，但其實我真的還好。我覺得人生不用有很宏觀的夢想，就是負起責任，把妳眼下要做的事做好，那就是最好的計劃。」

當我好奇問她，被稱作「天才少女」是什麼感覺？她只是面露害羞表情，連忙揮手表示：「我真的不是！真的沒有什麼天不天才，我只是在做我喜歡做的事而已。很多時候我不會去想太多，只要這件事夠好玩，會讓妳有熱血沸騰的感覺，就值得去打破，無聊就是在浪費時間，站上小巨蛋就是個例子。」很多時候真的不必過度追求有所突破，也不需要有多磅礴的野心，追求當下的快樂才是最重要的。

從暢銷小說作家、霸屏的實力派女演員、擔任闆娘開創SPA按摩館，再到近期嘗試提起筆寫劇本，縱使忙碌穿梭於各種人生角色，但王淨的態度始終從容，隨心情只做自己喜歡、想做的事，甚至還有點任性妄為：「我不大會給自己設定目標，一件事情只要沒有熱情我可以撒手就走。」說這句話時，王淨眼裡帶著一點高傲與不馴，無所畏懼的她只想遵循自己特有的節奏，走出心中所嚮往的道路。

ELLE：你覺得自己是Game Changer嗎？會懼怕打破規則嗎？

王淨：我算是一個不按牌理出牌的人，有時候太重複在一樣的規則裡，我的熱情會很容易消失。每到那時，我就會想說怎麼樣才能跳脫這舒適圈，但與之同時也要在自己有安全感的範圍內。

ELLE：在你的人生中，做過最突破性的改變是什麼？

王淨：我是一個非常不喜歡走路的人，但有一陣子不知道哪一根筋不對，就突然心血來潮想用走路代替日常所有交通工具，比如從台北車站走到士林(我以為很近，結果我走了兩個小時，從天亮走到天黑！）但在那一趟突破的旅程中，我反而有很多時間可以跟自己好好對話，也有更多時間和精神關注周圍的事物，蠻有趣的。

ELLE：最近有沒有期待締造改變的事情？打算如何行動？

王淨：應該是工作方式吧？因為接觸了這麼多不同角色，有時候也會想嘗試用不一樣的表演方式看看會有什麼不同驚喜……但我也還在摸索中。

ELLE：可以分享一下在面對這些全新又未知的挑戰時，心情上怎麼樣？

王淨：我不是一個會去給自己太大壓力的人，想做就做，不想做就不要做。

ELLE：人生肯定有過自我懷疑的時候，可以請王淨分享一下通常遇到這樣的狀況會怎麼解套？

王淨：其實，我很怕造成別人的困擾，所以平時也不太把自己的低潮情緒分享給身邊的人，就是有點壓抑。有時候那種負面的狀況來臨的時候，我也會很彈跳，但我還是要建議大家跟隨自己內心，當妳對一件事情沒有熱情，請趕緊離開，別讓它吞噬掉生活的動力。

ELLE：最後，請用一句話展現妳的 Game Changer 精神。

王淨：把失敗也當成是成功的一種！人真的要相信自己的直覺，勇敢跨出去，失敗就失敗吧，但如果成功的話，妳會成功的比誰都漂亮。■

「只要有一件事會讓妳有熱血沸騰的感覺，就值得去打破，無聊就是在浪費時間！」

落肩翻領針織上衣（UNITED COLORS OF BENETTON）；
黑色流蘇裙（SANDRO）；
白色肩背貝殼包、黑色瑪莉珍厚底鞋（BOTH BY CHARLES & KEITH）。

短版寬鬆丹寧夾克、
Modern Cotton
薄墊無鋼圈胸罩、
Freefit 高腰緊身牛仔褲、
90s 直筒白色牛仔褲
（ALL BY CALVIN KLEIN）。





滿版幾何Polo衫、褐咖色斜紋布寬褲（BOTH BY UNITED COLORS OF BENETTON）；
藍色魔鬼氈瑪莉珍厚底鞋（CHARLES & KEITH）。

FASHION



PHOTO_IMAXTREE

2 0 2 SHOW





3 S S REPORT

2023春夏秀場記事

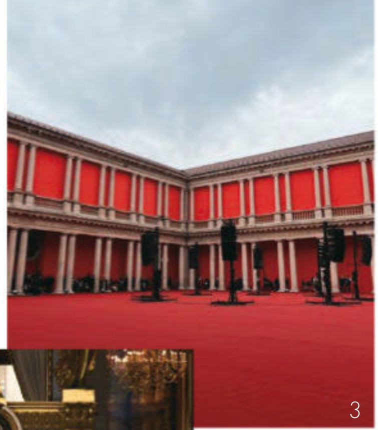
正式邊境開放之前，ELLE編輯部做了個令人振奮的決定──重返時裝週現場！就像那曲〈最熟悉的陌生人〉，時隔三年，我們將成為你的眼睛和耳朵，帶著激動雀躍的心，深入2023春夏時裝大秀。

PHOTOS_DR., GETTY IMAGES, IMAXTREE
TEXT_WENDY CHOU, AFRA DING, MEG CHEN, FANNY CHEN
EDIT_WENDY CHOU

最 酷 秀 場











1.Diesel的巨型人體裝置高37公尺、長49公尺，獲金氏世界紀錄「最大充氣雕塑」之稱。
2.靈感源自童話《仙杜瑞拉》的Thom Browne選在巴黎歌劇院辦秀，由大大的灰姑娘玻璃鞋裝置揭開序幕。
3.Ferragamo的全新秀場伴隨新設計師首度曝光；位於市中心的Portrait Milano飯店，源於17世紀，原是世界上最古老的神學院之一，滿地紅絲絨細沙美得很超現實。
4.Bottega Veneta與建築藝術家Gaetano Pesce合作，400張彩色樹脂手繪打造而成的椅子，每張都是獨一無二。
5.Dior秀場流露神秘氣息，逼真的巴洛克式石窟造景竟是由紙板打造，讓人忘了身處杜樂麗花園當中。

前 排 黃 金 陣 容

亞洲多處尚未完全開放邊境，本季可說是韓星天下，來看看你愛的明星是否有上榜？



（左起）林允兒、李敏鎬、宋慧喬、車銀優、金泰梨、宣美、劉亞仁、韓韶禧、IU李智恩、Jennie、Jisoo、Rosé。



1.BALENCIAGA 2.ROGER VIVIER 3.SAINT LAURENT 4.FENDI
5.MIU MIU 6.VERSACE 7.ISABEL MARANT 8.BOTTEGA VENETA
9.SPORTMAX 10.HERMÈS 11.ACNE STUDIOS 12.DIOR

PHOTO_LIMO LIN



（左起）昆凌、蕭亞軒、鄭秀文、Anne Hathaway、Hailey Bieber、Jaden Smith、周杰倫、Julia Garner、Kōki、Madonna與女兒Lourdes Leon。

New York
紐約時裝週


COS


MARNI

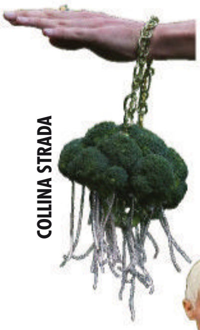
外地者的紐約夢！

紐約是個自帶光芒的明星城市，讓人想找各種理由靠近，連平時高冷的時尚品牌們也不例外，帶著大票人馬從歐洲飛到此辦秀重溫紐約夢，Fendi在這裡替因《慾望城市》爆紅的Baguette包款慶祝25歲生日，Marni設計師Francesco Risso帶著品牌重回自己求學的城市辦秀（冷知識，他念FIT），Cos則將曼哈頓天際線為背景，打造反光效果的伸展台，天空與高樓建築變成最佳秀場，展現以紐約為靈感的服裝。


FENDI

都市叢林找綠洲

至於道地紐約客怎麼辦秀？正值天氣最好的季節，喚醒人們在都市生活裡回歸自然的渴望，紛紛將秀場走出戶外，新興品牌Monse和Collina Strada分別選在河岸公園和布魯克林的空中花園辦秀，Lela Rose在高樓下蓋出繽紛可愛的水果市集散播愉快活力，Michael Kors、Ulla Johnson不屈就於空間，在室內呈現度假氣息濃厚的綠洲天堂和百花齊放的浪漫花園。


COLLINA STRADA


COLLINA STRADA


LELA ROSE


MICHAEL KORS


MONSE



春夏的綠色姿態

要用一個顏色代表2023春夏，絕對是綠色！從高調霓虹到高調金屬光澤，穿插草地綠、仙人掌綠……性感、優雅、前衛、可愛一次包辦，顛覆你對綠色只有小清新的想像。



BLING EMPIRE 璀璨勁裝登場

《璀璨帝國》新一季熱映中，劇中名媛成為各大秀場台下VIP，而伸展台前美鑽、亮片和金燦燦的禮服響應，閃亮上鏡，高調至上的名媛眼前刷一排愛心。



回歸主場秀

迎接疫情後首個國際媒體湧進，大家都回來了的時裝週，時隔三年沒辦秀的Tommy Hilfiger和Puma抱著必勝決心強勢回歸，前者以安迪沃荷工作室為靈感打造「半成品」秀場，邀請來賓和藝術家一起玩創意，還找來葛萊美獎音樂家在紅毯即興配樂，下起大雨也澆熄不了創作魂，原本在台下的明星鼓手Travis Barker驚喜上台壓軸演奏。而Puma把運動風結合正裝，用強烈視覺在傳奇餐廳Cipriani嗨翻潮流界。



透視薄紗誘惑力

最擅長做自己的紐約，也反映在衣著打扮上，沒有什麼比具有視覺張力的透視薄紗能體現。要不大膽外露，要不就在服裝加重層次堆疊，不玩若隱若現，都是奔放的直球路線。

PHOTO_GETTY IMAGES, JHEN LIN, DR.   TEXT_AFRA DING



FENDI × TIFFANY & CO



FENDI × MARC JACOBS





TOMMY HILFIGER × RICHARD QUINN

TOMMY HILFIGER × RICHARD QUINN

聯名！聯名！還是聯名！

本季雙蛋黃驚喜遍地開花，Tommy Hilfiger找來英倫鬼才Richard Quinn，Fendi力邀Tiffany & Co.、設計師Marc Jacobs和當年帶起Baguette熱潮的莎拉潔西卡派克玩設計，為經典包慶生。隱藏版彩蛋Bottega Veneta低調登場，和你約在設計師本人最愛的紐約老牌書店The Strand，聯手時髦選書，更把店上招牌帆布包推出皮革編織款限量販售。



FENDI × TIFFANY & CO





1 2 3 4 5 6

伸展台名人走秀PK賽

秀場前排外，伸展台也星光閃閃，宛如一場超級名人生死鬥。

1.Peter Do： NCT Jeno
韓團NCT成員Jeno開場氣勢爆棚，帥氣模樣配上露背裝走秀，成為這次討論度最高的走秀明星！

2.Tory Burch： Emily Ratajkowski
電影《控制》地表最辣小三Emily Ratajkowski以超辣透視裝登場，性感爆擊！

3.Tommy Hilfiger：Lila Moss
超模凱特摩絲的女兒Lila Moss現身伸展台，星媽本人則在台下看秀支持，做女兒最強後盾。

4.Tommy Hilfiger：Donna Jordan
曾出演安迪沃荷電影《愛慕》（L'Amour）的Donna Jordan驚喜現身，呼應這次以這位普普大師為靈感的大秀。

5.Tommy Hilfiger：杜威
來自台灣的男模杜威，成為伸展台上最親切的熟悉面孔。

6.Coach：Lil Nas X
火紅新生代饒舌歌手納斯小子（Lil Nas X）首度以品牌全球代言人身份於時裝秀亮相。

New York or Nowhere

紐　約　編　輯　日　記



數位內容副總監 **Afra Ding**
@afrading



Bottega Veneta和The Strand的合作讓我趁機拜訪這老字號書店，還「盲婚試愛」把看不到封面的書回家，結果忙到現在還沒空打開（苦笑）。

Tommy Office



一大早在別人辦公室吃早餐，跟各國編輯一起吃優格，小確幸空檔，低頭發現連地毯都是TH LOGO！

10：00 PM



發現躺在飯店就能看到時代廣場投影大秀，對比劇院高台，大螢幕更清晰，那為什麼出門？能潛入後台，親眼看設計師和模特兒最自在的神情，無法取代。

整季最愛Peter Do，服裝美成一首詩，平常都直接走人的我在秀場流連忘返，還找了陌生人幫我拍照。





想要一眼收盡全紐約高空美景，走一趟Summit One Vanderbilt打卡，中央車站旁最狂的沉浸式高空體驗，站著拍美照，躺著看夕陽。



時裝週碰上生日還撞中秋節，謝謝Givenchy 辦屋頂派對，工作、慶生、賞月三個代辦事項一起完成。

Cheers

Pilates



跑時裝週最重要的是體力！趕秀、取材、追話題……每天宛如三鐵，空檔報名皮拉提斯教練課，替跑遍全紐約的雙腿伸展。

「這是時裝週，我沒有空時差。」訪問設計師Tommy時，他聽到我從台灣來第一句就問：「你有時差嗎？」我回答完，全場都有同感的放聲大笑。不只是時裝週，還有這會捨不得睡著的城市，也讓人沒有空有時差。工作來紐約應該超過十次，從來沒膩過，它的求新求快，讓在高速頻率的生活慣的我樂在其中，這次給自己的功課，是練習在快節奏下慢活，在熟悉感和新鮮感並存的空氣中，放大每個感受。「如果我們活在當下會怎麼樣？」如同Peter Do的秀上筆記，也如同那短暫十分鐘的秀，精彩稍縱即逝，透過照片捕捉看秀途中的日常碎片。





London
倫敦時裝週



與英國女王告別 化悲傷為力量的倫敦

英國女王伊莉莎白二世的離世對英國人民來說無疑是一大打擊，倫敦時裝週也因此籠罩上一層悲傷的氣息，品牌們相繼宣布取消、延期辦秀。不過遭逢巨變的倫敦並沒有因此萎靡不振，設計師們紛紛用自己的方式悼念英國女王，獻上最深的敬意。

作為英國女王生前唯一親赴秀場看秀的品牌，Richard Quinn在英國女王逝世後短短10天內，重新打造了開場的23套服裝，以過往女王出席葬禮的服裝為靈感，皇冠、面紗及禮帽通通成為最珍重的道別。

總是充滿的驚喜的JW Anderson將本季打造成天馬行空的夏日遊樂場，有像從夜市裡打包、用塑膠袋裝著的金魚裙，還有鑲滿舊式老鍵盤的上衣，又或是充滿渡假感的印花連身衣。在最後，設計師Jonathan Anderson也以印有「謝謝女王陛下（Her Majesty The Queen. Thank you）」的一句話T-Shirt緬懷英國女王。

因英國女王過世而改期的Burberry大秀對創意總監Riccardo Tisci來說也別具意義，因為這是他在Burberry的告別作。這一次，他將目光聚焦在英國迷人的夏日海濱，與來到這片沙灘、形形色色的人們邂逅。各種海灘元素融入







SIMONE ROCHA

SIMONE ROCHA

Riccardo Tisci擅長的歌德風，又兼顧品牌經典英倫氣質。秀場尾聲，兩位穿著黑色天鵝絨禮服的超模走上寂靜無聲的伸展台，搭配壓軸的黑色男裝西服，代表「向已故英國女王獻上皇家禮儀。」

10月剛在台灣設立首間門市的Simone Rocha，在這一季依舊維持品牌一貫的浪漫歌德風，以馬甲、蓬蓬裙結合男裝元素，比如：飛行外套、工裝等，再飾以繁複花卉和緞帶蕾絲，完美平衡剛強和溫柔，甚至超越性別。當設計師Rocha在後台提到對女王的悼念時，她表示更希望能「Move On」，就像衣服上的那些花朵，還有黑色、白色的面紗，帶有治癒的能力，使我們能擁抱，甚至轉化悲傷和沮喪。



KNWLS



CHET LO



NENSI DOJAKA



DILARA FINDIKOGLU

新銳勢不可擋

獲得2021 LVMH大獎的新銳設計師Nensi Dojaka，以輕薄的面料極盡展現女性曲線之美，舉辦首場時裝秀的華裔設計師Chet Lo將佛教經典化為服裝，尖刺裙、斗笠帽，把東方美學表現得淋漓盡致；叛逆、龐克的代表Dilara Fındıkoglu，這一季則透過紅色上演了一場血腥浪漫的故事。所有關於時尚的奇思妙想，在倫敦遍地開花。

PHOTOS_DR., GETTY IMAGES, IMAXTREE TEXT_FANNY CHEN

Milano

米蘭時裝週



PRADA PRADA PRADA



BOTTEGA VENETA BOTTEGA VENETA BOTTEGA VENETA

看似尋常最奇崛，平凡中有學問！

若要用一句描述來概括本季米蘭時裝週的風格確實費勁，思來想去，擁有義大利純正血統又不甘於傳統的Bottega Veneta與Prada也許是最好的解答。

猶記得那天飄著雨，比起「踏入」秀場，倒不如用快跑「栽進」來形容更為貼切；外頭的天很陰，Bottega Veneta充滿童心的七彩瞬間療癒了我趕秀整天的崩潰心情，彩虹座椅整齊有序，地上還手繪畫了條魚，原來那是秀場設計師Gaetano Pesce的落款呀（義大利文中，Pesce是魚的意思）。大秀在我們與劉亞仁Say Hi之後緊接開始，超模Kate Moss身上的格紋襯衫與牛仔褲完美詮釋了何謂「樸實無華」，然而一點也不枯燥，看似平凡的兩樣基本款單品，實質上全是由牛皮製成，仿真度百分之百的牛仔褲更是比丹寧輕上許多。隨著時間推展，前衛的輪廓剪裁及繁複的刺繡珠飾接續登場，年輕人要的時髦率性、品牌的匠心工藝都有了，Matthieu Blazy接掌後的第二季，我想他找到了方向。

Prada大秀在金泰梨與Twice成員Sana的粉絲應援聲中拉開帷幕。入場後，賓客被分頭帶入不同「房間」，紙張撕裂而來的窗口播映著投影，猶如窺伺某人的生活一隅，這和Miuccia Prada、Raf Simons的設計概念相呼應，透過折射與觀察，在精緻與粗糙之間探索矛盾，於是本該在家才會穿的蕾絲睡袍包覆在風衣外；照理說該整齊端莊的西服與晚裝，被刻意壓製上自然褶皺，即便要熨燙也無法平整。什麼是該與不該？場合與日常間的界線為何？一如秀場上的那道光暈，越模糊，越有趣。



Y2K依然On Trend

Y2K熱潮在2023春夏季仍占有一席之地，絢爛的鮮豔色調、厚底鞋、牛仔元素尤其必劃上星號！Fendi聚焦2000年誕生的FF Logo，並結合高飽和普普風色彩；Blumarine以美人魚為主題，融入神祕且性感的歌德風！



百年老牌換新血，精采首秀！

米蘭有兩場舉足輕重的重大發表，那就是不僅換了設計師，連名字Logo都改了的Ferragamo，以及時隔20年重返時裝週的瑞士百年老牌Bally。

能夠近距離觀賞Ferragamo大秀是一種享受，佈滿紅絲絨細沙的神學院宮殿，以及染上日出與日落般的夢幻漸層，眼球都淨化了，經典Gancini標誌更以彩蛋之姿出現在服裝剪裁上、或是化為性感的細帶鞋跟。在年輕化的同時也保留品牌傳統精神，新任創意總監Maximilian Davis的首場成績單無庸置疑高分通過。

已經有五年沒有創意總監坐鎮的Bally，大膽啟用擅長街頭潮流風格的美籍設計師Rhuigi Villaseñor，在他手中，Bally變身流露著野性、高貴與不羈的性感女郎，用鳳凰重生來讚譽也不為過，幾套華服更可預期將成為炙手可熱的紅毯新星！



義大利人教你極簡慢活

義大利人熱情奔放，卻也能用服裝道出最溫柔的話。Max Mara引入蔚藍海岸的度假風情，經典大衣從此有了海灘長袍的灑脫與優雅；Tod's將襯衫裙改製為性感緊身洋裝，搭配全新亮相的螢光色芭蕾舞豆豆鞋，義式極簡在本季變得更為活潑迷人。

搞怪有理，快樂很簡單！

說真的，每一季誰不是在期待Jeremy Scott還能玩出什麼新花招？Moschino的泳池充氣玩具裝荒誕出奇，以想像力打破桎梏，快樂其實很簡單！



PHOTOS_DR.,IMAXTREE,GETTY IMAGES
TEXT_WENDY CHOU



最嗨最驚喜——Versace

從小看《My New BFF》長大的我，竟然見到了偶像Paris Hilton！Versace模特兒陣容向來豪華，本季由Gigi Hadid打頭陣，Bella Hadid、Steinberg、Vittoria Ceretti與派瑞絲化身暗黑哥德新娘壓軸登場，秀後許久，耳邊依然縈繞著那句“Sex To The Devil”（榮登本季最愛秀歌）。

編輯私心評選，三大之最！

最狂野好玩——Boss

自從上半年一舉換上新Logo之後，Boss像是脫胎換骨變得又帥又潮，2022秋冬大秀現場更是火熱到最高點！先是被品牌大使李敏鎬本人的帥氣驚艷，謝幕時巨型裝置瞬間活躍了起來，專業特技車手在鐵球裡極限飆車，一個字：狂！









Gucci與經典電影《小精靈》聯名。

最震撼感動——Gucci Twinsburg

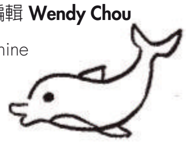
一開始還納悶著今年的場地好小，沒想到當秀進行到尾聲，印滿人像的隔幕隨著口白緩緩升起，剎那間以為是高科技鏡面，接著兩個一模一樣的秀場空間合而為一，68對雙胞胎從兩側出場，然後牽手向前謝幕，有手足的我頓時紅了眼眶，我彷彿看見了他們的小眼神和淺淺笑容裡愛的流動，這世上有人和你如此相像又如此不一樣，多麼珍貴可愛。

I ♡ MILANO

米　蘭　編　輯　日　記



資深時尚編輯 **Wendy Chou**
@doolphine



♡아이유님♡
前站姐的成績單^^

一度覺得自己是D社（懂的人懂），拍到IU、金泰梨是本趟旅程最大喜悅，作夢也會笑。





Fondazione Prada 必去!!!
蘑菇會轉

終於來看普拉達藝術基金會的蘑菇展覽，這些菇菇會一直轉。



據說一位難求的網紅餐廳VMaison，好拍也很好吃，隨手紀錄義大利人做提拉米蘇的影片，在IG上意外大獲好評。

正統 Tiramisu



FERRAGAMO Re see
熱感印太酷了！

秀後隔天拜訪Showroom，發現Ferragamo這件外套竟然是熱感應做的！





剛到米蘭，誤會自己有機會騎車趕秀，至今還未學會怎麼騎。



噗噗滑



鬼才導演Wes Anderson特別為Prada打造的復古咖啡廳Bar Luce，特製三明治很好吃要點。

雖然加入ELLE編輯部邁入第四年，但遇上疫情也只能兩手一攤，身為時裝週小白，初征選擇了有著殺人行程之稱的米蘭。米蘭日程表是四大城市中最為緊湊的，一小時接著一場，一天能吃上兩餐就是奢侈，所幸還有少數台灣來的PR Team溫柔餵食（淚眼）。米蘭地不小，適合辦秀的場地卻屈指可數，基本上天天就在大教堂、普拉達藝術基金會、火車站附近來回大地遊戲，待了足足一個禮拜後，覺得自己都要成為導遊了，來看看我這「假導遊」在忙碌之餘做了什麼！

Paris
巴黎時裝週



CHANEL



CHANEL



LOEWE

LOEWE



LOEWE

LOEWE

LOEWE

大銀幕走出的繆斯

說到香奈兒藝術總監Virginie Viard的摯愛，不能不提到電影。新浪潮予她源源不盡的創作養分，如果無法活在那個年代，不如就將它復刻於此時，而本季放映的就是法國導演亞倫雷奈的代表作《去年在馬倫巴》。這部1961年經典電影中順序無常的敘事手法像是難以捉摸的曖昧遊戲，而在由攝影雙人組Inez & Vinoodh執導的大秀開頭短片中，克莉絲汀史都華擔任嚮導，帶我們走過香奈兒之夜，路上有羽飾飛揚，有亮片閃爍，薄紗的神秘飄逸中還偶有蝴蝶結的甜美明媚。

真真假假的時裝實驗室

一支豔紅火鶴花獨立純白秀場中央，Loewe的純淨素雅往往沒有表面上這麼簡單，超乎想像的驚喜趣味才是我們認識的Jonathan Anderson。似真似假的火鶴花本季以各式各色巧妙裝飾在身軀上，是內斂又充滿張力的情慾表達。迴盪在秀場空間的高跟鞋踢躂聲可以出自任意場景，每位模特從階梯走上來更都是一次全新的腦洞大開：胸前像是垂吊著布簾，彷彿誤穿了一件縮水洋裝，氣球高跟鞋這季全數踩破成了滿鞋裝飾，還有2D像素感服裝（正面欣賞才能看出錯視效果的造型我只獲得了側面視角，可見我當下的困惑），這個思考迴路我有點跟不上，但正是Loewe為人著迷的地方。

PHOTOS_DR., GETTY IMAGES TEXT_MEG CHEN





非典型女孩制服

這幾季來Miu Miu世界從充滿水晶蝴蝶結的夢幻少女閨房，重新裝潢成了學會獨立、個性養成的時髦女子工作室，驕縱公主病變成叛逆萬人迷，這樣的「吾家有女初長成」我很是樂見。石洗丹寧和作舊皮革則展現女孩粗糙狂野的一面，至於超大口袋裡裝什麼？反正這次不是裝可愛，Miuccia Prada女士下令了，此季「不宜創作無意義的時裝」。



能高級也能接地氣才是真功夫

別再只將它聯想到觸不可及的高貴奢華，愛馬仕絕對是本季我看到少數同時極具格調又接地氣的設計。除了有野外露營常見的編織和繩結，拉鍊和口袋更不只為功能而生，而是最別出心裁的穿搭變換巧思所在。「實穿」不需只是美麗之餘的附加價值，看著女孩們手勾皮帶將大衣甩在肩後，手插包款上的口袋邁步向前，我想這就是來自馬術場的自由不羈吧。







親愛的，我把一切放大了

原以為將秀址設在羅浮宮的Louis Vuitton會是一場博物館藝術巡禮，結果經過噴泉、繞過金字塔、穿梭大大小小的拱門，最後來到一座華麗如主題公園或巡演馬戲團的大型裝置，觀秀嘉賓更是國際紅毯等級的氣派，卻把設計的鎂光燈獻給了「小角色」們。像是通過哆啦A夢的放大燈，所有路易威登配飾細節都被放大——從扣頭、標籤、拉鍊，到行李箱上的金屬包角，驕傲宣示：現在你可忽略不了我。



羅曼蒂克精神不死

Dior創意總監Maria Grazia Chiuri從品牌典藏中挖出一條1950年代絲巾，上頭描繪著以蒙田大道為中心的巴黎地圖。這讓她開始反思自己的人生歷程，也決定將圖騰印製到服裝上，致敬這座城市，也獻給置身這複雜年代的我們。巴洛克風格也是本季重點，花鳥圖騰、緊身胸衣、宮廷式蓬裙，不只散發舊時代浪漫，也被詮釋出了現代時髦感。





編輯私心評選，三大話題！









Issey Miyake——緬懷不必總是傷感

睽違兩年回歸時裝週，Issey Miyake首場大秀少了八月逝世的創辦人三宅一生。每位賓客都知道即將迎來一場致敬大秀，但沒人敢妄自想像這將如何展開。一套套柔軟而充滿韻律感的造型出場，最終謝幕由舞者和模特兒們一同翩翩起舞離場，全場響起一片歡呼聲，獻給年輕的創意總監近藤悟史。



Coperni——一個經典時刻的誕生

Bella Hadid壓軸出場，身上只掛著一件透膚內褲。兩位人員拿起噴槍，把她的身體當畫布般噴灑上某種白色塗料，最後成為一件真正的單肩貼身洋裝。有人形容這是時裝魔法，但對炙手可熱的Coperni來說，不過是忠於品牌創立初衷。名字取自天文學家哥白尼（Copernicus），Coperni始終深受科學創新啟發，本次研發「Fabrican」科技液體，在接觸人體後便會揮發成形，固化後還能回復成原本的液態，繼續重複使用。我們看見的不是魔法，但絕對是未來。





Balenciaga——秀前秀上到秀外的話題製造機

不多做解釋，不販賣故事，不接受任何標籤。創意總監Demna的任性又更上一層樓，但無疑引起不少共鳴。我們在秀前收到一個遺失皮夾，隱藏之意是鼓勵大家「請把自己找回來」。秀場瀰漫著一股潮濕腐土味，是秋高氣爽的巴黎市中心沒有的味道，而這其實是由氣味藝術家的秀場設計——本季Balenciaga是一座捍衛自我的戰場，佈滿荊棘、充滿泥濘，沒有隨波逐流的空間。殘破龐克小熊包、洋芋片包裝手袋……秀上最不缺的就是話題，但最大亮點莫過於打頭陣登場的Kanye West——穿上一套厚重保鑣服登場的他在同個月因為帶有種族歧視疑慮的個人理念，最終還是被請出了巴黎世家的合作大門。





巴　黎　編　輯　日　記



時尚編輯 **Meg Chen**
@megjade.c

天氣晴

就坐落在Louis Vuitton總部對面的莎瑪麗丹百貨去年終於重新開放，好拍又好逛。



"Paris is always a good idea!"

chanel



逛街行程必不可少，Chanel改裝完畢的芳登廣場珠寶總店就在我的名單上，雖然口袋還不夠深，但不影響我們欣賞美麗事物。



卡納瓦雷博物館裡迷宮般的豐富展廳讓你忘了自己身處嘈雜的瑪黑區，方窗望出去的露天咖啡廳陽光正好。



Dior藝廊裡13個夢幻展間帶你走過迪奧先生的傳奇生涯，三層樓高的彩虹旋轉樓梯請拍好拍滿！



身為排隊專門戶的我順利在開幕當天造訪了Jacquemus在蒙田大道上的第一間專門店。

傳說中的「左岸咖啡」



Saint Laurent Rive Droite（左岸）旗艦店內販售生活、書籍和音樂選品，側門還有一間隱藏版咖啡廳。

j'adore

小爆米花盒



在巴黎吃到最好吃的一餐之一竟是美式早午餐？Holybelly的經典鬆餅盤簡直太撫慰心靈！

鬆餅+培根+太陽蛋=♡

千里迢迢來到巴黎，即使時裝週行程跑好跑滿，還是要忙裡偷閒，久違感受一下這裡獨有的優雅時髦。或許是太久沒有踏上歐洲土地，一開始還是抱著既期待，又真的非常怕受傷害的心情，緊抓著帆布袋的前手臂過了幾天就開始向痠痛貼布求救。但慢慢地，開始知道在哪裡要哪個街角右轉，搭地鐵不必在不同方向的入口前躊躇確認，重遊舊地，也探索新區，唯一留下最大的遺憾大概是一顆馬卡龍都沒吃到，但整體來說也還算精彩。在此和大家推薦在巴黎走過路過不可錯過的時尚景點們（是的，結果工作外的行程還是都是去了時尚相關的）！ ■

TAIPEI FASHION WEEK

現代設計遇見部落傳統工藝

當震撼空靈的樂音在闇黑的松菸四號倉庫響起，臺北時裝週SS23原民秀也正式揭開序幕。由金曲歌后、同時也是排灣族人的阿爆擔任音樂總監，以早期原住民族的織布歌為靈感，加入國寶藝師工作時的對話和現場聲音，搭配全新創作的音樂，開幕更邀請到臺北市原住民族合唱團演出，以清亮莊嚴的歌聲開場。音符落下的同時，也將悸動一針一線織進觀眾心中。

本次原民秀由5位原住民族國寶工藝家攜手5位時尚設計師跨界合作，將原住民族的傳統編織、工藝智慧融入現代設計中，展現歷史性的時尚美學。





許春美與 Bob Jian設計師簡國彥

當一襲華麗的「太陽紋」禮服出現在秀場上，觀眾們似乎真的穿越到排灣族的慶典當中。Miyang許春美身為排灣族織布工藝保存者，不只希望這些工藝能被世界看見，她說：「太陽公平的照著每個人，它其實沒有陰影，會有陰影是因為有別的東西擋住它，所以才會有人無法享受到陽光。而我希望這個社會、世間是公平的。」說的是對大環境的一種期許。

設計師簡國彥在與許春美老師共創時，擷取了老師的鬼針草花紋、假小米紋、蜘蛛紋等織紋，轉變成印花圖案，並刻意放大，希望這樣的美能夠感動原本不認識任何圖紋的人，就如初見織紋的他一樣。

陳利友妹與Just in XX設計師周裕穎

陳利友妹是排灣族「Kinavatjesan傳統刺繡」最具代表性的保存者，而在排灣族的傳統服飾中，圖騰又代表了穿著者的身份，因此以刺繡圖案與階級的連結作為創作主題。而設計師周裕穎將原民服裝不常見的貼身運動布料、鏤空挖洞與排灣族圖騰結合，並大量運用十字繡「百步蛇」的圖騰，結合過去、現在、未來的設計，為觀眾呈現2050年的原民時尚。



嚴玉英與SHAO YEN設計師陳劭彥

「香蕉絲編織」對噶瑪蘭族具有獨特意義，在臺灣16個原住民族中，僅有噶瑪蘭族擁有此絕技，更曾經面臨技藝消失的危機。而噶瑪蘭族「香蕉絲織布」工藝保存者──Zaqong嚴玉英本季專注在香蕉絲編織的特殊質地，與設計師陳劭彥共創出不同粗細、色調的「香蕉絲織帶成衣」，挑戰以最單純的方式，說出最有力量的噶瑪蘭時尚語言。



尤瑪．達陸與ChiahungSu設計師蘇家紘

泰雅族「泰雅染織」工藝保存者──Yuma Taru尤瑪．達陸實驗性地以LED光電線創造出嶄新的織品並做成服裝，結合ChiahungSu品牌的「侘寂美學」，復刻出泰雅族的現代服裝輪廓。





張鳳英與DYCTEAM設計師趙之逸

賽德克族「Gaya Tminun傳統織布」工藝保存者──Seta Bakan張鳳英老師用多種高難度技法創作出嶄新織紋，搭配以機能、永續為核心的Dycteam丹寧緹花，將傳統的賽德克族風情演繹出簡練都會的時髦感。■

PHOTOS_DR. TEXT_SEMA LAU EDIT_FANNY CHEN

NEW TUNES IN TOWN



皮革編織混色上衣、紫色皮革長褲、
深墨綠皮革踝靴（ALL BY BOTTEGA VENETA）；
黑框金邊眼鏡 （藝人私物）。

新世代音樂樂園

鶴The Crane從幕後啟程，闖出屬於自己的音樂鶴園；我是機車少女是生活種種相遇與實驗，隨遇而安與放手一搏後的獨特產物。他們各自以音樂會友，成了今日的自己，初見時也因為音樂而有了共同語言。50%的日日養成，50%的抓住機運，100%的蓄勢待發，在今年的貴人散步音樂節，用從靈魂出發的音樂征服府城舞台。

PHOTOGRAPHER_HAZEL CHIU　STYLING_QIU-NIAN　TEXT & EDIT_MEG CHEN　MAKEUP_FIONA LI　HAIR_MILEY SHEN
PHOTOGRAPHER ASSISTANT_VITA LIU, YIN HAN



元耕：灰白菱紋毛衣、深藍皮革長褲、皮帶、水晶夾式耳環 （ALL BY MIU MIU）；短筒皮靴（PRADA）。
芷瑄： 黑色印圖T恤、黑色皮裙、深棕燈芯絨長褲、皮革口哨造型頸圈、口哨電池造型耳環、棕色雕花短靴（ALL BY COACH）。
沂紳：紅色漸層針織羊絨連身裙、Nikie橘色低筒登山靴、彩色小寫字母項鍊（ALL BY CHLOÉ）。
仲林：白色襯衫、黑色浮雕字體長袖上衣、黑色西裝褲（ALL BY BURBERRY）；白色平底鞋（藝人私物）。



鶴The Crane

因為一曲熱門創作而有了「拉麵公子」之稱，身上卻找不到一絲玩世不恭的氣質。對音樂的認真和嗓音裡的隨興有種反差，已是最備受矚目的新生代男歌手之一，但在寫詞時跟你我一樣也還是個死線（Deadline）戰士。

本頁&右頁：紅色皮革大衣、白色針織高領長袖、黑色西裝長褲、皮革長筒靴、印花皮頸圈項鍊、黃色機器人耳環（ALL BY PRADA）；黑框金邊眼鏡（藝人私物）。





我是機車少女

不是樂團，而是一個為期五張 EP 的實驗波普計劃，那麼之後呢？哎呀再說啦！每有新音樂問世都是一次嘔心瀝血的腦洞大開，他們的組成像一部校園劇，有嬉鬧有磨合，還有用音樂寫下、持續醞釀的成長日記。



元耕：印花皮頸圈項鍊、針織長袖、黑色直筒西裝褲、深藍直筒褲、黑色短筒皮靴（ALL BY PRADA）。
芷瑄：螢光黃緄邊格紋外套、千鳥紋皮裙、瑪莉珍粗跟皮鞋、小熊鑰匙造型耳環（ALL BY COACH）；長筒襪（藝人私物）。
沂紳：印花緊身短上衣、印花寬版長褲、黑色短版棉褲（ALL BY OFF-WHITE）；黑色皮鞋（藝人私物）。
仲林：藍色長袖上衣、金屬長鍊（BOTH BY OFF-WHITE）；白色弧形下擺短外套、白色直筒褲（BOTH BY ALLENKO3_OFFICIAL）；銀框眼鏡、白色運動鞋（藝人私物）。

THE CHAPTER OF

穿上藝術靈魂
的
時尚軀體

Artycapucines

藝術創作一直以來深植於路易威登的品牌基因，
結合藝壇傑作創意的路易威登限量版Artycapucines手袋系列邁入第四篇章，
為經典Capucines包款披上獨特雋永的藝術外衣，
今年邀請全球六位藝術家發揮無拘無束的設計靈魂，匠心打造9款獨特且限量的包款，
讓藝術卸下遙不可及的防備，以時尚樣貌走入於生活之中。





年逾80歲的Daniel Buren是位法國具有國際知名度的藝術家，作品中大量運用條紋，展現出既創新既雋永的藝術風格。

當藝術走入日常，時尚成了重要橋梁

今年延續Artycapucines手袋前三個篇章的出色創意，再次讓藝術家一展才華與創意結合路易威登工匠的獨創性和精湛工藝，其中全球重量級當代藝術家之一的Daniel Buren，曾於2016年替路易威登基金會創作大型《Observatory of Light》就地創作藝術展，可說是與品牌有著極深淵源，這次參與Artycapucines手袋系列的合作，以自我代表黑白兩色條紋製作出雙面錯視設計，首次推出四款顏色，在Daniel Buren超過60年的創作生涯中，有超過三千個展覽展出他的傑出作品，並大量運用垂直條紋成為了他的代表符號，這次於手袋上可見黑白垂直條紋的搶眼特徵，同時也反映出他致力於探索藝術及其自然科學和智力結構之間、光線和空間感知關係的堅持。



黑白兩色條紋透過把手與包身連結展現出和諧且獨特的視覺效果，將Artycapucines手袋打造為極具幾何結構的藝術品。





Peter Marino是紐約Peter Marino Architect建築事務所的負責人，曾獲得法國文化部頒發藝術與文學軍官勳章。



Peter Marino以自身喜愛的黑色皮革作為Artycapucines手袋主要靈感，並加入線條與釘扣增添時尚元素，洋溢著鮮明的個人風格。

將對時裝的熱愛投注在創新設計

位於法國梵登廣場2號的路易威登之家，就是由建築師Peter Marino重新賦予嶄新風格的創舉，從年輕時就對時尚抱持極大的熱愛，並對皮革情有獨鍾，出席活動時一身搶眼的皮革成為他的招牌打扮，Peter Marino在全球各地進行眾多項目的設計，包括住宅、零售、文化機構和旅館，並與許多世界頂級奢華品牌合作，他與他的事務所皆與路易威登有著長期合作關係，曾為路易威登設計巴黎、倫敦、首爾和洛杉磯等地的旗艦店，改寫了現代奢華的定義，此次Peter Marino將鍾愛的黑色皮革發揮於Artycapucines手袋創意上，密集的鉚釘讓全黑的包款增添豐富視覺感，包身上的橫式栓扣裝飾放入路易威登Monogram花卉，讓建築的細節浮現於時尚手袋更為貼近生活。

如夢似幻，觸手可及的想像世界

明亮的漸層顏色搭配上鏈條、迷彩、瓷磚和熱帶植物，充滿合成迷幻色彩的創作風格盡顯藝術家Amelie Bertrand的獨特，讓色彩繽紛的Artycapucines手袋散發自然氛圍十足又有著人工痕跡的幻覺圖案，在Amelie Bertrand的畫作中可見扭曲視角與扁平視野結合出她腦海中的想像畫面，將栩栩如生的景色以扁平後的景色呈現於包身上，宛如將無形的童話故事以有形的方式演繹出精美的當代藝術品。



Amelie Bertrand以創新的手工噴灑方式，在包身上製作出不斷變幻的色彩和磷光。



Amelie Bertrand為自己藝術風格做了註解「我的畫筆下向來就沒有一絲真實感，畫出來的都是想像世界。」

具有擬人化特質的抽象表現主義

美國藝術家Kennedy Yanko以將表演與舞蹈融入雕塑藝術中著稱，擅於運用塗鴉皮和回收金屬材料製作抽象雕塑，她的作品曾在美國及海外藝廊和美術館展出，此次Artycapucines手袋的合作，Kennedy Yanko倒入大量油漆然後用乾燥後的油漆皮片來創作新的雕塑作品，將路易威登Capucines 包款柔美的氣質以破格方式展現出嶄新風格。



Kennedy Yanko以3D列印的皮革和手工上色的金屬光澤，製作出心目中的 Artycapucines 系列。



1988年生於密蘇里州聖路易斯市的藝術家 Kennedy Yanko，是邁阿密魯貝爾美術館（Rubell Museum）的首位常駐雕塑家。



朴栖甫是1970年代韓國單色畫運動的創始人，以其無為和無盡重複的精神理念改變了韓國藝術的進程。



在手感極佳的小牛皮上重現朴栖甫其中一幅經典Écritures畫作，為時尚包款點綴雋永恆久的藝術風貌。

從藝術繪畫淬鍊出創意冥想

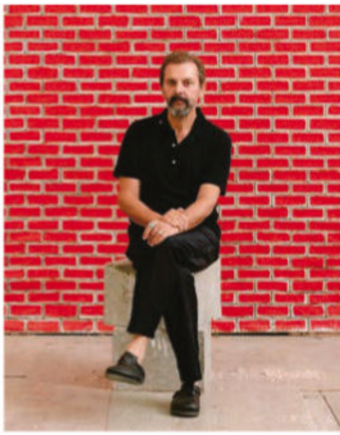
現年已91歲的朴栖甫是韓國最著名的藝術家之一，他視自己的繪畫方法為一種創意冥想，作品擅長利用韓紙的特殊屬性，將其泡在水裡數週時間並貼在畫布上，再用鉛筆和壓克力顏料進行創作，2017年時他以楓紅為靈感創作紅色《描法》系列，成為了他的代表作之一，這次將其中一幅經典Écritures畫作呈現於Artycapucines手袋，整齊劃一的線條隱約展現出高低不同的律動感，希望觀者藉由線條的組合能夠暫時忘卻煩惱，進入到沉澱冥想的空間與時間。



細膩設計體現出路易威登的高超工藝

瑞士最傑出的當代藝術家之一Ugo Rondinone，喜愛以雕塑，繪畫，裝置和拼貼等不同形式與材質進行創作，在作品中傳達出對自然與人類現狀的深刻思考，同時又融合各種雕塑和繪畫的傳統，創作出多件平面和立體的物體、裝置、影片和表演，並借鑒古代與現代的文化資源所營造的混合藝術形式，將他對人性的觀察，反映在悲喜交加情緒的作品之上，此次他將Artycapucines手袋以飾有超過14,000個手工縫製的珠子呈現，宛如精緻的珠寶盒乘載著復古與現代的雙重情懷。

瑞士當代藝術家Ugo Rondinone的創作風格鮮明而搶眼，並透過不同材質的結合表達出難忘的情感體驗。





Ugo Rondinone製作出賞心悅目、色彩繽紛的包身，超過萬顆以上的珠珠更體現了路易威登精湛細膩的工藝。

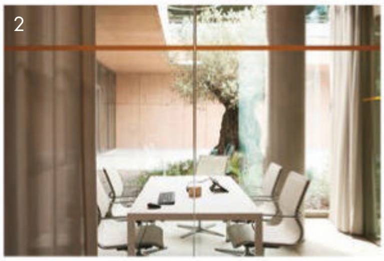

ELLE
BEAUTY
你變美路上永遠的好閨密
最新美妝保養、香氛、變美瘦身必買必知指南！
follow us on elle !
不定期寵粉抽獎拿好康

FENDI, 義式美學工藝巡禮 MADE IN ITALY

走進精品店是讓人打開時尚大門的第一步，而踏入品牌的工坊則是前往整個精品王國核心的秘密通道，這次LVMH集團在10月中旬舉辦為期三天的非凡工藝之旅（Les Journées Particulières），將平時不對外開放，僅有少數人才有幸目睹的工坊打開給你看，其中FENDI最新落成啟用的FENDI Factory 皮革工廠就成為一大亮點。



1

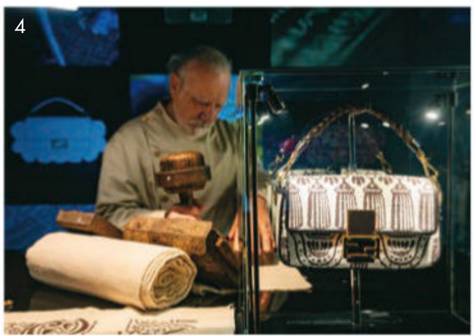
2




3

在義大利佛羅倫斯附近，FENDI Factory皮革工廠位於托斯卡尼鄉間中央的 Capannuccia ，前身是個窯場重新改造，在這擁有充足陽光和得天獨厚鄉間自然景色的環境，以最能反映托斯卡尼山坡的大地色系為主軸，將工廠和景觀融為一體，利用大量玻璃落地窗和庭院設計，不分室內室外都能欣賞到綠意盎然的畫面，工匠們在這不用濾鏡的天然美景下大顯身手，延續原本空間的歷史背景，繼續醞釀著義大利美學的工藝精神。

提到義大利製造，除了古老傳統傳承的皮革工法和精緻美學，不可或缺的還有一個總是充滿澎湃熱情的快樂基因，如同在這多種天然當地植栽包圍的工作空間，辦公同時可以享受自然，而在二樓的員工餐廳還能俯瞰屋頂花園，這種天然的幸福感，就是孕育FENDI義大利美學的魔法，在將一個個精品包製作完成同時，這裡也設有常態展覽讓大家好好認識FENDI Factory，而在品牌歡慶經典Baguette 包款25周年之際，也推出「hand in hand」企畫，與義大利不同區域的工匠合作，重新詮釋他們心中這款包的模樣，向手工藝和工匠精神致敬。

4



5

1.FENDI Factory 皮件工廠四周有七公頃的綠地，園區內種有七百株橄欖樹，並遍植當地的各種植物和花卉。
2.大樓內部的九個玻璃庭院，辦公環境充斥大型落地窗，讓充足的陽光灑進室內空間。
3.工匠們在FENDI Factory 皮件工廠合影。
4.義大利工匠用自己擅長的工藝詮釋Baguette 包款。
5.皮革工匠製作包款過程。

PHOTOS_DR



N次方的 華麗主張

印花與色彩並非繁複的對立，
而是完美的搭配組合！
More Is More，
用極繁主義打造亮眼新風格。

PHOTOGRAPHER_BORJA LA LAMA
EDITOR_BÁRBARA GARRALDA
MAKE UP&HAIR_PAULA SOROA AT TEN AGENCY
MODEL_MARTA AGUILAR AT UNO MODELS
TEXT_HAZEL CHEN

色塊圖騰羊毛針織衫、
民俗風圖騰棉褲、
色塊圖騰羊毛圍巾
（ALL BY ETRO）；
手鐲（DSQUARED²）。

Mixed and Agitated



色塊拼接毛絨大衣、
大亮片無袖上衣
（BOTH BY EMPORIO ARMANI）；
內搭白色無袖上衣
（AMERICAN VINTAGE）；
復古滿版印花長褲（SÉZANE）；
大鏡面紅色太陽眼鏡
（CAROLINA HERRERA）。



復古花紋針織毛衣、
內搭紫色高領、
裙擺綴花拼接長裙、
金色瑪莉珍粗跟鞋、
Supernova拋光暈染手提包
（ALL BY PRADA）。



Oversize短袖Polo衫、
復古印花長褲、
Papillon BB系列包款
（ALL BY LOUIS VUITTON）。



紫色人造皮草尼龍飛行外套、
直線條羊毛落地褲、
珍珠綴飾項鍊、黑色珍珠耳環、
紅色Greca Goddess系列包款、
粉紅色格紋尖頭高跟鞋
（ALL BY VERSACE）；
拼接印花針織外套
（WEEKEND MAX MARA）。



棕色格紋西裝外套
（WEEKEND MAX MARA）；
印花雪紡連衣裙、咖啡色羊絨手套、
藍色FF繫帶高跟鞋、
Peekaboo ISeeU棕色千鳥格紋羊毛手袋
（ALL BY FENDI）。



復古Logo印花毛領大衣、
皮革領帶、棕色復古格紋長褲、
藍色尖領襯衫、金色Logo貝雷帽
（ALL BY GUCCI）；
棕色牛皮繫帶踝靴
（ADIDAS X GUCCI）。



色塊拼接短毛拉鍊夾克（FAY）；
藍色條紋棉質上衣
（JEAN PAUL GAULTIER）；
印花絲綢半身裙
（WEEKEND MAX MARA）；
粉藍色絲巾（HERMÈS）；
豹紋金色Logo腰帶（GCDS）。



Sing In Freedom

自由之聲

時尚是一片沒有分界的寬廣草原。
它超越性別，容納各種可能性，
無論男女都能大聲的表述自我。
它跳脫框架，自由奔放，
任你展現你最真實的模樣。

PHOTOGRAPHER_RASMUS WENG KARLSEN
STYLIST_LISA LINDQWISTER
MAKEUP_VIKTORIA SÖRENSDOTTER
HAIRSTYLIST_ERIKA SVEDJEVIK
MODEL_CHARLIE KÅGSTRÖM AT NISCH MANAGEMENT,ANNA BRUNIUS AT NISH MANAGEMENT,JAKO ÅSTRAND AT MIKAS,NOOR KHAN AT MIKAS
STYLIST ASSISTANT_EMELIE PREBER
PHOTOGRAPH ASSISTANT_MATT MARSH
TEXT_HAZEL CHEN



灰色前綁帶長版大衣、拉鍊大口袋卡其褲、
Birkenstock Tokio涼鞋
（ALL BY DIOR MEN）；
直條紋西裝外套、
灰色刷舊直筒牛仔褲（BOTH BY HOPE）；
直條紋白色襯衫（A DAY'S MARCH）；
復古花紋領帶（INDEPENDENT KOSTYM）；
納帕軟皮腰帶（MIU MIU）；
淺色靴子（OUR LEGACY）；
灰色西裝外套（ADNYM ATELIER）；
黃色亮片透膚V領連衣裙
（MARTIN ASBJØRN）；
黑色長褲（BLANK ATELIER）；
水晶掛飾金屬耳環（SAINT LAURENT）。

古典花紋荷葉領襯衫、古典花紋西裝長褲
（BOTH BY ALEXANDER MAQUEEN）；
白色球鞋（模特兒私物）。





直條紋寬鬆長褲、
直條紋貼身連衣裙
（BOTH BY STELLA MCCARTNEY）；
水晶掛飾金屬耳環
（SAINT LAURENT）。



紫藍色絎縫緞面夾克、咖啡色暈染皮革外套（BOTH BY ACNE STUDIOS）；
灰色直條紋長褲（STELLA MCCARTNEY）；藍色牛仔褲（OUR LEGACY）。



黃色蕾絲拼接流蘇連身裙、
綁帶膚色即膝襪、交叉跟鞋（ALL BY ACNE STUDIOS）。



藍色垂墜布料拼接連身裙（LOEWE）；藍色漆皮踝靴（EYTYS）。



垂墜連身裙、內搭短袖上衣、幾何圖案褲子、漸層夾克、針織連身裙、落地長褲、項鍊、
繫帶靴子、黃色蕾絲拼接流蘇連身裙、綁帶膚色及膝襪、交叉跟鞋（ALL BY ACNE STUDIOS）。

藍色垂墜布料拼接連身裙（LOEWE）。





拼接漸層皮革夾克、黑色口袋細節半截裙、
黃白拼接球鞋（ALL BY LOUIS VUITTON）。

深灰色西裝外套（ADNYM ATELIER）；水晶掛飾金屬耳環（SAINT LAURENT）；
淺灰色西裝外套（DIOR MEN）；黑色西裝外套（HOPE）；
藍色直條紋襯衫（A DAY'S MARCH）；復古花紋領帶（INDEPENDENT KOSTYM）。







DREAM I WILL COME TRUE

紫藤色亮片刺繡洋裝、紫藤色蕾絲內衣內褲
（BOTH BY BOTTEGA VENETA）；
銀色粗框手環（SAINT LAURENT）；銀色項鍊（GIVENCHY）。



電影夢

夢境是天馬行空的許願池，
先有想像才能去實踐。
有一天，喜歡電影的女孩，
也能成為螢幕上的女演員。

PHOTOGRAPHER_CHENG PO OU YANG
TEXT&STYLING_OR HUANG
MODEL_ TATIANA（MOOZA MANAGEMENT）
MAKEUP_SHIN TSAI
HAIR_WEIC LIN

毛呢格紋外套（GUCCI）；
紫色緞面洋裝（BLUMARINE）；
毛呢紅白配色木屐鞋（FENDI）；
銀色戒指（GIVENCHY）
酒紅色大框眼鏡（JEPOQUE）；
銀色鑽面Le Cagole肩背包（BALENCIAGA）；
桃紅色皮手套（VALENTINO）。



卡其色毛料外套、刺繡背心洋裝（BOTH BY LOUIS VUITTON）；
灰綠色層次洋裝（FENDI）；桃紅色尖頭高跟鞋（VALENTINO）。



圖騰毛衣、圖騰微高領上衣
（BOTH BY VERSACE）。

色塊拼接毛料上衣、銀色亮片窄裙（BOTH BY FENDI）；
丹寧短版襯衫（MIU MIU）；
金色肩頭斜跟鞋（PRADA）；
藍色圖騰領巾（CHRISTIAN DIOR）；
奶油黃紙質牛皮肩背包（BOTTEGA VENETA）。





膚色馬甲連身洋裝（VERSACE）；
黑色方跟尖頭鞋（GIVENCHY）。

卡其色斗篷外套、咖啡色毛呢寬裙（BOTH BY CHRISTIAN DIOR）；
桃紅色手套（VALENTINO）。





白綠亮片連身洋裝、奶油黃過膝長靴（BOTH BY BOTTEGA VENETA）；
銀色粗框手環（SAINT LAURENT）。

Fly High

風起

當大風吹起，勇氣鼓吹著我們的裙襬迎風而上，像風箏一樣，我們乘著逆風翱翔天際。

PHOTOGRAPHER_PAK BAE EDITOR_LEE HA YAN
MODEL_YE RI HAIR STYLIST_JO MI YEON
MAKE UP_JUNG SU YEON ASSISTANT_KIM DOA
TEXT_HAZEL CHEN



扭結皮格連衣裙、流蘇裙
（BOTH BY BOTTEGA VENETA）；
繫帶高筒靴（ALEXANDER MCQUEEN）；
黑色水瓶（GIVENCHY）；
天鵝絨手套（ALAÏA）。



深色天鵝絨套頭衫（ALAÏA）；
黃色尼龍長裙、黃色針織坑紋頭套、
黃色針織手套（ALL BY MAX MARA）；
復古花卉短靴（DOLCE & GABBANA）。



滿版花卉超長連衣裙、
滿版花卉尖頭高跟鞋
（BOTH BY BALENCIAGA）。



黃色白邊外套（ACNE STUDIOS）；黃色貼身上衣（YCH）；
側邊繫帶皮褲（MIU MIU）；皮草踝靴（DSQUARED²）。



貼身迷你連衣裙、
經典Logo頭巾（BOTH BY LOUIS VUITTON）；
針織長筒靴（MAX MARA）。

灰色尼龍風衣、內搭緊身衣（BOTH BY BALENCIAGA）；
皮革緊身胸衣（FENDI）；白色過膝長筒靴（BOTTEGA VENETA）；
黑色耳環（BALENCIAGA）。





帶扣裝飾連身衣（L.E.E.Y）；
黑色無袖上衣（AXEL ARIGATO）；
過膝長靴（CHANEL）。

粉色真絲格紋連衣裙、項鍊（BOTH BY CHANEL）；
釘飾西式帽（GOLDEN GOOSE）。



尼龍羽毛外套（PRADA）。



剛柔並濟的美學

寬檐帽、背心、短版夾克令人聯想到騎馬時的英姿煥發，同時也將遊牧民族元素放入服裝中，
透過黑白色對比強烈的刺繡、圖紋展現出女性獨有的強韌性格。

（FASHION ALL BY DIOR）



Dance WITH

致敬雋永不朽的時尚經典

早春系列除了濃厚的異國風情，創意總監Maria Grazia Chiuri以Dior先生
於1956年春夏打造的Bal à Séville高訂作品為基調，為服飾注入強中帶柔，柔中有剛的熱情。

（FASHION ALL BY DIOR）



PASSION

PHOTOGRAPHER_ANGELA SUAREZ TEXT_MEG CHEN

一場名為熱情的浪漫之旅

迪奧先生曾說過：鮮紅色是「生命的色彩」，Dior 2023早春度假系列《La Capitana》以歷史上首位穿上男性舞衣的女舞者卡門阿瑪雅為靈感繆思，帶有濃烈佛朗明哥風的服裝，打破時裝定式，將法式優雅與西班牙風情相融合，為女性魅力注入鮮明色彩，傳遞出革命性、自由象徵的詩意。



讚頌女性的萬種風情

強烈的紅色、赭色與黑色塔夫綢融合刺繡展現了迪奧精湛工藝，讓傳統的明佛朗明哥舞衣塑以象徵Dior的優雅線條及西班牙熱情洋溢的女裙，以嶄新樣貌重生於這個時代。

（FASHION ALL BY DIOR）



體現佛朗明哥舞蹈精髓

閃亮的紅色成為早春系列主角級的存在，與精緻華麗的蕾絲、黑色天鵝絨交織為熱情至極的一首首舞曲，
生動地將女伶搖曳生姿的舞蹈彰顯非凡魅力，帶來一場時尚視覺盛宴。

（FASHION ALL BY DIOR）

傳統藝術融入新設計思維

繁複刺繡綴飾有著宗教的莊重傳統、
同時帶有浮雕感的手工繡花伴隨著俐落剪裁的服裝賦予新生命力，
有著巴洛克風格的經典混和著迪奧出類拔萃的卓越品味。

（FASHION ALL BY DIOR）





充滿危險的女性魅力

在Dior的世界，
女人是獨立自信、有著不被定義的多種性格，
穿上舞蹈風格春夏系列搭配現代風格手袋，
恣意展現率性灑脫、無拘無束的生活方式，
勾勒出女性的自由精神。

（FASHION ALL BY DIOR）



stay in COZY ZONE

慵懶主義

一股濃厚的旅遊氛圍開始瀰漫於空氣，Loro Piana 2022秋冬女裝汲取陽剛氣息的男裝元素，透過柔軟、堅韌的質感與自然溫暖的顏色相互搭配，帶來一抹輕鬆閒適感，為旅途注入機能性與優雅氛圍，為旅途好好預備注入機能性與優雅氛圍。

比擁抱更暖的美好

取材羊毛、羊絨等源於大自然的精華餽贈，挾著優雅和力量從自然中緩緩而來，給予肌膚最為柔軟的膚觸。

高領針織上衣、針織過膝長裙、裸色長褲、REGENT駝色短靴、EXTRA POCKET黃色提包（ALL BY LORO PIANA）



PHOTO_CHENG-PO OU-YANG MAKE-UP_ANDREA CHIU HAIR_NICO YEH@ZIN HAIRSTYLING MODEL_ZOEY TUNG@ EELIN ENTERTAINMEN

裝載著冒險精神

輕柔的材質以堅挺俐落線條體現，在陽剛與柔美之間取得最理想的平衡，
無可比擬的舒適感賦予女性全新都會姿態，隨時帶著勇氣，向這個世界踏出挑戰步伐。

裸色蠶絲背心、深棕色西裝外套、深棕色西裝褲、REGENT駝色短靴、SESIA深藍色手提包（ALL BY LORO PIANA）



JEAN PAUL & OLIVIER

如果說我們以為自己會走進滿屋子準備好登台發表的服裝，那還真是大錯特錯。採訪當天，當我們走進Jean Paul Gaultier總部時，放眼所及一件服裝都沒有。那時距離2022/2023秋冬高訂大秀僅剩十二天。本季高級訂製服系列的設計權交予了衣索比亞裔法籍設計師Olivier Rousteing──他從2011年以來擔任Balmain藝術總監至今，而Jean Paul Gaultier則在2020年宣布正式從時裝設計圈退休。然而，這並非Jean Paul Gaultier品牌的終點。這位傳奇設計師採取了一個聰明且絕無僅有的做法，讓他一手打造的品牌不只維持生命力，更持續創造話題：從2021年開始，每一季Jean Paul Gaultier都會邀請一位全新設計師坐鎮，重新詮釋他的時尚宇宙，盡情創作出僅此一季的高訂系列。打頭陣的是Sacai創始人阿部千登勢，接著是Y/Project創意總監Glenn Martens，今年7月則是輪到堪稱全巴黎最能吸金的設計師Olivier Rousteing。他活力四射地加入我們，至於為什麼我們四周一件衣服也沒有？不只是因為這個系列還沒全數完成，更因為Jean Paul Gaultier刻意避免在大秀之前看到任何作品。這該需要多麼全然的信任？直到每位模特兒踏上伸展台，身為品牌創辦人的他卻一套造型都沒看過，甚至對系列一無所知，希望自己能像現場的每一位觀眾一樣，期待自己被驚喜、被震撼。

ELLE：親愛的Jean Paul，為什麼這次會全權託付給Olivier Rousteing呢？

Jean Paul Gaultier：因為他很有才華，就這麼簡單。他的作品一直以來令我印象深刻──從他掌握要領的手法、對色彩的感知，到結合服裝與膚色的方式……我之前就非常想邀請他，但一想到可能會被拒絕我便退縮了，於是還請別人幫我打電話給他。



跨世代的靈魂拍檔

一位是在時裝設計圈打滾半世紀的不老頑童，另一位是經歷橫空出世到浴火重生的時尚之子。在由Olivier Rousteing操刀設計的Jean Paul Gaultier高級訂製服大秀發表的前夕，《ELLE》集結了這兩位時尚界偶像進行了一次交叉訪談。

PHOTOGRAPHER_ED ALCOCK, GETTY IMAGES TEXT_THEODORA ASPART TRANSLATION_SHU-AN SHEN EDIT_MEG CHEN



ELLE：你們兩位之前熟嗎？

J.P.G.：不，我們只遇過幾次。還有一次，我們曾在度假時瞧見了對方，除此之外就沒了。

ELLE：Olivier，你從哪裡開始著手這次的系列呢？一頭鑽進品牌檔案庫中嗎？

Olivier：是的，我把所有資料都看過了一遍！我看了Jean Paul的訪問，對他的繆斯們充滿興趣，重新欣賞他所有的系列發表，也請他們讓我親眼看一些作品。我想以準備萬全的狀態來到這裡。

ELLE：那你當時準備萬全了嗎？

O.R.：困難的是如何在Jean Paul的世界中做出選擇，因為它如此浩瀚──裡面有性感的、樸素的、黑色的、彩色的、女性的、男性的，有編織品也有馬甲。但在經過消化後，我的腦袋浮現了清晰的想法，第一天來到這裡時，我帶來了200張設計圖。

ELLE：但你並不是每張都喜歡……？

O.R.：我喜歡其中的大概150張吧！

ELLE：那麼你是如何從中挑選出構成本次系列的45套作品呢？

O.R.：我把它們全部攤開在地上，並詢問Jean Paul團隊的意見，他們才是真正的Gaultier專家。

ELLE：你是否嘗試了一些你在Balmain不會做的事呢？

O.R.：當然。在Balmain，對於服裝輪廓的講究十分精確 — 必須非常短、有肩膀，並強調結構。我問自己想在Gaultier做這些嗎？答案是否定的。這有點像婚姻；我和Balmain已經結婚十年了，小小的不忠對我來說是好的。我放膽去做自己在伴侶關係中不會做的事，如果能這麼比喻的話。

ELLE：在時尚方面，你又從Jean Paul Gaultier身上學到什麼呢？

O.R.：我剛開始設計時，就借用了很多元素，像是飛簷式墊肩、點狀條紋、解構式西裝，當然還有水手衫，我能談上好幾個小時！水手衫是法式優雅的絕對模板，讓人聯想到穿著水手衫的碧姬芭杜、凱薩琳丹妮芙，或頭頂慵懶髮型、腳踏芭蕾平底鞋的女孩……但Jean Paul可從來沒停止他的玩心，甚至幫美男子雕像設計露腰短版上衣，不斷顛覆著既定印象中的優雅。



ELLE：Gaultier和Rousteing的女性形象都不是脆弱的，背後有什麼原因呢？為什麼會想源源不絕地賦予女性力量呢？

J.P.G.：從我的母親到祖母，我身邊一直圍繞著堅強的女性，而我的父親也很溫和，完全不是武斷的大男人主義者。我記得像是Micheline Sandrel那些觀念傳統的記者會這麼說：「Carven這一季的女性是什麼模樣的？她們把花朵穿在身上，這是非常有女人味的。」我認為荒謬極了。我無法忍受男女之間在服裝上的不平等，例如只有男裝才會有一個專門放皮夾的內袋，就像是一個象徵權力的口袋。

O.R.：人們常說我描繪的是性感的女性。我討厭這個詞彙的庸俗，不斷與它抗衡。但我認為這也關乎權力──她們是為了自己而表現出性感，而不是為了取悅任意一個人。簡而言之，她們是自由的。

ELLE：你們一直以來都想要展現屬於自己的時尚、成為鎂光燈下的公眾人物嗎？即便可能會因此成為大眾流行文化Icon，就像你們現在一樣？

J.P.G.：絕對不是。在我剛入行時，時裝設計師並不是知名人物。也可以這麼說，「時尚」在70年代初並不是一個非常時尚的話題。後來Kenzo把時裝秀變成人們會談論的話題，後來還有Mugler和Montana。我出現地稍微晚了一些，當時的自己也很害羞，但因為是談論自己熱愛的事物，所以還可以應付採訪。我依據自己的喜好去做事，也因此在無意之間累積名聲，像是我和阿莫多瓦合作，因為我熱愛他的電影；和瑪丹娜合作，因為我欽佩她，她的世界觀和我的非常符合……我從不追著名聲跑，而是做自己覺得好玩的事。好吧，或許我當時沒有必要錄製那張《Aow Tou Dou Zat》專輯……我曾犯過一堆錯誤，但總是在享受中犯錯並成長。

O.R.：我剛起步時正好遇上社群網路的興起，而我也自然而然地使用它，回過神來後已經身處在這虛無飄渺的名聲世界中。一開始我並不喜歡，但後來才體會到，為了提倡議題或引起關注，擁有一張識別度較高的臉並非毫無用處。



ELLE：你說Jean Paul幫助了你們這一代許多人成為自己想要成為的樣子。他是如何帶來影響力的呢？

O.R.：對我來說，Jean Paul是一位為我們爭取到今日能享有的自由的先鋒者，尤其是關乎性別的自由，鼓勵人們接受自己是同性戀，並為此感到驕傲，不必感到羞恥或恐懼。

ELLE：然而Jean Paul你從來不是走人權鬥士路線的？

J.P.G.：我沒有參加同志大遊行，但也從來沒有隱藏過自己，這必須歸功於那些其他比我早出來的人們，他們也不會在性別議題上遮遮掩掩，例如Pierre Cardin、Yves Saint Laurent和Pierre Bergé。我很幸運擁有思想開放的父母，和他們在一起時我總能表現真實的自己。









ELLE：你也將一種非常發人省思的圖像學帶入主流市場……。

O.R.：最強大的是，Jean Paul用香水做到這件事，一種容易入手的奢華。他將具有爭議性的美學帶進家家戶戶的浴室裡，最終為人所接納。在La Mâle香水問世前，可曾有誰用肌肉發達的水手圖像大搞創意？我自己就擁有整個系列，也超愛那些商品，就連我父親也都在使用La Mâle。這些以幾近赤裸的水手男體形象所設計的瓶身被異性戀男士們握在手中使用，想想其實蠻不可思議的。

ELLE：對你來說，這就是所謂的Gaultier革命嗎？

O.R.：這是其中一環。另外他也從一開始就邀請所有膚色、年齡、型態的模特兒登上伸展台。

ELLE：你們覺得自己是挑戰權威的人嗎？

O.R.：我不是。人們常說我「叛逆」，但我覺得才沒這回事。為什麼會形容我叛逆呢？因為我是最早幫金卡黛珊量身訂做服裝的其中一人嗎？因為我在社群媒體上有大批追蹤者？還是因為十年前，我仍是唯一一位在大型時裝屋中擔任藝術總監的黑人嗎？

J.P.G.：我也不是！我以前在La Palace或其他地方看到有些女孩在外套下只穿了一件胸罩，或者將男性和女性元素混搭在一起，使用自己的方式去消化和詮釋這樣的現象，我從不打算要不計一切地震驚眾人或引爆某種話題。

ELLE：說真的，你為什麼不上樓去工作室看看新系列的成品？

O.R.：因為我不想用任何評論去影響Olivier。一個擁有天賦、成熟度和自我風格的人，是不需要其他人來攪和的！■







WHEN TOMMY *met* QUINN

英美混血的極致驚喜

不做則已，一做就要讓人驚喜！當Tommy Hilfiger宣告睽違三年要在紐約舉辦大秀不久，加碼公開與現正火紅的英國新銳設計師Richard Quinn合作，來自美國學院派的名校高材生，找上英倫龐克搖滾的前衛酷小子，無疑是今年最讓人意想不到的聯名。時裝週期間，我們獨家前往Tommy總部探班兩位設計師，面對面，聊聊他們的合作秘辛。



聊設計前先說說誰是Richard Quinn？就算你對這名字陌生，他的處女秀你一定知道，他就是讓英女王也獻出時裝週初體驗，坐在前排看秀的設計師，2018年拿下首屆首屆伊莉莎白二世英國設計大獎，一夕之間成為時尚圈最好奇的鬼才，初登場即一鳴驚人的氣勢至今未減，去年11月凱莉米洛穿著他的設計在英國時尚大獎台上勁歌熱舞，台下每個人都在討論著，讓現場的Tommy Hilfiger印象深刻，心想：「這人非常有才華！」而開啟合作之路。

記得首度得知這聯名的消息，我突然「哇！」一聲，這發自內心的驚呼在搶先看到服裝實品後也有相同反應。這位從倫敦來的交換學生玩得非常盡興，遊走在美式學院的「制服校規」邊緣，用他鮮明風格和強烈印花翻玩，把Richard Quinn經典雛菊圖案結合Tommy Logo推出全新Monogram，或把英倫玫瑰和蘇格蘭格紋放到中規中矩的西裝褲，運動風棒球外套加點俏皮拼接細節，傳統的工裝牛仔褲多了幾分辛辣BDSM的性感元素，用極致的視覺擴張我們對美式校園風格的想像。







而好戲在時裝秀開始才登場，「與其說是秀，不如說是種體驗」Tommy說不僅僅是看看服裝，更想帶給大家沉浸式的體驗，秀場被打造成以安迪沃荷工作室為靈感的Tommy Factory，讓藝術家即興創作，更將時尚神展台觸角延伸到虛擬世界，結合人氣遊戲平台Roblox同步在元宇宙進行的虛擬時裝秀。訪問結束後很好奇問了工作人員，Tommy前進元宇宙一直走得很前面，有什麼策略考量嗎？沒想到卻獲得驚喜答案：「這都是Tommy本人的想法，因為他在家裡看到自己的孫子們在玩Roblox覺得很有趣，就決定要在虛擬世界做些什麼。」本以為會得到市場面的產業剖析，結果意外看到設計師最日常可愛的一面，時尚說到底還是回歸人性，無論跟誰合作，有時就是出自最單純的喜歡之心。



設計師聯名系列老實說

ELLE：三個形容這系列的關鍵字？

Tommy：玩心十足、再創性、意想不到。

Richard：顛覆、充滿活力、樂觀主義。

ELLE：私心最喜歡的單品是？

Tommy：印花圖騰的羽絨大衣，這件單品一開始是從Richard招牌的長版大衣去做改造，我們重新加入了新細節，並把雙方的印花混搭一起。

Richard：棒球外套！這是件很經典的美式單品，但上面拼接了小雛菊還有Tommy的元素，讓夾克外套變得更好玩。

ELLE：在Tommy心中如何定義美式風格，你認為最經典的單品又是什麼？

Tommy：我無法只選出一個最能代表美式風格的單品，因為實在有太多選擇。像Levi's發明的口袋牛仔褲，而Tommy Hilfiger重新演釋自己的版本，這些代表性單品都可以說是美式風格的縮影。話雖如此，到了現在它也不再是美式文化，而逐漸發展成是一種全球性的穿搭了。

ELLE：合作中有沒有好玩的秘密和我們分享？

Tommy：這次合作我才發現當Richard還是學生的時候，就是我們的粉絲！他常常穿著Tommy的格紋襯衫去上課（笑）。

Richard：對，我小時候就是粉絲（害羞偷笑）。而能一探Tommy Hilfiger的品牌檔案室是一件令人振奮的事，不但可以看到Vintage服飾，還有那些我從小到大在形象廣告中的服飾實在太興奮了！

ELLE：我們知道Richard你在設計中常運用花朵，尤其是雛菊，對你有特別的意義嗎？而你個人最喜歡的花又是什麼？

Richard：我喜歡小雛菊的原因是大家能一眼辨識它，十分簡單明瞭。說到最喜歡的花，繡球花才是我的最愛，因為它的顏色持久，而且形狀華麗（笑）。

ELLE：兩位在時尚圈都是打破規則的設計師，在你們心中怎麼樣的人能成為Game Changer?

Richard：我認為時尚界最成功的人都具備著強烈的個人觀點。

Tommy：我同意Richard的想法。厲害的設計師都有獨特的想法，但對我來說，最好的設計師總是不斷進化並且向前邁進，所以真正的天才設計師是在不放棄他們的DNA的情況下以新穎的方式前進。■

PHOTOS_DR. TEXT_AFRA DING

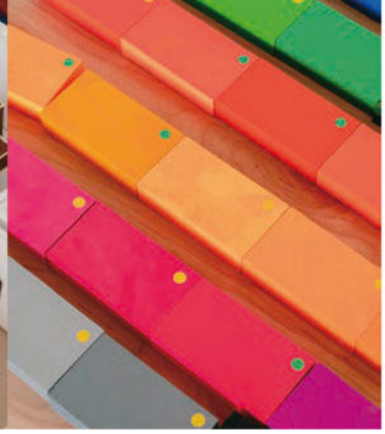


BE ARTY, BE CAPUCINES

藝術與行動

藝術該存在哪裡？美術館上的白牆？偌大的住宅空間內？
這不是一個有正確解答的問題，
倒是Louis Vuitton年年用一款Capucines包邀請藝術家用創作提出見解。
這個計劃名為Artycapucines，2022年是這計劃的第四次，
有六位藝術家Daniel Buren、Kennedy Yanko、Park Seo-Beo、
Amelie Bertrand、Peter Marino及Ugo Rondinone，
份量絕對驚人，每款包也只限量200只，
而ELLE更獨家潛進其中幾位發想這款包包時的工作空間，
來一次沉浸式的創作之旅。



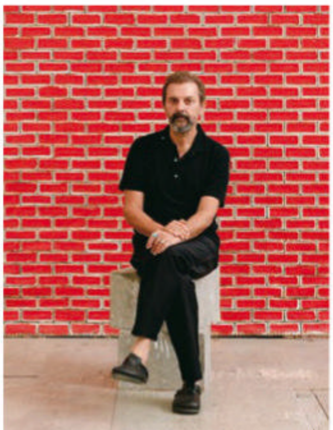




UGO RONDINONE

ELLE：請幫我們更認識您

UGO RONDINONE：我在瑞士盧森附近一處叫做布魯嫩的湖濱度假小鎮長大。那裡大多是做工的人，我的教科書是家裡唯一的書，除了每年十一月有馬戲團會來鎮上演出，基本上沒有什麼文化活動。我的運動神經很差，但很幸運會畫畫，所以我透過幫人們畫肖像來換取人們的愛。我19歲時去蘇黎世待了幾年，後來於1985年到1991年在維也納應用藝術大學學習。之後住在柏林，然後搬到紐約，從1997年起我便一直住在紐約。


藝術家 UGO RONDINONE

ELLE：您作品中常見的主題是？

UGO RONDINONE：我會觀察自然及其與人類狀況的關係再進行創作。它將我們與自然界中的起源、美麗、恐怖、神秘及內涵串連起來。像是《Sun Paintings》及《Sun Sculptures》不僅是調查是否有機會將繪畫與雕塑當成揭露文化的實體媒介和豐富場所，也是在歌頌生命──生命中的季節和節奏，以及我們共享這個地球的植物、石頭和野生動物。儘管我的創作呈現出多樣化的風格，但的確有著統一的主題，其中最明顯的是時間和冥想，隨著創作的進展，我喜歡放慢節奏、延長時間，就像是沒有終點一樣，一切都能重新出現或重生，過去、現在與未來都在一個獨特的循環裡。

ELLE：您使用哪些元素來創作Artycapucines？

UGO RONDINONE：我知道這個包必須讓大家滿意，選擇以顏色當成主要的吸睛焦點。我用了小丑和彩虹這兩個自己在作品中常用的典型符號。人們一眼就能看出小丑身上的非二元性格、古怪的衣服、獨特的化妝、五顏六色的假髮和誇張的鞋子，是為了娛樂廣大觀眾。不過我在作品中讓小丑變成一個不具娛樂色彩的角色，只是坐著沉思。人們一般視彩虹具有團結與和平的意義，也是指同志解放運動。例如我在1996年創作的第一個公共作品中，做了一個上面寫著「Cry Me A River」字樣的發光霓虹燈牌。

ELLE：與路易威登的專業工匠合作，將作品搬到Capucines包款上，是怎麼樣的一個過程？

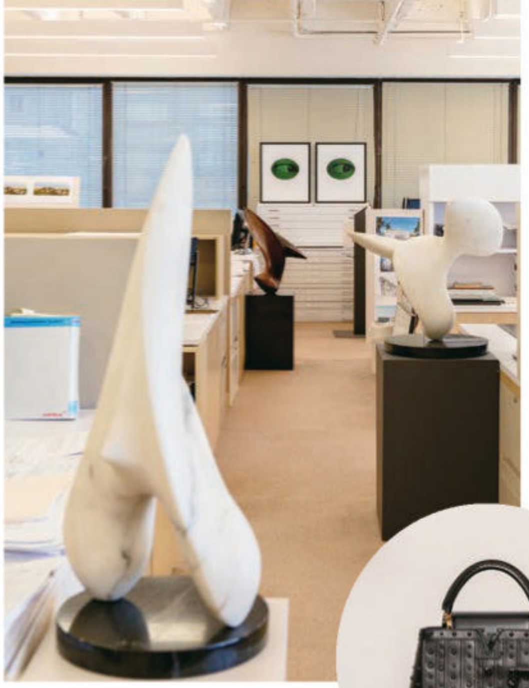
UGO RONDINONE：這次的合作太棒了。路易威登工作室的團隊真正明白我的想法，又不遺餘力地深入發展這些想法，打造出不同的可能性。

ELLE：您將這次合作定調為藝術計劃？還是時尚計劃？

UGO RONDINONE：當然是時尚計劃。製作一款包需要功能性「最終用途」的正面評價，而這是我的藝術作品從不需要的。

PHOTOGRAPHER_CHRISTOPHE COËNON（AMELIE BERTRAND）, SEAN DAVIDSON（KENNEDY YANKO, PETER MARINO, UGO RONDINONE）, JAEHOON KIM（PARK SEO-BO）
TEXT_KORA HSIEH







PETER MARINO

ELLE：用說故事的方式幫助大家認識您

PETER MARINO：我很小的時候，三歲就手拿鉛筆開始畫畫。我在高中時特別攻讀藝術。後來進入康乃爾大學學習建築，但我一開始是學雕塑、人體素描和繪畫。我父親曾是一名工程師，我小時候會在週六時去他的辦公室學習工程知識。這樣讓我在建築學院小有優勢——知道怎麼繪製草圖。

ELLE：第一件讓您留下深刻印象的藝術品是哪一件？

PETER MARINO：我在Pace藝廊看到Lucas Samaras兩張小小的拍立得照片，是我買的第一批有著當代風格的作品，Pace藝廊就在我任職的第一個建築師事務所Skidmore Owings & Merrill的轉角處。我還記得開第一張支票給藝廊時，心靈上所受到的創傷。

ELLE：人生中有哪些重大事件影響您成為一名設計師？

PETER MARINO：我以前常來紐約參觀Roy Lichtenstein、Claes Oldenburg、Andy Warhol這些藝術家的畫室我看到普普風格的藝術家所做的，把事情往前推二十年，我不知道我自己是否能做到。建築對我來說並不難，所以私心讓我決定要從事建築方面的工作。我想，我在建築方面會比在繪畫方面更有機會發揮所長。



設計師 PETER MARINO

ELLE：在您作品中反覆出現哪些主題？

PETER MARINO：光、物質性、空間。我希望自己的案子裡有空間、光線和幸福感。我已經為自己的案子委託了三百多位藝術家，還跟Phaidon出版了一本記錄這些的書——Peter Marino Art Architecture。我很重視藝術與建築結合一事。

ELLE：您是按照特定藝術作品來創作Artycapucines包嗎？

PETER MARINO：我是威尼斯文化遺產基金會（Venetian Heritage）的主席，我們正在募款修復威尼斯一座名為Scuola Grande San Giovanni Evangelista的十四世紀建築物。某次我在參觀時，注意到在由義大利建築師Mauro Codussi設計的紀念樓梯附近有一個中世紀的箱子，箱子上有飾帶和一把中世紀的鑰匙，我從這些元素中獲得靈感，用來設計這款Artycapucines包。

ELLE：您將這次合作定調為藝術計劃？還是時尚計劃？

PETER MARINO：藝術與時尚這兩者對我而言沒有差別。■



©Tommaso Sartori

十九世紀中期，巴黎市中心LV三層樓的店面已無空間居住，於是舉家遷徙Asnières，只能說路易威登先生很懂置產，Asnières位於塞納河畔，原料運輸超級方便，還有法國最早的鐵道，交通方便。宅邸曾是路易威登夫婦的住宅，工坊就設在一旁，而且空間裝潢和陰暗狹窄的工坊不同，是採用當時極具未來主義的艾菲爾風格，整個變成品牌發展創意的核心，其實在1859年至1977年超過一世紀的時間裡，Asnières工坊都是路易威登的唯一生產基地，由於蘇伊士運河剛開發、橫跨大西洋的旅遊公司紛紛成立，旅遊極其興盛，無論是郊區度假或埃及探險，反映這種文化，關於硬箱的訂單不斷湧入。

而現在，Asnières工坊依然負責品牌經典硬箱和特別訂製，傳承著超越百年的核心價值，也說明路易威登的硬箱，不只是箱，是精神，是工藝，是美好生活的凝聚。

硬箱裝的是文化 SPECIAL EDITION

LV硬箱的一個重點核心精神，其實就是訂製，依照需求，做最精緻最到位的服務，所以硬箱中裝的是工藝、歷史、生活風格，還有某地的文化。今年最代表的就屬麻將硬箱，他還有個很高尚的名字叫Vanity Mahjong。

其實早在1950年代，LV就曾推出麻將，整個箱子中有6個松綠色的小抽屜，放置了149張麻將，每一顆胡桃木麻將都是手工製作，而且牌面都用Monogram花卉等經典圖案發想，出遊大家一起摸兩圈拿出這組只有狂字能形容了，由於是全球稀少款，都需特別洽詢訂製。

DETAIL 1

每一顆麻將都是胡桃木材質，然後以手工製作，背面有LV木頭鑲嵌。

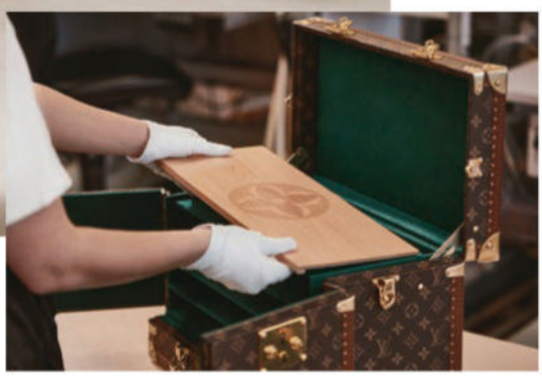






DETAIL 2

顯示東西南北風的方位骰子都是特製，連形狀都是經典花朵。



DETAIL 3

連隔板都用有用雷射雕出經典花朵圖騰，



LOUIS VUITTON *the TRUNK*

硬核，精神
與那百年秘密

PHOTO_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH



knock knock！ Asnières 敲開硬箱工坊

「Show me your luggage and I'll tell you who you are.」1921年路易威登的廣告標題，道出了人生如旅程。

展開Louis Vuitton路易威登硬箱的訂製名單，就像一部上流社會的時代劇，從十九世紀開演：拿破崙三世的尤金尼皇后、非洲探險家皮埃爾Pierre Savorgnan De Brazza、印度大公、文豪海明威、時尚貴族珍妮浪凡從最初就是LV硬箱客戶，LV會依照需求量身訂做或改良，首飾箱、熱水瓶、藥箱、帽盒、雪茄盒、威士忌酒櫃、釣魚竿套、網球拍套、雪橇套、獵槍盒、長笛盒、指揮棒盒……全是由此延展而來，直到航空旅行發達，哪個明星出門不是一整落的LV行李箱？也反映了一個時代的生活風格，這種核心精神直至今日不曾改變。

而這樣的一個核心精神，意想不到地保存在巴黎近郊的一棟古典宅邸中，那就是Asnières工坊。



1854年史上第一個
行李箱Trianon。

·在1858年LV推出防水帆布取代皮革運用硬箱上，
在毫無科技可言的當時是超級創舉。



·現在的硬箱鎖是1890年發明的防竊鎖，上面有號碼，鑰匙丟了可以根據鎖號配鑰匙，也可以從鑰匙知道箱子是哪年購買。

·訂製客人能分配到私人鎖頭號碼，也可以要求自己購買的所有行李箱都用同一把鑰匙。

·巴黎香榭麗舍大道上路易威登專門店門前有一段法文句子“Louis Vuitton， malletier à Paris – maison fondée en 1854”其實這就是行李硬箱首度面世的年份。



10 個歷史小秘密

·十九世紀路易威登先生發明可浮在水上的Aero行李箱，讓熱氣球的乘客發生意外降落海中能當成浮板。

·製作一只行李箱其實會用上幾千枚小釘，而且都是手工打入。

·硬箱還提供藝術彩繪服務，能夠寫上名字縮寫，或訂製喜愛的圖騰。

·硬箱首度變形是1850年代，當時華服很重很大，LV結合衣櫃和行李箱打造成移動式家具。

·Monogram花紋帆布是1896年大兒子喬治路易威登向父親致敬創作。

·1854年現代版行李箱Flat Trunk誕生，直至現代有兩種老派硬箱Bisten和Alzer都受歡迎，兩個外觀看起來很像，差別在於Alzer打開後有隔層，Bisten是單層，兩個都是超越時代、非常值得購入的單品。



Malle Pyramide硬箱金字塔 ，NT.580,000。

硬箱之魂　6大製作工藝

若真要說起LV的硬箱工藝，那大概三天三夜都細數不完，
從選皮、敲打縫製，每款硬箱製作耗費工時不一，各自埋入特殊工藝，都是人力與時間的累積，
而以下這六點，是每一款硬箱中都能扎實體認到的核心工藝。

1

行李箱校位

箱子的木頭通常是白楊木、山毛櫸或非洲紅檀木，箱內最重要的連接校位都是由兩塊棉質帆布縫合，用特殊技法牢牢黏在木框內外組成，一旦失手箱子就會密合不了。





4

金屬邊角用牛皮內襯

行李箱外部是防水帆布，但邊角金屬內的底襯是用具有抗震彈性的天然牛皮。

2

圖騰要連結

整個箱子的木框都用Monogram帆布覆蓋，難就難在每個連接位置的圖案都需要對稱。





5

手柄是傳統工藝

Asnières工坊有保存一種縫紉馬鞍的傳統工法，手工用兩支針穿上蜜臘麻線來鞏固牛皮手柄。

3

手工打鐵釘

行李箱邊角都是獨家Lozine硫化纖維物料包邊保護，然後手工將細小鐵釘釘牢。





6

百年專利鎖釦

最後要將黃銅鎖安裝在行李箱上，這個鎖是1890年發明的多制動栓式按鎖，至今仍然沿用。

the TRUNK LOVER傳奇人物傳奇硬箱

1911

20世紀初最具影響力時尚設計師保羅普瓦烈（Paul Poiret）的訂製信箱。

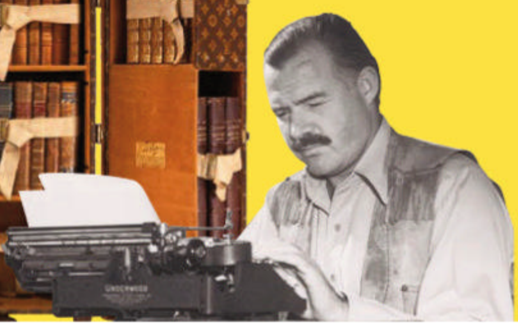




1923

文豪海明威（Ernest Hemingway）訂製的行動書箱。





硬箱變形，無奇不有

從需求中誕生，硬箱因為生活習慣和休閒，
延伸出各種樣貌，大箱囊括了玩心和趣味，
小箱則是在最輕巧的狀態下，
提供最棒的實用價值，硬箱年年變形，
永遠超乎想像。



千萬別輕忽運動狂對高爾夫球的狂熱，這只硬箱奇特又貼心，右側是放置球桿的位置，打開後還有推桿練習墊，一桿進洞的位置是經典花朵和LV小旗太可愛，還附贈一整打印有LV Logo的高爾夫球，滿足隨時隨地都想揮一桿的渴望。

高爾夫球硬箱
Malle Golf，
NT.3,720,000 。



無論是威士忌、紅酒、香檳，LV歷年來製作出多款專業酒箱，現在整個大升級變成大型派對箱！Malle Party包含鍍銀冰桶、兩個調酒器、8支飲管、1條飲管刷、1個開瓶器、8個杯墊、8個干邑酒杯、8個香檳、紅酒杯、8個威士忌酒杯，隔層最多還可放置16個酒瓶，另外還有可拆式抽屜可多放15個酒瓶，完全不怕沒酒喝，最棒的是，還有一顆反光球氣氛滿點。

Malle Party派對調酒硬箱，NT.5,400,000 。

1926

Lanvin品牌創辦人珍浪凡（Jeanne Lanvin）的衛浴箱。



1926

印度親王訂製行動茶具組。



1948

女星凱薩琳赫本（Katharine Hepburn）與專屬訂製LV行李箱 。





Toolcase工具組硬箱，
NT.595,000。



Afternoon Tea Box下午茶組硬箱，
NT.1,710,000。



單瓶葡萄酒硬箱，
NT.385,000。



Flaconnier High End高級訂製香水硬箱，
NT.1,660,000 。



這款化妝檯硬箱一推出，瞬間風靡名媛圈成為最熱話題。整個箱內包裹芭蕾粉紅色微纖維襯裡，打開後絕對少女心噴發，而在收納木盒上都有天然牛皮飾邊和把手，並設置了3面鏡子，畫起妝來面面俱到，還附有一個摺疊椅呢。

Malle Coiffeuse頂級美容硬箱，
NT.6,800,000。

1930



音樂大師史托考夫斯基（Leopold Stokowski）行動桌箱 。

2004



音樂家板本龍一的書桌行李箱。

集氣

ALL FOR ONE

VALENTINO GARAVANI

這包傳達一個學問，與其多如繁星，不如聚焦一處。所以Valentino著名的小鉚釘像集氣一樣，整個凝聚而變成超巨大的鎖釦；徹頭徹尾包上Pantone色票特別為創意總監調製的PP粉，連上面的那顆巨大鉚釘，都用同色系的皮革裹覆。





DETAIL

連包包內包括夾層整個都是PP粉。

ITEM

One Stud迷你手提包

PRICE

NT.105,000



Pantone色票為創意總監調製，這次直接做成秀場。

PHOTO_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH

雙調

TWO TONES



CHANEL

Chanel香奈兒經典陣容眾多，鞋類代表就屬這雙Two Tones雙色鞋；它是香奈兒女士親自設計，靈感還取自男鞋中有雙色鞋頭的德比鞋和牛津鞋，1957年推出時打破女鞋只有單色的常規，最經典的款式是厚實的方鞋跟，這季特別變成超級迷你的低跟鞋。





1964年義大利女星與香奈兒的模特兒們。

ITEM

米色麂皮尖頭低跟繫踝雙色涼鞋

PRICE

NT.36,500

DETAIL

麂皮小山羊皮鞋身與小牛漆皮鞋頭，一雙鞋不只雙色，還包含多種皮革材質，而雙C Logo也特別製作成杏色。

PHOTO_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH

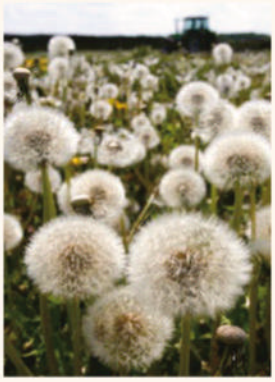
襯芯山羊皮MATELASSE單色CELINE飾鍊掛肩袋
NT$ 125,000
from CELINE BY HEDI SLIMANE



翻開藍書

TIFFANY & CO.

有一本書因它的顏色聞名、因它的顏色經典，那就是珠寶品牌Tiffany & Co.的Blue Book。最初它是1845年在美國出版的郵購目錄，裡面把採購自歐洲皇室的華貴珠寶推薦給美國上流社會，也因此，Tiffany & Co.沿襲傳統仍將每年最重要的高級珠寶列為Tiffany Blue Book系列。而今年再度擁抱大自然，這條項鍊模擬蒲公英，用多種切割鑽石排列出綻放的層次，光芒有如蒲公英恣意放射。





THE BLUE BOOK

ITEM

Blue Book Botanica植物綺境系列鉑金項鍊，鑲嵌單顆重逾12克拉鑽石。

PRICE

價格店洽。

DETAIL

整條項鍊其實是變換式珠寶，鍊墜還可以另外搭組長鏈。



PHOTOS_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH

平滑小牛皮BESACE CUIR TRIOMPHE手袋
NT$ 72,000
from CELINE BY HEDI SLIMANE



占地盤

WOMEN RULE



PATEK PHILIPPE

這一抹彩虹是屬於女人的！Patek Philippe百達翡麗的女錶陣容愈發堅強，而且功能愈來愈複雜，以往以男性需求為主的Aquanaut Luce，也首度推出女士系列中第一款計時碼錶。別怪女人搶地盤，最初，這款腕錶是1997年推出，2004年才有了女錶，因為外型方正有股帥氣，又如義大利文中的光Luce同含意，錶圈必定鑲有一圈鑽，自帶光芒女人怎麼可能不愛？而這次把彩虹般的藍寶石鑲綴其中，搭配珍珠母貝錶盤，連光芒都特別溫潤。■



打在美國白宮上的彩虹。



DETAIL

不只錶圈，連12個時標都是不同顏色的寶石。

ITEM

Aquanaut Luce彩虹計時碼錶，39.9×42.02mm，18K玫瑰金錶殼，錶圈鑲有長方形多色藍寶石及鑽石，自動上鍊機械機芯，自動回位計時秒功能，配備60分鐘計算器。

PRICE

約NT.6,210,000

PHOTOS_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH





LIENS全新形象
與您共寫人生美好時刻



✕ 情感珠寶

情感珠寶一詞出現於十九世紀，最初是為了紀念我們所愛之人而訂製的珠寶，在設計上極具個人色彩，而作為品牌謬思的拿破崙與約瑟芬，更為了紀念炙熱愛情而訂製諸多密語珠寶，現今的情感珠寶經過 CHAUMET 重新演繹，以當代手法重塑此傳統，將美好年代的花環風格化為簡潔優雅的交叉連結的幾何圖案。至 1977 年開始，Liens 系列便成為品牌寓含情感寄託的經典珠寶，歌頌人與人之間的感情以及連結相愛的人，更串接起 CHAUMET 的過去、現在與未來，這些精緻的輕珠寶妝點著蘊含美好祝福的寶石，不僅適合日常配戴，更是傳情達意的佳選擇。

✕ Your Stories of Liens

CHAUMET 以愛為名，推出全新 Liens 系列形象「Your Stories of Liens」，在畫面中展現家庭、友誼、愛情等等各種不同變換的愛的形式，唯一不變的是始終陪伴著配戴者的 Liens 系列珠寶，投過不同的 Liens 系列作品演繹情感從相遇、相守和承諾的歷程，並隨著配戴者書寫屬於自己的人生故事，見證獨一無二情感瞬間。



✕ Jeux de Liens 系列 – 邂逅相遇

Jeux de Liens 系列以極具辨識度的交叉連結設計盡顯寶石的豔麗色澤、貴金屬的閃亮或鑽石的璀璨光芒，細緻立體的設計更突顯CHAUMET工藝的細膩。而 Jeux de Liens Harmony 系列衍伸自經典的交叉連結設計，結合不對稱的半圓圖形，打造出 Jeux de Liens Harmony 圓形吊墜，就如同兩個不同性格與魅力的戀人，卻因中間的連結標誌而邂逅。



✕ Liens Évidence 系列 – 相知相守

Liens Évidence 系列採用簡約純粹的圖形線條，增添一抹建築學般的特色，為此系列帶來極為當代的美學風格，中性的設計美學作品適合男女共同配戴。CHAUMET 藉由最純粹的連結符號闡述雙方依戀彼此的深刻羈絆，珠寶中央的流線系扣猶如橋梁一般，暗喻著雙方的結合與承諾，經過鏡面拋光或是密丁鑲嵌鑽石的手環部分更顯彼此心意堅決。

ELLE BEAUTY



MAKE UP. SKINCARE. HAIR. BODY.LIPS. EYES. CHEEKS

PHOTOGRAPHER_黃建鋒

BEAUTY POWER

美力電波

冷冽的金屬光芒放送未來訊號，
眼尾的線條排列成科幻密碼，
俐落的髮辮則
宛如人與人之間的連結線索。





OUTER SPACE

宇宙衝擊

嗆辣的粉色髮與鮮明的黃眼影，
構築成介於現實與虛擬間的
異世界美感。

FUTURE BEAUTY

虛實之美

虛擬的網路改變了我們的審美，輕鬆就能換上不同的妝容。未來就是現在，虛擬也是真實的世界裡，
對於美感的掌握變得更簡單還是困難？！

PHOTOGRAPHER_ 黃建鋒 MAKEUP_ 談夢娜 HAIR_KIM STYLIST_ 珍珠 TEXT_YVONNE YANG



MAKEUP FREEDOM

無所不能

打破所有的妝髮規則，
在數位的世界裡，
沒有什麼是不可能發生的！
所有的色彩搭配與畫法通通拋在腦後。



MIX AND MATCH

未來期許

沒有所謂的安全範圍，
所有的顏色與材質都能巧妙地
並存在你的臉上與髮型，
不冰冷的金屬
層疊出我們對未來的想望。

EYE makeup
best seller



2022年度
專櫃眼妝明星商品

後疫情時代因長期戴口罩，
眉筆、眼影等眼妝產品
成為提升口罩妝顏值的關鍵！
ELLE整理了6樣品牌在百貨年度
熱銷明星商品，
跟著買絕對不踩雷！





1

上妝同時保養睫毛！香奈兒超炫耀4D修護睫毛膏

輕輕一刷一次擁有濃密、捲翹、纖長且根根分明四效合一的精緻美睫。精確彈性刷頭與溫和修護配方，上妝同時養護睫毛。輕按立即彈起的時髦便利設計，也擄獲許多細節控的心。

1.超炫耀4D修護睫毛膏，NT.1,560（CHANEL）。

醉人紅酒眼盤！迪奧經典五色眼影

一試色會立刻愛上！帶著秋冬氛圍感的酒紅色調、磚紅與橘棕色澤搭配奢華乳霜質地粉質，一抹展現優雅又大膽的粉色系眼妝。不論是單色擦或疊擦都能創造迷人眼眸。

2.絲絨限量版經典五色眼影#869沙漠玫瑰，NT.2,750（DIOR）。

絕美夕陽橘棕調澤！ADDICTION癮炫訂製眼采盤

#003粉橘色系搭知性的大地色系，是一年四季都適合使用的色調，每格顏色單擦也很美。一盤中就有4種不同質地，服貼不飛粉的高質量粉體一抹色調飽和有質感。

3.癮炫訂製眼采盤#003婚禮誓言，NT.1,600（ADDICTION）。

畫出最細的仿真毛流！benefit這細我的眉筆

擁有全球每5秒銷售一支的佳績！1.47mm極細筆頭輕鬆繪眉，填補眉毛間空隙。畫完眉毛可以再用另一端眉刷暈染均勻，12小時抗暈讓整日眉毛完美不脫妝。

4.這細我的眉筆，NT.1,040（benefit）。

把鑽石光抹在眼皮上！Bobbi Brown極致鑽石眼影

極致鑽石眼影結合了閃亮的純淨光澤、絲絨飽和質地、持久抗暈妝效，色號#Moonstone閃爍著細緻粉鑽的色澤，刷在眼窩、臥蠶上，宛如戴在眼睛上的鑽石。

5.極致鑽石眼影#Moonstone月光石，NT.1,370（Bobbi Brown）。

零負評無限回購！植村秀 自動武士刀眉筆

再也不用一直削！全新「自動武士刀眉筆」獨特柔韌絲滑配方超好上色、反覆塗畫均勻不結塊。最佳順滑手感與顯色效果達到完美平衡，畫眉新手也能輕鬆打造襯托臉型的自然絲霧眉。■

6.自動武士刀眉筆，NT.1,250（SHU UEMURA）。

6



5



4

2



3

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_MICHELLE YANG

BEAUTY BRANDS CROSSOVER COLLECTION

美妝×動漫 限量聯名快樂加倍！

送禮的季節又要來臨，美妝品牌紛紛推出重量級的跨界聯名，
尤其是各個我們熟悉的動漫角色成為靈感謬思，ELLE現在就來幫大家盤點盤點！



植村秀×劇場版美少女戰士ETERNAL

今年是《美少女戰士》30週年紀念，植村秀與話題不斷的《劇場版美少女戰士ETERNAL》聯名，打造出史上第一個與美少女戰士聯名的專櫃彩妝系列商品！在2022年末，植村秀穿梭銀河系之中，讓所有彩妝迷華麗變身，重返不受拘束、獨特自信、恣意揮灑色彩的世界。限定推出15款商品，以全新魔幻稜光漸變質地，盡情在光影變幻之間探索銀河色系璀璨色彩，彷彿將整個銀河系渲染在自己的眼神和唇瓣，輕輕一抹就美到外太空。深藍色搭配金色線條勾勒而出的質感外包裝，也緊扣了《劇場版美少女戰士ETERNAL》日全蝕的情境，顛覆以往美少女戰士的粉色系色調，大家一起捕捉月亮的力量、嗨翻年末的各大節日，加入MZ世代女英雄行列吧！

大推全無廢色的月亮緊急變身9色眼影盤，超夢幻弦月包裝就像與月亮之間獨一無二的連結，畫筆一揮你就是超級水手月亮！

（上圖由左至右）
睫毛夾，NT.650。
無色限水光唇釉，NT.1,100。
永恆月稜鏡6色眼影盤 ，NT.1,900。
月亮緊急變身9色眼影盤，NT.2,500。
無色限緞光極潤唇膏，NT.1,150。
零刷痕粉底刷，NT.1,900。
全能奇蹟金萃潔顏油，NT.3,650。

PHOTO_DR. TEXT_YVONNE YANG



絕對完美柔霧唇膏BE@RBRICK限定版
#299、#888，NT.1,350。

LANCÔME × BE@RBRICK

向來崇拜快樂的蘭蔻，延續品牌與時尚圈長久合作的能量，今年年末與當今世上最知名的藝術潮玩品牌：由日本設計師赤司龍彥創立的BE@RBRICK，攜手推出LANCÔME × BE@RBRICK潮裝限定版，透過BE@RBRICK描繪女性恣意玩潮、快樂無限的態度，將蘭蔻聯名系列帶至全新篇章。

極光水、小黑瓶、柔霧小蠻腰等三大保養美妝明星，全換上BE@RBRICK獨有塗鴉美學，創作出名為「HAPPY」的BE@RBRICK熊，透過重新詮釋蘭蔻品牌名稱中的「Ô」字母、玫瑰花圖案等經典元素，將BE@RBRICK問世21年來，風靡潮牌界、時尚圈、藝術界的前衛童趣魅力，與蘭蔻的法式優雅美學完美融合。限定系列還同步釋出只送不賣的限量聯名BE@RBRICK潮玩，很值得收藏。



（左）
超未來肌因賦活露
BE@RBRICK限定版，
NT.3,100。
（右）
超極光活粹晶露
BE@RBRICK限定版，
NT.3,600。

LANEIGE × Maison Kitsune
二度強勢聯名登場

以巴黎生活為靈感，結合音樂與時尚的靈魂，法日混血的潮流品牌Maison Kitsune，不但帶來率性的街頭態度，更以一隻最知名、多變又時尚小狐狸icon席捲全球時尚圈。今年秋季LANEIGE蘭芝與Maison Kitsune再續前緣、重磅出擊再推2022年聯名限量系列，定調聯名概念「HEY NEO！WHY SO GRAY！」以灰橘潮流撞色視覺呈現活潑與俏皮形象，為大家退去低潮、掃去陰霾，讓上妝與補妝瞬間，都因為小狐狸而獲得療癒與放鬆。

Laneige Neo Cushion × Maison Kitsune限量聯名，外觀延續備受喜愛的霧感方盒，搭配更加吸睛的灰橘撞色設計，限量聯名系列周邊也以實用需求為考量，像是百搭必備黑色托特包能容納筆電、皮夾、化妝包等上班用品，點綴帶著一抹微笑的小狐狸，好心情讓人充滿幹勁；旅行必備手機包，米白色設計極好搭配各種風格私服；狂粉更不能錯過的小狐狸鑰匙圈，還可以與貼身的無線耳機盒串在一起，不但超好拿取，也讓小狐狸的音樂天性伴隨你的時尚旋律，每一天都可可愛愛！

NEO型塑霧感氣墊#21明亮、
#23自然，NT.1,400（15g*2）。





（上）絨絨大耳狗限量眼頰彩盒（搭配巴黎訂製雙色眼彩，NT.1,600／搭配西洋菊雙色腮紅，NT.1,400）。
（下）大耳狗限量隔離護手霜套組，NT.950。

PAUL & JOE×Cinnamoroll 20週年大耳狗喜拿聯名系列

大耳狗喜拿、小白貓Gipsy、小棕貓Nounette一起坐在綿綿白雲上討論一件非常重要的事：我們一起歡慶20週年生日吧！為了慶祝這個特別的日子，PAUL & JOE跟大耳狗喜拿一同籌畫盛大慶祝活動，攜手推出「20週年大耳狗喜拿聯名系列」，把代表PAUL & JOE的兩隻貓咪與大耳狗喜拿合體，聯名推出各種美妝好物，簡直可愛到飛起來！

大推汪絨絨大耳狗限量眼頰彩，可愛的大耳朵、淘氣的捲捲尾巴、純淨潔白汪絨絨的身軀，還戴上象徵PAUL & JOE的西洋菊，讓少女心再次淪陷。以柔軟蓬鬆的布料製作，大耳狗喜拿可愛的臉龐與西洋菊以精緻柔美的刺繡呈現，摸起來療癒感十足，每次上妝補妝都有美麗好心情。

雪肌精×鬼滅之刃

雪肌精這次與鬼滅聯名的是運用以獨特成分逸透華來強化肌膚潤澤屏障機能、成就不易被環境變化影響的健康膚質為宗旨的雪肌精漾活系列。聯名的設計風格為呼應雪肌精漾活「美麗源自地球的恩惠」的概念，而充滿了大自然的植物圖案。

地球藍的漾活效能型和白雪白的低敏型產品瓶身都因應這次鮮活的聯名換上了青春淡雅的馬卡龍色系，主角炭志郎是用其代表色綠，禰豆子、善逸、伊之助則分別為粉、黃、藍色。

此外，這次高絲專櫃的百貨週年慶滿額贈也是聯名活動特製的鬼滅化粧包，凡於百貨週慶期間消費NT.4,800以上，隨機附贈一款化粧包與雪肌精化粧水和乳各33ml。



（由左至右）
雪肌精漾活化粧水，NT.1,100。
雪肌精漾活低敏化粧水，NT.1,050。
雪肌精漾活UV雙重防禦乳SPF50+/PA++++，NT.650。

曼秀雷敦LipIce水果潤唇膏×LINE FRIENDS特別款

曼秀雷敦推出LINE FRIENDS特別款商品，由超高人氣的LINE FRIENDS明星：熊大、兔兔和莎莉帶領曼秀雷敦LipIce水果潤唇膏閃亮登場，可愛包裝瞬間擄獲所有人的心！三種水果口味搭配果汁杯造型，加上繽紛顏色、水果插畫以及超萌的LINE FRIENDS明星。除了可愛包裝外，開蓋瞬間就能聞到清新果香，每次拿出來都能有繽紛好心情。三款包裝分別融入清新檸檬、香甜蘋果和甜蜜草莓於潤唇膏中，輕輕一抹，清新果香瞬間包裹雙唇，連心情都一起被滿滿地滋潤。更含有多種豐富的唇肌滋養成分，包含：角鯊烷、摩洛哥堅果油和白池花籽油，不但能深層修護乾燥雙唇，更能在肌膚表面打造防護屏障，由內到外加強保濕、鎖住水分，保持雙唇健康柔軟。



LipIce水果潤唇膏LINE FRIENDS特別款，各NT.120。



美神契約攜手飛天小女警

台灣保健食品品牌美神契約與華納兄弟消費品部合作推出飛天小女警全新包裝，透過與飛天小女警的聯名合作，更加強了品牌正義感元素，成為企圖心滿滿的英雄。

飛天小女警是由尤塔尼恩教授以「糖、香料和一切美好的事物」製成，就像是美神契約的產品集合了一切對身體有益的原料，打造出肌膚潤澤的Mspp®超胜肽多元膠原蛋白、只聚光不懼黑的暮光MagicW魔晶球、讓視界變得更清楚明白的水晶靈金盞草葉黃素、防彈飲品DarkMagicCacao黑魔可可……等優質產品，全方位守護消費者的健康與美麗。而飛天小女警的三個角色，花花、泡泡、毛毛各自擁有超能力，也象徵美神契約的產品，透過營養補充，讓一般人在日常生活中也能更有精神或是體力面對工作的挑戰，總是能夠做得比別人更好更快。■


1



2



3



4



5



6

1.小女警暮光MAGIC W 魔晶球合作款，優惠價NT.1,480。
2.小女警酵夜ZERO Pro合作款，優惠價NT.1,180。
3.小女警FG66 快悅莓合作款，優惠價NT.980。
4.小女警MSPP®超胜肽膠原蛋白合作款，優惠價NT.990。
5.小女警水晶靈金盞草葉黃合作款，優惠價NT.890。
6.小女警DarkMagicCacao黑魔可可合作款，優惠價NT.1,280。

benefit從迪士尼公主人物獲得Girl Power

benefit向來重視女孩的多元性，鼓勵女孩展現本身的自信美，和迪士尼公主系列電影給人的勇氣力量不謀而合，2022～2023年將有一系列合作授權商品。今年百貨週年慶期間推出合作第一波：迪士尼公主系列禮盒，精選benefit經典商品：噴噴稱齊毛孔隱形露、噴噴稱齊無油慮定妝噴霧精緻瓶、蒲公英蜜粉精緻盒，搭配從迪士尼公主人物獲得的靈感而特別設計的Girl Power包裝與霓粉化妝包，只在大中華區限量上市。

美人魚公主愛麗兒、阿拉丁公主茉莉、長髮公主樂佩，就和benefit一直支持並推廣的女性力量一樣，不在原地等待王子的解救，女性也可以喜愛冒險勇敢追愛，benefit希望透過這次的迪士尼公主系列禮盒，喚醒各位女孩心中的力量，鼓起勇氣一起玩妝冒險去！

迪士尼公主系列禮盒，NT.2,580。


ELLE
SHOP.com.tw
最時髦的選物店 HAPPY BIRTHDAY
www.elleshop.com.tw

ELLE BEAUTY AWARDS TAIWAN

the best 必收唇妝—專業評選 LIP COLORS

唇妝回來了！沉寂有點久的唇膏、唇釉等，在後疫情時代爆發性地紛紛推出系列新品，連帶地唇部保養產品也大受歡迎。

NO.1

*18*分

超炫耀精萃唇膏，NT.1,780（CHANEL）。

NO.2

*17*分

設計師微霧唇膏，NT.1,950（TOM FORD）。



NO.3

*15*分

絲柔粉霧奢緞唇膏，NT.1,100（M.A.C）。

1 超炫耀精萃唇膏

按壓式彈出設計帶來無可比擬的上妝體驗，全系列飽滿色調也正是香奈兒的魅力指標，更讓人聯想起1920年代，一抹紅唇所代表的大膽解放精神。

李明川：由於成分具備強大聚光特性，輕鬆滑過就能畫出加倍柔嫩燦亮的雙唇。閃耀的絲緞質感可有效修飾唇色、綻放前所未有的魅力光澤。

Yvonne：集顯色、燦亮與修護功效於一身，一抹綻放極致魅力，飽和顯色、濃潤璀璨，每個人都能展現出最自信的妝感。

2 設計師微霧唇膏

設計師微霧系列唇彩有著粉霧、卻豐潤柔滑的細緻質地，除高顯色彩外，更添加維生素C、E，一抹唇紋即刻神隱。

Daniel：奢華滋潤觸碰到雙唇的瞬間便能完美貼合，色選也都極襯膚色加上高質感的質地令人愛不釋手。

李明川：TOM FORD在色彩及質地的運用都有極高的敏銳度，推出的顏色更是精準到位，加上無比奢華的質地，只用唇膏就能打造你的時尚品味！

3 絲柔粉霧奢緞唇膏

12色全新霧感秋冬色選，從熱辣誘人的顯白磚紅，到高級感棕調奶茶色，以及薄擦微醺、厚塗氣勢的灰階漿果色，展現大膽調色與細緻柔霧的趨勢高級感！

Daniel：舒芙蕾保濕粉體打造如同天鵝絨般的輕盈質地，唇膏接觸雙唇後瞬間霧化，柔如絲絨可長時間滋潤雙唇不乾澀。

Jasmin：獨特親膚彈力凝膠可極致包覆並與雙唇緊密貼合，填補唇紋同時極度顯色，提供長時間不斷電的顯色享受。



【台灣大賞評選團：美妝專家李明川老師、保養專家Daniel丹楓老師、ELLE美容總監Yvonne、ELLE專案企劃主編 Jasmin，四位美容專家各自挑選最喜愛的唇妝產品前三名，第一名獲得5分，第二名獲得4分，第三名獲得3分。】

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG REALIZATION_EVA LEE

ELLE BEAUTY AWARDS TAIWAN

美妝大賞

從 2010 年開始的 BEAUTY STAR 美妝之星，到 2012 年與全球 45 個版本共同合作、共同票選出業界最具公信力 ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS；我們發現到全球女性對於美妝保養都有著同樣的渴求，每個月，也針對台灣地區的美妝新品進行專業票選，挑選出給予專業資訊與專家背書的台灣大賞！



better LIPS FOREVER

完美唇妝攻略

隨著疫情逐漸趨於平緩，
感覺脫下口罩大口呼吸的那天就在不遠了！
這幾年有點沉寂的唇妝，
最近可是表現得十分精采。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG

限量包裝必須入手

蘭蔻在今年雙11首度攜手最強潮牌公仔BE@RBRICK，為小黑瓶、極光水跟柔霧小蠻腰：絕對完美柔霧唇膏的兩款熱門色號換上超萌限量新裝。

YSL奢華緞面唇膏以獨特的「奢華亮色科技」同時結合霧面配方，如絲緞柔滑，但又能保有純粹搶眼的濃郁色澤而大受歡迎，今年聖誕以星星為主題推出限定包裝。

肌膚之鑰的奢潤唇膏以鑽石光采為靈感，調製出女神般的璀璨色彩，輕盈滑順質地幫助滋潤撫平唇紋呈現飽滿細緻的活力光澤。

1.絕對完美柔霧唇膏BE@RBRICK聯名限定版#888，NT.1,350（LANCÔME）。
2.情迷聖誕限量彩妝系列奢華緞面唇膏#1966，YSL，NT.1,470（YSL）。
3.幻耀星空限量系列奢潤唇膏（經典）#522，NT.2,100（clé de peau BEAUTÉ）。





又潤又霧持久唇膏

TOM FORD今年秋冬摘取秘境霧林中的野莓、薔薇、玫瑰，將不同色階的紅調帶入唇彩世界。設計師微霧系列有著粉霧卻豐潤柔滑的細緻質地，除高顯色外，更添加維生素C、E等保養成分，奢華滋潤的質地在觸碰瞬間完美貼合唇瓣。

愛馬仕唇妝系列2022秋冬珍藏版的三抹紅色流光如灼燒的熔岩，又似滾燙的礦石，全新獨特設計令臉龐煥發光澤。三款霧面限量新色由愛馬仕彩妝創意總監Gregoris Pyrpylis精心調配，夢幻空靈又熠熠奪目。

雅詩蘭黛的絕對慾望柔霧唇膏集結極致顯色、潤澤質地與輕盈上色三大特色，打造霧面唇彩的完美巔峰。以獨家超細緻顯色科技建構立體彩色球狀結構，極大化色彩飽滿度，更能完美覆蓋唇色。

4.絕對慾望柔霧唇膏#666赫本的橘貓，NT.1,250（ESTEE LAUDER）。
5.設計師微霧唇膏#26迷霧野莓OBSESSED，NT.1,950（TOM FORD）。
6.2022秋冬限量唇膏#81 Grenat石榴紅，NT2,600（HERMÈS）。



全新系列色選豐富



經典如迪奧藍星唇膏系列今年便在全球彩妝創意形象總監Peter Philips的帶領下展開全新篇章，推出迪奧首款零沾染的霧面唇膏，集結了美唇保養、極致鎖色、輕盈舒適、持久顯色4大特點，完美結合保養成分與持久顯色2大看似無法並存的特性，一口氣推出18款色選打造完美絲絨霧面唇。

Bobbi Brown的金緻緞光唇膏則以打造高級大勢微霧緞光唇為訴求，兼具長效持色的特點並添加頂級茉莉花植萃成分，一抹超保濕、超滑順且超顯色！全26色搭配時髦俐落的金管身，展現紐約的時尚優雅風格。

M·A·C首款細管唇膏：絲柔粉霧奢緞唇膏（壞壞黑魔杖），共12色全新霧感秋冬色選，從熱辣誘人的顯白磚紅，到高級感棕調奶茶色，以及薄擦微醺、厚塗氣勢的灰階漿果色，每一款都展現大膽調色與細緻柔霧的趨勢高級感。

7.金緻緞光唇膏#ALMOST BARE紅茶拿鐵，NT.1,300（Bobbi Brown）。8.超完美持久唇膏#840，NT.1,450（Dior）。
9.絲柔粉霧奢緞唇膏#876香料熱紅酒，NT1,100（M.A.C）。



飽和唇釉勾勒豐潤美唇

RMK推出全新觸感的液態唇釉，一筆塗抹賦予雙唇晶瑩水潤的光澤和色彩。含不易乾燥的處方，有如保濕膜包覆般，能於雙唇自然形成均勻的彩色薄膜。

Byredo的唇露就像是液態唇膏，調和多款高度顯色、貼近膚色的中性色彩，從完全透明的色號、豐富飽滿的溫柔紅磚色系到細緻、強烈帶桃色的紅，每款都能召喚出細膩轉變的力量。

古馳傾色雲霧唇釉賦予雙唇魅惑唇色，將唇膏從霜狀質地轉化為粉狀質感，同時兼具防沾染的柔嫩霧面質地。一系列高彩度、明亮的落日色調能完整包覆雙唇，打造出令人驚豔的色澤。



1.持色水感唇釉#05 Succulent Strawberry，NT.1,400（RMK）。
2.傾色雲霧唇釉#208情傾阿根廷，NT.1,500（GUCCI）。
3.唇露#222 AUBURN赤褐，NT.1,500（BYREDO）。
4.特霧絲柔持色唇膏#102 Killer Queen冷豔玫棕，NT.1,100（NARS）。
5.完美無瑕絲絨潤唇膏#Nude Blush微醺香檳，NT.880（Elizabeth Arden）。
6.無色限緞光極潤唇膏#BG964，NT.1,100（shu uemura）。
7.紅寶之吻高訂金燦絲絨唇膏#888，NT.1,250（GUERLAIN）。

微霧微光絲緞質地

嬌蘭全新紅寶之吻金燦絲絨唇膏配方中注入了芒果精油成分，能滋養柔軟雙唇，帶來迷人的絲絨觸感，而玻尿酸則有助撫平唇紋，長時間保濕並避免唇部缺水。

全新升級的植村秀緞光極潤唇膏打造極輕不假潤的高級質地，注入2倍山茶花精油，富含保濕潤澤成分，可賦予唇色絲滑質感與輕盈高級的絲緞光澤，飽和細緻的頂級色料持色度高，輕輕一抹，唇上自動換上好氣色。此外，還散發出淡淡的日式檜木香氛，塗抹的瞬間彷彿沐浴在天然的森林裡。

伊麗莎白雅頓擴展完美無瑕彩妝系列，推出全新完美無瑕緞光潤唇膏，塗抹後色澤飽和不暈染、不會導致唇部乾裂、整體感受輕盈零厚重感，富含分子釘複合物、維他命E和西蕃蓮子油等抗衰老配方，幫助唇部肌膚柔軟、光滑，同時潤澤保濕、改善唇紋。

NARS首款特霧唇膏：特霧絲柔持色唇膏，未上市前就已在小紅書掀起一波曬唇美照風潮，全新6色時尚色選是精選最適合亞洲女生的時髦紅棕色調，一抹將內在自信聚焦雙唇。

保養型唇膏呵護細嫩雙唇

香奈兒超炫耀精萃唇膏集顯色、燦亮與修護功效於一身，一抹綻放極致魅力，飽和顯色、濃潤璀璨，彰顯大膽氣質。全新纖巧唇膏蓋經重新設計，內含金色可替換式蕊芯，且保留了香奈兒超炫耀的唇膏的經典按壓式設計。

科學與自然完美結合的La bouche rouge香榭之吻唇膏擁有專利的獨特配方，再經由微粉化專利工藝技術與植物油融合，無論在舒適度或色澤持久度的表現皆無與倫比。輕抹唇部滑順好推，色彩濃郁、發色均勻。

sisley為雙唇注入最頂級的保濕能量，新推出的植物閃耀水潤光唇膏，運用專業水合激活科技，讓雙唇宛如一整天源源不絕的注入保濕水分，全面餵養並呵護嬌貴的雙唇。

8.超炫耀精萃唇膏#818暖粉色，NT.1,780（CHANEL）。
9.植物閃耀水潤光唇膏#11水光茶花，NT.1,600（sisley）。
10.香榭之吻絲絨唇膏#肉桂Chestnut，NT.1,350（La Bouche Rouge）。





One Day Bio
c'est bon pour ma nature
Peau Neuve
Nourish, Soften & Smooth
Mallow Flower
Moisturiser
Crème à la Mauve
BIO
COSMOS ORGANIC
50ml/1.6 fl.oz



輕感潤唇膏

嬌蘭的KISSKISS法式之吻波光水潤唇膏蘊含高度自然來源成分，既賦予水潤的美唇修護，又能增添亮澤光采。今年更進一步追求自然，為KISSKISS法式之吻唇膏系列帶來洋溢全新芳香的波光蜜漾護唇膏，富含蜂蜜與極高度自然來源成分，可完美平衡護膚和化妝功效。

年銷萬支終於強勢回歸的亞曼尼奶油粉管：奢華訂製裸粉護唇膏，內含三重保濕精華油，「夏威夷果仁精華油」潤澤保濕、「風蝶木精華油」強化唇部抵禦力，「維生素E萃取」幫助撫平唇紋，精準拿捏潤澤比例，達到長效保濕的呵護作用，每一次的塗抹都能享受豐沛精華油浸潤雙唇；而獨家霜轉水科技更讓奶霜質地在碰觸唇瓣的瞬間幻化為通透水光，高效撫平唇紋並奢養水感柔嫩。

Grown Alchemist歲月修護潤色唇膏的口紅型唇膏頭設計，塗擦時方便描繪唇形、上色均勻，質地滋潤且不黏膩，內含三胜肽、三酸甘油酯及紫羅蘭葉萃取物，結合來自天然礦物的粉嫩玫瑰色彩，使唇部豐盈、創造唇色均勻的原生裸唇感。

倩碧的黑蜜漿果潤唇膏的長效滋潤新配方讓妝效更持久，自然潤色完全不挑膚色，但擦在每個人唇上看起來又都不一樣！薄塗清透自然血色；深塗自帶女神氣場，一上市就紅遍歐美、締造超狂4,310萬銷量的神級唇膏。



1.歲月修護潤色唇膏#裸色玫瑰，NT.1,000（Grown Alchemist）。
2.KISSKISS法式之吻波光水潤唇膏#749，NT.1,350（GUERLAIN）。
3.奢華訂製裸粉護唇膏#1蕾絲裸粉，NT.1,350（GIORGIO ARMANI）。
4.黑蜜漿果潤唇膏，NT.860（CLINIQUE）。
5.晶鑽桂馥修護潤唇精華，NT.1,300（Bobbi Brown）。
6.植物修護潤唇霜，NT.2,200（sisley）。
7.蘭鑽極萃氧生眼唇霜（含蘭鑽精瓷緊緻按摩儀），NT.11,800（GUERLAIN）。
8.平衡凝萃眼唇霜，NT.2,850（THREE）。

奢華唇保養

有美唇小熨斗之稱的Bobbi Brown晶鑽桂馥修護潤唇精華，有助改善唇部乾燥細紋，使雙唇長時間柔嫩健康；可於唇膏後疊擦使唇部更顯澎潤、唇彩更顯色、同步強化唇部防禦力。塗抹後立即體驗深度滋潤感、唇部也更加豐潤立體。

嬌蘭歷經200多次試驗才成功研發出比一般配方細緻兩倍的乳霜質地，也由於特別細緻，幾乎無須用力，使用時只需輕輕塗抹於眼唇周圍肌膚即可，避免過度拉扯肌膚造成傷害。快速滲入肌底，只留下清爽與瞬間舒適的感覺。

sisley植物修護潤唇霜運用最頂級的多重奢華美容油做為潤唇霜基底，輕輕一抹將所有最奢華的精華注入雙唇，瞬間帶來超效極致的4大養潤效果，宛如專業小護士一般深層修護受損的唇部，給予新生滋養能量，且柔滑的質地為雙唇帶來即時的舒適感。

THREE平衡凝萃眼唇霜賦予終日使用過度的眼周、被口罩覆蓋的唇周等在意部位，充沛潤澤彈力。添加珍貴植物精華，能夠改善因為乾燥導致的細紋，將肌膚導向平滑緊緻的優雅質感。搭配按摩的加乘效果更能舒緩緊繃的肌肉、展現清澈活力印象。■

eslite spectrum

誠品生活

2022 11.11 Fri. - 2023 1.03 Tue.

信義｜松菸｜南西｜西門｜武昌｜板橋｜新板

2022
11.
11
Fri
↓
2023
01.
03
Tue

UP TO 30% OFF



禮物節

CHERISH & SHARE*

雙11熱鬧同慶 11.01 Tue. - 11.13 Sun.

誠品點11點換$111

會員滿額禮 11.11 Fri. - 2023.1.03 Tue.

消費滿3,600／5,000起

即可兌換誠品獨家鬍子大叔造型枕、四季毯

誠品點換購物金 11.14 Mon. - 11.30 Wed.

誠品點600點換$100／300點換$50

11.19 Sat. - 2023.1.03 Tue.

大型鬍子大叔登場 不見不散！

信義店→1F戶外廣場／南西店→1F廊區

11.11 Fri. 起

鬍子大叔巨型聖誕樹閃耀新板店

誠品 APP

禮物節 活動訊息



A light of true hope.
每個女人都有活出自我的權利
黛珂倡議《消除針對婦女的暴力》，
期許共同創造一個任何人都能安心生活的社會。
DECORTÉ
PURPLE RIBBON PROJECT
紫絲帶代表祈願對女性消弭暴力的國際象徵。
台灣高絲股份有限公司　台北市信義區基隆路1段200號12樓　消費者服務專線0800-212-921　官方網站 www.cosmedecorte.com.tw　DECORTE 黛珂 Taiwan

Beauty Q & A

Q：不當的卸妝拉扯讓睫毛越來越稀疏……

A：德國AB全能賦活眉睫再生修護精華嚴選六大配方全面啟動眉睫毛髮所需的能量，並運用尖端科學融入無與倫比的科研，以純淨無刺激核心成分使確保嬌嫩的眼部肌膚區域得到保護，同時優化眉睫毛的彈韌性，養護出更濃密強韌、根根分明的健康眉毛和睫毛。

1.全能賦活眉睫再生修護精華，NT.5,270（Augustinus Bader）。

Q：換季時肌膚好容易乾燥敏感，該加強的保養重點是什麼？

A：想要擁有飽滿柔潤的肌膚，必須先賦予肌膚水潤的水性成分，加上可調理肌膚潤澤的油性成分。RMK以獨家專業配方，大量地添加數種天然植物保濕成分於W修護菁萃系列裡，以高保濕力呵護肌膚的同時，實現潤澤、彈力感、光澤、柔嫩的膚況。

2.W修護菁萃油，NT.1,450。3.W修護菁萃油霜，NT.2,250（RMK）。

Q：經常使用熱造型工具與染髮，髮質變得乾燥易斷裂！

A：美琪生技的ONE頭皮植萃平衡系列，嚴選來自世界植萃為基底，透過洗潤髮的簡單步驟，打造油水平衡的頭皮環境、解決日常在意的髮肌問題。針對5大髮質需求推出的全新5大洗護系列還搭配頂級層次香氛讓身心靈一起達到平衡的效果。

4.輕感豐盈潤髮乳，NT.599（ONE）。

Q：每天規律的保養肌膚卻還是一樣暗淡無光怎麼辦？

A：化妝品、過多的皮脂和老廢細胞容易堵塞毛孔造成色素沉澱，即使每天做好卸妝清潔，但隨著年齡增長、肌膚代謝變慢，堆積於肌膚表面的老廢角質就是讓肌膚黯沉少光澤的主要因素。sisley結合溫柔使用感受同時達到極致拋光效果，推出植物酵素極淨拋光面膜，運用超世代植物酵素極淨粉末轉化乳霜科技，肌膚在極致溫柔的呵護下，達到更好的拋光效果。

5.植物酵素極淨拋光面膜，NT.3,500（sisley）。



1



5



4



3

2

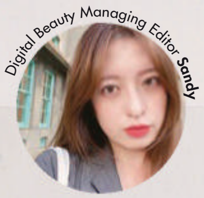
PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG


A light of true hope.
每個女人都有活出自我的權利
DECORTÉ
LIPOSOME
ADVANCED
REPAIR SERUM
TIME RELEASED
MULTILAMELLAR LIPOSOMES
Sérum Réparateur
Liposomes Multilamellaires
à Libération Prolongée
SourceTargeting™ Technology
DECORTÉ
PURPLE RIBBON PROJECT
黛珂期許共同創造一個任何人都能安心生活的社會，販售「黛珂 超微導全能修護精粹 紫絲帶限定組」獲得的部分所得將捐贈予 NPO 組織「現代婦女基金會」。
台灣高絲股份有限公司 台北市信義區基隆路1段200號12樓 消費者服務專線0800-212-921 官方網站 www.cosmedecorte.com.tw DECORTE 黛珂 Taiwan

編輯嚴選——紅毯上的絕美時刻

每當女星們走上紅毯時，不只是華美的禮服吸睛，臉上的妝容更吸引觀眾視線亮點，彷彿聚光燈凝聚的光澤底妝、氣場十足的唇色，讓人印象深刻的紅毯妝容所使用的單品，其實在日常生活中也能輕鬆使用，現在就想把它收入化妝桌！





1.許瑋甯真的是唇膏生火王！每次只要她擦的色號都會讓女生們搶著請櫃上留貨，去年金馬時這支#84清新的淡粉色讓雙唇散發像玫瑰的水亮粉嫩感，日常上班或是跟姊妹聚會時擦也很適合。
Coco晶亮水唇膏#84，NT1.370（CHANEL）。

2.時髦感十足的陳庭妮，去年的金馬紅毯上以一頭俐落的中分短髮搭配焦糖可可調的唇色，將她襯托得更加有氣質，讓人眼睛為之一亮！薄塗或是厚擦各有不同感覺，而且不容易掉色很適合派對時使用。
雲霧唇誘#lose control，NT.1,000（NARS）。

3.許多女星在紅毯上會選擇霧面的唇妝看起來更加優雅有氣勢，這支柔霧質地的紅棕色唇膏就是賈靜雯所使用的，不僅襯托出她的高雅知性，更完美襯出她的白皙膚色。
藍星唇膏璀璨蒙田限量版#858，NT.1,450（Dior）。

4.今年KLOWER PANDOR用香味刻劃故事，以「暮光琥珀」為金馬獎量身訂製迎賓禮，優雅的香調猶如層次花香穿越森林所帶出馥郁香氣，讓人就像進入一場神秘的電影場景，也為家中增添沉靜氛圍。
皇家琥珀典藏擴香禮盒，NT.1,780（KLOWER PANDOR）。

5.當初在金馬紅毯上看到賈靜雯發光的好膚質整個被驚豔！原來當天她是使用這瓶粉底，全新添加朱槿花萃能提升肌膚光澤度，長時間帶妝肌膚依舊明亮，讓影后臉上的光澤真的令人羨慕！
超完美持久柔光粉底液，NT.2,400（Dior）。

6.一般紅毯時的妝容不會過於強調腮紅，因為重點多以眼妝或唇妝為主，但這款泡泡腮紅不但可以自然打造出好氣色，還有著漂亮的光澤感，讓肌膚看起來透亮又無瑕。
時尚裸光微滴泡泡腮紅#櫻粉，NT.1,960（CHANEL）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_SANDY HSU

ELLE

LIFESTYLE

DECO. DESIGN. TRAVEL. STARCAST



PHOTOGRAPHER_FANNY RÅDVIK STYLIST_DENNIS VALENCIA



Free Soul Colorful House

瑞典靈魂女聲Seinabo Sey繽紛靈感宅

以一首充滿靈魂律動的Younger，觸動無數年輕人的瑞典女歌手Seinabo Sey，將奔放的情感、豐沛的創作，融入色彩鮮豔、自由風格的繽紛小宅，展現她的一切，她說家就是真實人生。



PHOTOGRAPHER_ FANNY RÅDVIK STYLIST_ DENNIS VALENCIA
TEXT&EDIT_KATARINA MATSSON, COCO HUANG TRANSLATION_VENSON CHEN



Seinabo Sey
1990年生的瑞典創作歌手與創作者，2013年以一首Younger，崛起歌壇，她渾然天成的靈魂美聲，與貼近年輕人的歌詞，瞬間帶動北歐靈魂樂風潮，被封為丹麥靈魂R＆B藝術家。

提到北歐設計，腦海第一浮現就是綠色自然、低調寧靜的設計關鍵字，而1990年生的音樂人Seinabo Sey的家，完全顛覆眾人對北歐、瑞典風格的想像，繽紛色彩、風格獨特，一如她情感豐厚的深沉嗓音、自由奔放的R&B音樂演唱。

住進藝術城區 重拾生活

關於居家設計，Seinabo Sey笑著說，「小時候，在介紹名人住家的MTV節目《名人巢Cribs》天命真女篇中，我看見裝潢成天方夜譚風格的碧昂絲房間，真的是太酷了！」這一集不僅讓她印象深刻，更開啟了Seinabo對室內裝潢的濃濃興趣。她說：「當時我們一家五口住在只有兩房的家中，雖然小巧溫馨，但卻沒有特別亮眼的角落。還記得我小時候還曾在家中，一邊獨自哀號，一邊整修浴室，邊漆著油漆，邊碎念著『媽媽對家裡實在太不花心思了吧』（笑）。」

爾後Seinabo Sey踏入歌壇，搬來斯德哥爾摩，「這個社區有很多藝術家居住，我很喜歡這裡的氛圍。」但當時得四處巡迴演唱，幾乎是以飯店為家，Seinabo坦言，她幾乎是把這裡當成休息小站，完全沒有花心思在家的設計。「我明明是一個很愛下廚的人，家裡卻沒有廚房！我真的太過於投入工作，忘了生活。」

大膽繽紛色彩 活力空間

因此，當Seinabo Sey決定要把這個地方真的打造成溫暖的安身之處、屬於她的家時，第一個動工的空間，就是創造廚房。她與建築師Vera Aredal攜手合作，大膽地改變原先的空間配置。原本被當作浴室的空間，變身為充滿活力的鮮黃色廚房！空間雖然小，但明亮的鮮黃色廚具與帶著民俗風情的地磚，讓整個空間充滿個性，而Vera Aredal在狹窄空間中，巧妙地設置冰箱與洗碗機，讓廚房功能完全發揮，滿足Seinabo想要下廚的夢想，Vera Aredal特別將中島餐桌放到外面，成為廚房與餐廳的巧妙聯結，不僅讓空間有放大延伸，生活也更為實利便利。

除了廚房，充滿驚喜，Seinabo認為跟自己最像的空間是浴室。深藍色磁磚牆與大膽漆成紅色的浴櫃，意外地合拍，展現時髦氛圍，而點綴其中的充滿藝術氣息的洗手台和水龍頭，是Seinabo從環保中古交易網站購買而來，每一個物件、每一個色彩，皆散發著獨特的存在感。

Seinabo說，「我的家裡有著大窗、植物及各種精緻小物，非常明亮，因此，我一開始就很希望浴室的氛圍能與其相反、略帶陰鬱。雖然浴室不大，但在有暖氣的空間裡沖澡，對我來說是一種療癒。而且這個空間很特別，疫情期間，我也曾坐在浴室角落開線上會議（笑）。」

點綴風格物件 家變藝術

除了空間重置外，面對日漸增加的衣服、Seinabo經營畫廊的爺爺及藝術家好友們所送的各式畫作、藝術作品，還有舞台裝、演出海報等等眾多物件，如何取捨與融入這個空間，更讓Seinabo Sey傷透腦筋！後來，在好友設計師雙人組Emelie Eriksson與Susana Vall的大力協助之下，終於實踐她心中的想像、長久的渴望，住在一個蘊含喜好與靈感、具有獨特風格、能自在呼吸、自由變化的家。

Emelie Eriksson與Susana Vall這兩個年輕女孩組成的設計拍檔，非常很特別，她們不僅是裝潢室內空間，也曾幫不少電影、MTV等設計、佈置場景，十分厲害，能夠抓住重點、營造風格！ 因此，她們倆協助Seinabo從整修到裝潢設計，針對空間裡的每一處，細心調整。並將豐富她生命的一切物件，巧妙地擺設在各種實用家具、東洋風情家具之中，和諧地融為一體，成為獨特的藝術風景。Seinabo說：「她們讓我能擁有整齊、有條理的生活。這是我過去一直想擁有卻不敢奢望的夢想。」更重要的是透過物品與空間，堆疊出了屬於Seinabo的故事。

鮮黃色廚房、土耳其藍臥室、桃紅色客廳、寶藍色浴室……繽紛律動的色彩，刺激著Seinabo的無限靈感，豐富她的音樂創作，不過，這位永遠追求突破的女歌手也說，「有時我還是突然會有一種把家裡漆成全白的衝動！因為我總是持續、反覆地想著『我是誰、想成為怎樣的人』；在不斷思索自我這一點，也牽動著做音樂、家裡的設計。」看來，Seinabo的繽紛小宅，還會不斷地繼續演進，就像她的招牌歌曲〈Swim Away〉，自由遊走、沒有界線，充滿各種可能。■











Galaxy Afternoon Tea ON TABLE 品嚐星球綺想滋味

ELLE Gourmet係由ELLE編輯審核，在美食、空間、服務、創意到整體風格等各方面都通過嚴選評鑑後，才能榮獲的美食指標認證。身為每年接待最多外國嘉賓、台灣第一家國際五星級豪華飯店的君悅酒店，擁有8間風格不同美食，其中寶艾西餐廳更連續4年獲得米其林推薦；執行總主廚陳萬欽率領寶艾西餐廳與點心房廚藝團隊，以台灣在地小農蔬果，融合英國唐寧鉑金系列茶款，撞擊出銀河般璀璨的味蕾饗宴，推出「星球・Planet雙人蔬食午茶」，一次品嚐廚藝中五大行星般奇幻美妙的精品美饌。



以獨特素食午茶著名的「星球・Planet雙人蔬食午茶」，鹹食、甜食各以不同行星發想。其中，鹹食的金星代表為「金箔百合燕麥」，是以迷你的馬鈴薯原貌，片成風琴狀，撒上唐寧琥珀焦糖博士茶茶粉，細膩滑順中帶有些微Q彈感，點綴以百合與金箔，讓人一口滿足；而木星代表的「奇異果莎莎」則以酥脆菠菜豌豆餅承載著奇異果沙拉，搭配唐寧茶薄荷圓舞曲的淡雅清涼，增添清爽香氣；熱情的火星代表「火紅蘿蔔堅果甜椒」，將紅蘿蔔雕刻薄片成花，紅薯放在頂端，咬下時，大吉嶺莊園雙芬茶的溫潤香氣迸出，與羊肚菌完美融合、唇齒留香。





下午茶中層的司康分別為琥珀焦糖博士茶、薑芒綠茶狂想曲口味。君悅酒店點心房主廚陳建佑，在品嚐唐寧茶款時，對於唐寧自然優雅且平衡的香氣印象深刻，特地將這兩款茶磨成粉末揉入麵團之中，咀嚼時，茶的香氣在口中緩緩蔓延開來，不只帶來飽足感，更讓心情隨著茶香沉澱，搭配檸檬、覆盆子果醬，為茶香司康增添甜蜜感。

進階到甜食星球部分，金星的「椰香起司沙布蕾」運用了熱帶水果荔枝的果醬，加入薄荷圓舞曲茶調和熱帶氣氛；土星的「柑橘三重奏」組合了葡萄柚慕斯、柑橘醬、檸檬蛋糕三種柑橘類的清爽香氣，並且以溫柔的大吉嶺雙芬茶包裹，讓其香氣更圓潤；而火星代表的「玫莓甜心」則是以巧克力蛋糕為主體，融合玫瑰泰梅醬、伯爵香料慕斯，濃郁甜蜜香氣為整套下午茶畫上一個印象深刻的圓滿回憶。





除了寶艾西餐廳的星球午茶，一樓Baguette禮品烘焙坊也同步推出唐寧鉑金茶款口味的各式點心，包含大吉嶺莊園雙芬榛果、琥珀焦糖博士杏仁、薑芒綠茶夏威夷豆三款鑽石餅乾，以及莓果晨光草原甘菊茶香蛋糕、檸檬薄荷圓舞曲茶香慕斯和爵莓甜心三款蛋糕，還有火腿起司薑芒綠茶麵包、大吉嶺莊園雙芬咖哩雞派兩款麵包，讓喜歡唐寧鉑金茶的顧客能夠延續茶香的感動。



TWININGS X 寶艾西餐廳
星球 ・Planet 雙人蔬食午茶

販售日期：2022/11/8 開始販售
地址：台北市信義區松壽路 2 號 君悅酒店 2 樓
電話：02-2720-1230



Stylish chairs 8張繽紛好椅 給你生活來點顏色

從經典到創新，豔紅、鮮黃、寶藍……明亮鮮豔的一張單椅、一座沙發，就能瞬間為空間染上不同色彩，是將設計品味注入你生活的最美方式。



1



2



3



4

1.Signature，Louis Vuitton

這是一張充滿動感的飄浮之椅！設計師周宸宸以中國雲南梯田、美國亞利桑那羚羊峽谷為靈感，以獨特的結構，展現優雅流暢的拱形設計，獨創而大膽的色彩運用，更讓它成為空間裡想像力奔放的最美風景。

2.Bomboca，Louis Vuitton

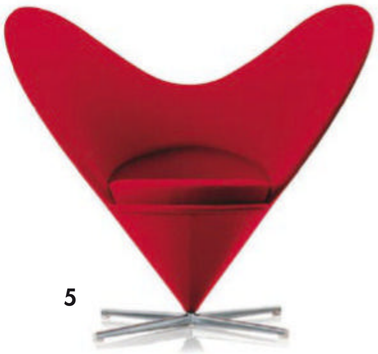
出自巴西設計雙人檔Fernando Campana和Humberto Campana之手的Bomboca沙發，靈感來自雲朵、波提且利《維納斯的誕生》中的巨大貝殼！他們設計不同形狀靠墊，靈動拼接成造型沙發，造型超吸睛，而且從單色演進成不同色調拼接版本，完全是必需收藏的家中藝術。

3.Le Bambole × Stella McCartney，B&B Italia

經過50年時光，Mario Bellini操刀設計的Le Bambole，依舊時髦！2022年更推出與Stella McCartney首次合作限定版，以2022春夏「蘑菇森林」手繪圖案，搭配勃根地紅，整體採用可回收循環再利用的材料製成，呼應永續發展。

4.Floral Jacquqrd Armchair，Gucci

揉合浪漫主義與奇幻狂想的絕美之作。Gucci家居系列最大特色，就在於以古典花卉圖樣、動物圖騰，進行全新詮釋。而這張線條古典浪漫的單椅，是以大自然作為靈感泉源，花卉圖案細膩地藏在椅背，珊瑚粉、嫩芽綠等四個色調，也同時呼應大自然之美。



5



6

5.Heart Cone Chair，Virta

這張被設計迷暱稱為愛心甜筒椅的設計，是誕生在50年代末期的前衛之作，設計師Verner Panton極力探索新材質、實踐新想法，他以天然木材來做結構，雕塑形式、鮮紅用色，一登場就驚豔四方，更為60年代普普藝術家具開創先局。

6.S43，THONET

Thonet是鋼管椅的設計先驅，1930年結合木料與鋼管力學結構的S43、S43K，透過簡約型態與多變色彩，表現包浩斯令人著迷的原創設計，與充分傳達日常建築與生活文化中「少即是多」的哲學精神，是歷久彌新的好設計。



7



8

7.CH24，Carl Hansen & Søn

北歐單椅的代表，由Hans J. Wegner在1950年所設計的CH24，將餐椅靠背與扶手線條合而為一，以及Y字型椅背，獨特設計，風靡至今。2022年設計師Ilse Crawford以細膩眼光，特別設計全新迷霧九色，完全凝繪北歐色彩的迷人魅力。

8.UP5，B&B Italia

1969年由Gaetano Pesce所設計的UP系列，從首次亮相以來，其猶如女性玲瓏有緻的胴體線條勾畫，令人一眼就留下了深刻的印象，外型美如一座雕塑！顏色多變，橘紅、海軍藍、湖水綠、荳蔻黃……甚至還有復古卡其、油藍條紋的限定版。■

PHOTOS_悅國際股份有限公司，楠弘集團，森 /CASA, MOT SELECT 明日選品，LOUIS VUITTON, GUCCI
TEXT&EDIT_COCO HUANG

ELLE SHOPPING



ROBINMAY 南北插旗 新櫃位上線

ROBINMAY在新北板橋大遠百4樓及高雄漢神巨蛋4樓插旗，新櫃位盛大開幕！入口處就有女神Ella跟你say Hi，以品牌白、金兩色打造的時尚質感店內裝潢，期待給台灣各地的粉絲擁有更好的購物體驗。

氧顏森活 兩步驟打造凍齡肌

氧顏森活「森果紅石榴多酚凍齡精華露」與「森果紅石榴多酚凍齡凝霜」，注入「抗老化紅寶石」紅石榴精華，只要簡單兩瓶，就可完成日常保養，由內而外呈現如紅石榴般的紅潤粉嫩肌。



DIOR 首位香氛形象大使

DIOR邀請英國男星Joseph Quinn成為迪奧首位香氛世家-蒙田大道香氛的全球形象大使。迪奧經典香氛之一蒙田大道香氛，將迪奧經典的「蒙田灰」化為一縷幽香，時刻流露著獨特氣息，留下難忘餘韻。





BOTITE PLUS 兒童專業美妝保養

BOTITE PLUS正式推出系列兒童彩妝新品，全系列商品通過最完整歐盟安全等級評估，推出甜點指甲油、千層酥髮彩、法棍唇彩及烤布蕾眼影盤等夢幻逸品，打造兼具美學與安全性的美妝保養品。

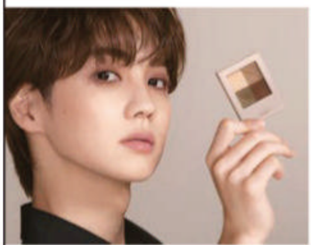


JO MALONE LONDON 名廚香氛感官藝術

JO MALONE LONDON首次跨界與米其林星級廚師Jean-François Piège合作推出全新名廚系列居家香氛蠟燭「紫羅蘭與佛手柑香氛工藝蠟燭」，將香氛世界與頂級烹飪藝術完美結合，激盪出有別以往獨特卓越居家香氛作品。

VISÉE 吉野北人全新代言

VISÉE首度啟用日本新生代男星吉野北人擔任全新品牌代言人，傳達不分性別都能盡情享受彩妝樂趣，VISÉE以「Handsome Classic」的妝容主題，推出全新霧面質地營造出高冷時尚感，輕鬆展現率性大人感。



SHU UEMURA 卸妝霸主 公益限定版

植村秀特別邀請法籍藝術家Nicolas Lefeuvre合作，聯手推出以利島盛放山茶花為主視覺的公益限定版外包裝，每售出1瓶公益限定版，將捐贈500日圓給利島，讓植村秀粉絲成為栽植山茶花的永續動力。





LORO PIANA 期間限定*Cocooning*店中店

LORO PIANA在台北新光三越A4館精品店開設「Loro Piana Cocooning 系列期間限定店中店」，即日起至11/10獨家發售Cocooning系列服飾，並邀請氣質女星楊謹華以Cocooning系列服飾亮相，體驗服妝精緻細節，散發優雅獨特的美感。！



ASICS 戶外都會型人必備

ASICS推出GEL-SONOMA 15-50鞋款，以戶外探索為理念，從越野鞋中找尋靈感，採用高透氣蜂巢狀網眼作為鞋面基礎，搭載經典GEL緩震科技，為穿梭於城市及戶外的都會型人提供內外兼具的山系休閒鞋款。



GARENA 傳說對決第二波聯名 *COLD STONE*

慶祝六周年，傳說對決再度攜手COLD STONE推出第二波聯名合作，限量發行與S-Dreamer成員們聯名的「傳說對決歡樂禮盒」與超多好康活動，歡迎所有喜愛傳說對決與 COLD STONE 的冰友們一起歡慶傳說對決六週年！。



SUZUKI 跨界全能 唯我電能

SUZUKI推出S-CROSS ALLGRIP，優異性能和安全性，大幅提升雨天行車的安全性及穩定度，顛覆對一般兩輪傳動的SUV刻板印象，不只帶給消費者全新進化的操駕感受，更展現 SUZUKI 積極擁抱新能源的革新精神。



LAMORCOM 新食尚生活

台灣大廠愛康製藥二代隆重推出全新保健美學品牌LAMORCOM，創辦人吳瀅瀅從全職媽媽投身創辦品牌，以專業研發背景嚴格把關品質，從腸胃健康、養顏美容到提升免疫力，推出純淨、健康的全系列產品。

DR.WU #水繃帶再造水光肌

DR.WU推出#水繃帶「「玻尿酸保濕修復精華液」，升級業界唯一專利智慧型玻尿酸水循環科技加入全新微分子玻尿酸，並全新添加修復舒緩成分全面提供乾燥肌、敏弱肌更完整的保濕解決方案。



裕元花園酒店感恩節禮籃販售中

感恩節黃金烤雞禮籃11/1起開放預訂，以主廚秘製配方醃製而成的黃金火雞，油亮表皮與鮮嫩多汁的火雞肉佐以酸甜紅莓、火雞肝醬，預購價NT. 3,680；一同分享美好的感恩節時光。

預購專線：04-24656555



MAX & CO. 趣味聯名*A.Bocca*

MAX & CO.於2022年秋冬與義大利鞋履品牌A.Bocca攜手合作，A.Bocca經典款Two For Love鞋履成為此系列主打款式，散發現代、原創與浪漫風采，其獨特心型裝飾細節更是品牌對手工工藝之美的忠誠宣言。



TRUE RELIGION *20*周年限量系列

TRUE RELIGION慶賀20週年推出的Super T ROCCO藍色粗車線潑漆牛仔褲系列，丹寧布料透過多次石洗與刷白處理，流露出粗獷懷舊的豪邁氣息，同時布料透過手工噴繪的潑漆處理，展現如同藝術品般獨一無二的頂級質感。



黛安芬 *Lulu*曾寶儀對談沙龍

黛安芬邀請綜藝小天后Lulu與知性才女曾寶儀以品牌新概念「It's Personal 一切隨我」出發，分享身為女性的自我課題，如同黛安芬深入連結每位女性的生活面向，致力滿足消費者多元的需求，伴隨大家實現真我。

QEELIN 鏡花水月 綺夢似錦

QEELIN將自然點石成金，創造出Yu Yi Flower Moon系列珠寶。「鏡花水月」的美學構想加乘Yu Yi系列的經典廓形，讓在這個浪漫初秋上市的Yu Yi Flower Moon系列承載萬事順遂的祝願，流淌對生活雅趣相諧的無窮企盼。



MICHAEL KORS 實現*0*飢餓使命

MICHAEL KORS與聯合國世界糧食計劃署（WFP）長期合作「Watch Hunger Stop（WHS）」慈善計畫，今年推出由藝術家Bonny Guo（NYSOMETIMES）合作推出LOVE黑色托特包及FOOD IS LOVE白色手拿包，所得將全數捐贈WFP支持全球弱勢兒童。





SPECIAL COLUMN

一起去巴黎

海明威曾說過：「如果你在年輕的時候去過巴黎，它會跟著你一輩子」。

2019年的時候，我有一陣子都在聽陳綺貞的歌，幾個睡不著的晚上，點蠟燭，喝氣泡酒，聽她唱〈一起去巴黎〉，覺得自己這輩子應該要和好朋友一起去一次巴黎。

那年我很幸運，剛好在疫情爆發前去了趟瑞士。好友A長居瑞士之後，我們久久才見一次面，平時靠文字訊息和視訊通話，雖然還是能分享各種心事，但真的見到面感覺就是不一樣。今年底疫情得到趨緩，我又買了機票飛到瑞士找他，這次我們約好一起去巴黎。

雖然我沒有什麼不切實際的浪漫濾鏡，但我對巴黎認識的程度，根本可用荒涼無知來形容。出發之前，我對巴黎這個城市的想像只有時尚和可頌，還有《艾蜜莉的異想世界》這部電影。

這個城市的包容性很強，彷彿歡迎所有人和事在這裡發生。每個人見怪不怪，甚至有點事不關己。不管是坐地鐵或是走在街上，大家都很有默契的保持警覺，你看我我看你，顧好隨身物品。觀光客如此，居民亦是。

於是從走出里昂車站開始，我便感覺巴黎是一個很有意思的地方。這個城市不只充滿藝術氣息，也充滿了很多氣味。非常多建築既是古蹟同時也是藝術品，有些成為店家，更多成為公寓。也許是因為這樣，潛移默化影響了每個巴黎人的氣質和美感。

我跟好友A喜歡坐在咖啡廳的戶外座位，觀察來來往往的行人，討論他們的穿著。每個人都很有自己的態度，有很多樣子跟各種可能。巴黎的時尚就在生活之中，渾然天成。

我們白天就在街上走，讚嘆這個城市的風景，欣賞所有建築的細節，享受被異地歷史文化包圍的愉悅。去參觀美術館，去逛二手衣店，下午喝咖啡，晚餐配紅酒，然後夜晚在塞納河畔散一散步，才願意搭公車回家。

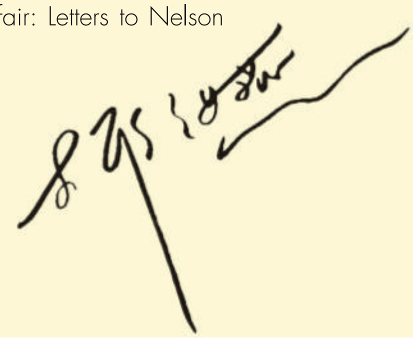
我們也盡了觀光客的本份，走訪花神與雙叟兩家咖啡廳，當初西蒙波娃和尚保羅沙特的故事都在這裡。光是坐在那，幾乎就可以感受時光回到從前，一切古老又充滿活力。

生活總在他方。我們在遙遠的另一個地方，期待像一個居住者那樣過日子，卻無法用一個旅人的心情，在熟悉的城市過每一天。有時候旅行是這樣的，走的越遠，答案越近，或者說，尋找的本身就是一種答案。

我喜歡巴黎的美食和紅酒，喜歡它自由又充滿了想像，喜歡它優雅和藝術當中，還帶點髒亂和叛逆。在這裡什麼都有可能發生，不論是偷竊或搶案，創作或愛情。我感覺自己用某種方式，踏過了上輩子的記憶，我想我還會再回來這個城市。

“I'm so eager to see you again, but I wouldn't ask to see you. Not because I'm proud. In fact, in front of you, I cede all my pride. Only if you asked to see me, our meeting would be meaningful to me.”

— Simone de Beauvoir, A Transatlantic Love Affair: Letters to Nelson Algren 1950



柯佳嬿
演員、作家

2012年出版了文字攝影集《我經過了一首詩》、2021年推出首本散文創作《再見 少女》。





威廉
作家

在雜誌圈連滾帶爬十餘年，曾任流行網站總編輯，現為生活風格自媒體「PSYCHO doc. 精神科觀察日記」經營者，著有《最後下班的人，先離職》、《絕交不可惜，把良善留給對的人》和《我忙著孤獨》，努力在湍急的時代站穩一點。

職場上寧為牛後，也不要安於成為雞首

比起同期入行的人，我的職涯豈止顛簸而已，回望每段工作經歷，雖然收尾不甚理想，但也有過幾次高光時刻。幸運也有，努力也有，資歷不過兩三年而已，就迎來生平第一次被挖角，當時面試我的總經理為我爭取到高於業界行情的待遇，上班第一天便拉著我進老闆的辦公室說：「這年輕人很不錯，對雜誌經營很有想法，有機會你們可以多聊聊。」

後來才曉得是他力保我進公司，老闆跟總編輯對於我的薪資數字頗有微詞，為了證明自己的夠格，我拼盡全力想趕快做出一點成績。我的職位需要整合三個部門的資源，腦筋要動得很快，對我來說關乎創意跟美感的工作內容不是難事，第一個月很快地上手，第二個月我的提案為公司帶來六、七十萬的業績。

從怯生生的菜鳥搖身一變成為金雞母，連說話的音量也不一樣了，難得才華被賞識，給足我信心盡情展露鋒芒，每次交出的提案都是傾盡全力，修整到最完美的成果，接連幾次讓大客戶買單的成功案例，總經理下達命令，要求行銷跟業務部門凡有大型專案，一定要先跟我討論過。

大多數出自他人之手的企劃，確實有很多改進空間，我的心思很簡單，只要能讓公司賺錢，我能給的便盡可能地給。久了，優化別人的創意變成我最強大的貢獻，與其說順從，回想起來同事們其實多少有寵溺的心態，給足空間讓我表現。

若處在一個你比所有人都厲害的環境，這其實是警訊，當自己成為高標，意味著其他人的能力水平相對地弱，職場上寧為牛後，也不要安於成為雞首，優秀二字來得太容易反而失去價值，最終是被平庸同化。

心理學有個名詞叫做「聚光燈效應」（Spotlight Effect），當所有光芒都在同個人身上，周圍的一切對他而言是一片漆黑，長時間身處焦點並不是好事，它會讓自我無限膨脹，高估別人對自己的關注度，間接阻斷交流，蒙蔽了真實且寶貴的意見。

人無千日好，花無百日紅，比起剛進公司那半年，我的腦汁不再如火山噴發，更多時候像沒關緊的水龍頭，客戶的胃口被養大，對我的期待值被拉高，想靠著小聰明應付已經行不通，微調還算給面子，到後來是直接打槍，請我重新提案。

後期我時常處於情緒暴躁的狀態，同事代為轉達客戶的意見，我仗著先前合作累積的信任感，莽撞地要求和窗口直接溝通，試圖想說服對方買單，想當然爾是失敗，失敗就算了，這其實是非常失禮的行為，從寵兒變成棄兒，我埋怨的不只是自己，甚至在檢討會議上無奈地說：「光靠我一個人也不是辦法。」

離職之後，接獲另外一家國際集團的面試機會，原以為工作內容相似的職位我十拿九穩，當我打開筆電，洋洋灑灑地展示在上一家公司累積的作品，發現對坐的部門總監表情有些不耐煩，簡報還講不到一半，他忍不住打斷我：「這些專案看起來都大同小異，有沒有你認為做得最精彩的，講個一兩項就好。」

原來先前的優越感，不過是坐井觀天的結果，那次面試經驗對我的衝擊不小，一直到現在我仍深信，最好的環境是可以觀照出自身的弱勢之處，追求更好的自己。

PHOTO & TEXT_柯佳嬿, 威廉　EDIT_LISA HO



自，畫像 2022.09.15

華：為了試圖勾勒出「時間」的質地，這次企劃Polaroid進行拍攝，對你來說，底片和數位這兩種不同的媒介，會有不一樣的感受嗎？

晨：心情和節奏的快慢會有所不同。

底片相機，攝影師會需要時間去更換底片、調光等，都比現在數位時代慢，底片也需要時間去檢視或是沒得檢視，有一種冒險賭博的心情，不單只是拍照，就連拍攝動態影片也是。我經歷了從膠卷過渡到數位的時期，所以感受特別深刻。若單以照相來說，我們沒有機會現場去檢視，所以自己調整的方向就不會是注意表面上妝髮等等的狀態，會注意到的反而是內心的狀態；會更專注於當下的自己，反而可以更好的和自己與角色相處。底片是沒有修片的機會，看到的更真實，無論是斑點、肌膚的紋理等，似乎在膠卷時期大家都不會那麼在乎；到了數位時期大家反而對於修片過於追求，修片後的相似性增加了，個人的特色卻減少了。

華：常聽到：「攝影是決定性的瞬間（The Decisive Moment）」，其實我也常覺得，演員所詮釋的每個角色，也都常源自生命的某個剖面。如果你的生命就是一齣戲，是否有一個影響你最深，甚至改變你原先軌跡的的剖面？或著近期影響你，使你印象深刻的一段畫面或角色？

晨：我第一支MV作品，是五月天的《相信》這首歌。那時候的我還是平面模特兒，根本不懂演戲，裡面只有幾個短短的鏡頭，可是我對我的假哭超有印象，從此以後，嗯，我要真實！那個MV拍完之後開啟了我對於演戲真實的追求（笑）。■

紅色光澤皮革雙排釦外套、紅色光澤皮革長褲、Mostra深栗色高跟長靴、那帕羊皮手套（ALL BY BOTTEGA VENETA）。千鳥格紋Bar Jacket、黑色高領毛衣（BOTH BY DIOR）。

陳詠華 攝影師
@yourddoris

林依晨 演員
@linyichen.ariellin

PHOTOGRAPHER & TEXT_YUNG HUA CHEN STYLING_MEG CHEN MAKE UP_STARLIP HAIR_KIM AT & HAIR ELITE SPECIAL THANKS_OBLIVION



ALL
for
WOMEN
風格不是只有一種
而你，也不只一種樣子
全方位風格生活 一手掌握
ELLE
因為ELLE
時尚
有了風格
BAZAAR
有了
BAZAAR
才有
時尚
COSMOPOLITAN
為所有女人
說出
心裡的
渴望
Women'sHealth
美麗
取決於
你的
美力
H
HEARST
taiwan



★本月壽星★
天蠍座 10.24～11.22

身為主管的天蠍，需要留意在工作事務分配時的公平性，
避免自己的權威性受到質疑。面對家中長輩的催婚壓力，與其顧及情面附和，
不妨直接告知現階段以事業為重，讓對方暫時停止關切的詢問。
如有家族遺傳病史，定期檢查及必要追蹤不可以偷懶。

射手座 11.23～12.21

耕耘一段時間的業務，受到大環境的影響，說暫停就暫停，對射手造成了一定程度的打擊，不如轉個念頭，當作給自己一段放假充電的時光，等到更好時機的到來。剛展開交往的射手，難免帶著夢幻濾鏡來看待戀人，享受甜蜜戀愛時光，也是挺開心的事。

摩羯座 12.22～1.20

還有許多沒有使用掉的年假，趕快規劃與家人或是另一半的旅遊計劃，當作是努力工作的犒賞，也能夠增進家人間的情誼。近期投資的收入頗豐，但是在沒有獲利了結之前，都是帳面上的數字，只有真正進了自己的帳戶，才是扎扎實實的財富。

水瓶座 1.21～2.18

平淡枯燥的日子，適度追劇可以放鬆心情，但是熬夜不睡要一口氣看完，想一想晚睡是美容的大忌、長時間盯著螢幕對眼睛所造成的危害，以及身體健康的影響，怎麼算都不值得。朋友聚會時，飲食的衛生問題值得多加留意，避免出現吃壞肚子的情況。

雙魚座 2.19～3.20

隨著年底腳步接近，重新檢視今年度的目標達成率，並且慢慢構思明年的規劃。有機會重新拾起過往的夢想，例如翻出好久沒使用的畫筆，或是已經需要重新調音的樂器，享受不一樣的樂趣。找個工作日與伴侶一同出遊，可以重拾戀愛的感覺。

牡羊座 3.21～4.21

職場上紛擾依舊，牡羊需要鍛鍊出定心不亂的功力，看透許多勾心鬥角的權謀遊戲。遇到公司組織上的異動時，避免在同事面前發表批評的言論，以免被有心人士斷章取義，做好份內的工作才是首要的課題。感情世界呈現隨緣的心態，不排斥結識新的朋友。

金牛座 4.22～5.21

多年好友為了利益棄情誼於不顧，錯愕之餘心情嚴重受到打擊，並且開始調整與朋友相處的距離及分寸。想要與伴侶傾吐近日煩悶的心情，不僅沒有獲得貼心支持，反而得到諸多理性的指正，讓金牛感嘆無人懂我心的寂寥。季節轉換，呼吸道保健要多注意。

雙子座 5.22～6.20

轉角遇到愛的劇碼，於生活上演，意料之外的桃花，無預期情況下灑落。因此不要總是頂著素顏與鯊魚夾髮型就出門，稍作適度的裝扮，打造美麗的心情，散發出來的光芒都會更加迷人。有跟進投資的念頭，但若不是股市老手，建議仍需做理性觀察切勿衝動。

巨蟹座 6.21～7.22

調整好心態，準備重振旗鼓投入事業的耕耘，偏偏大環境無法提供相對應的支援，有著萬事俱備、尚待東風的小小惆悵。忍不住打點起另一半生活起居上的大小事，聽起來似乎大權在握，也要提醒自己，該注意的形象依舊要顧及到，不要變成老媽子。

獅子座 7.23～8.23

職場上紛紛擾擾，特別是涉及部門之間的協調工作，需要花許多心力處理，很容易在下班之後，將低落煩雜的情緒帶回家中，進而影響到與伴侶、親子之間的互動。提醒自己在踏進家門前，有意識的將不開心的情緒擱在門外，才不會讓家人莫名掃到颱風尾。

處女座 8.24～9.23

受到上司重視，被賦予繁重的業務，但也難免出現一時忽略的疏漏。為了將此類情況的影響降至最低，可以在每天下班之前，先行整理好隔日待辦事項以及輕重緩急之程度。並且在每天進入辦公室之後，重新檢視上述計劃再展開工作，便可有條不紊一一處理。

天秤座 9.24～10.23

感情世界陷入奇妙的迴圈，每當想要與另一半好好溝通時，對方要嘛婉轉逃避，要嘛低聲示好，像是一拳打在棉花上似的，找不到可以爭吵的著力點，而問題也無法得到根本的解決。鬱悶時，可以相約好友出來吐吐苦水、或透過運動產生快樂激素多巴胺，釋放情緒。■

ILLUSTRATION_YUKIKO NORITAKE, GETTY IMAGES TEXT_CHAO AMANDA EDIT_DOMINIQUE CHIANG

ELLE EVENT







讓科技走進生活 互動體驗新居家模式

台灣首間 Dyson 體驗店正式進駐台北新光三越 A11館，於新型態的體驗空間內，Dyson以互動形式展示產品，將核心技術中的科學理念具體呈現，顧客們能以最舒適的方式，盡情探索與測試各項創新科技，同時深入體驗 Dyson全系列產品，更將針對如何解決家中清潔問題、改善空氣品質或塑造日常美髮造型等提供專業建議與協助。

現場吸睛的還有引起熱烈話題的DYSON Corrale™直髮造型器，市面上第一款可包覆髮絲的彈性面板，可彈性彎曲、完美聚集髮絲，避免頭髮承受反覆高溫造型，減少50%熱傷害，並可於較低溫度下創造比傳統造型器更加理想的造型效果，完美符合台灣女性需求。

原子少年現身 公開「無限潮宇宙」

資生堂專業美髮為公布本季秋冬大勢髮色，舉辦「藝世奇想 秋冬發表會」並特別邀請八大星球裡最亮的那顆星、有「整個銀河系最閃亮的少年」稱號的原子少年金星及暖心學姐木木為活動開場表演；其中成員Nelson、巴比、學文三位團員更首度公開展現本季資生堂傲特絲亮彩色系的新髮色。

2022秋冬的資生堂「SYNCHROMATIC 無限潮宇宙」透過充滿活力、充滿力量的鮮豔色調為這個已寧靜多時的世界增色。而此次展演首度公開金星由好剪才Superbcut團隊操刀的魅力新髮色，更結合台灣髮型界指標沙龍SIEG Hair Salon、MOON PARK Lounge Hair Salon及尤拿髮藝演繹日本最流行的髮型趨勢。



王思佳

ELLE 尊享優惠訂閱專案

A 方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT$5,300）

訂閱
ELLE雜誌12期 × Korloff PARIS 巴黎空中花園女性淡香精



帶您來到巴黎空中花園見證戀人在陽光下許下永恆依戀與華麗的約定，年輕女性的美麗風韻與法式時尚的內在氣質，莞爾一笑的樣子閃閃動人，這是一款與美妙時光相伴的香氛。

前味: 依蘭、橙花、大黃
中味: 晚香玉、茉莉花、梔子花
後味: 麝香、廣藿香
（50ml，定價NT$2,900）

B 方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT$5,200）

訂閱
ELLE雜誌12期 × LA BIOSTHETIQUE 喚活之泉身體全能緊實霜



撫平皺紋，特殊的保水力讓皮膚飽滿有彈力。打造青春美體，每天沐浴後塗抹全身肌膚至吸收，搭配按摩能緊俏豐潤肌膚。

（200ml，定價NT$2,800）






歡迎加入LINE@　歡迎訂閱ELLE電子報

活動期間：至111年11月30日止

ELLE 優惠專案 專屬訂閱單

我願意自 ____年____月 開始訂閱

方案A　ELLE雜誌12期 × Korloff PARIS 巴黎空中花園女性淡香精
.... ☐新訂戶NT$2,000 ☐續訂戶NT$1,600

方案B　ELLE雜誌12期 × LA BIOSTHETIQUE 喚活之泉身體全能緊實霜
.... ☐新訂戶NT$2,000 ☐續訂戶NT$1,600

訂閱人資料（請務必填寫所有欄位以免喪失不定期之會員優惠權利）

姓名：　出生年月日：

連絡電話：（日）　（夜）　（手機）

收書地址：

E-mail：

信用卡簽帳資料

☐VISA CARD　☐MASTER CARD　☐JCB

信用卡卡號：　—　—　—

有效期限：　月／　年　簽名（與信用卡簽名相同）：

消費金額：

方案A	平 信	☐新訂戶NT$2,000	☐續訂戶NT$1,600
方案A	掛 號	☐新訂戶NT$2,336	☐續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）
方案B	平 信	☐新訂戶NT$2,000	☐續訂戶NT$1,600
方案B	掛 號	☐新訂戶NT$2,336	☐續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）

發票：☐二聯式　☐三聯式　統一編號：

發票抬頭：

說明：**1.**ELLE雜誌於每月5日以平信方式郵寄，贈品於訂購之次月20日以掛號郵寄。**2.**贈品顏色以實物為準，台灣赫斯特保留贈品其他等值贈品之權利。**3.**此優惠不得與其他優惠活動合併使用，不適用於海外訂戶，亦不得折換現金。**4.**維護會員權利，每一訂戶編號跟訂閱方案一份，因贈品數量有限，請見諒！

訂閱方式

傳真　填妥上方表單，傳真至24小時傳真熱線：02-7747-1600

郵寄　填妥上方表單，郵寄至 11072台北市信義區菸廠路88號8樓 發行部收

劃撥　郵局劃撥帳號：15477461　戶名：台灣赫斯特媒體股份有限公司

台灣赫斯特媒體股份有限公司（以下稱[本公司]）於您訂閱時取得您所提供之個人資料的目的係為確認身分、寄送您訂閱的書籍、所獲贈的禮品，以及提供您與訂閱相關之服務或優惠訊息。本公司將依您提供個人資料之目的之管理、保護、處理、使用您的各類資料，取得您的書面同意之前，絕不會將您的個人資料進行超乎上述目的的使用。您於訂閱時所提供予本公司之資料，本公司將於您訂購雜誌之期間起直至您通知本公司停止處理或使用您的個資前，藉由您已提供予本公司之上述資料，提供您與訂閱相關之服務或優惠之訊息。您可向本公司請求刪除或停止處理利用，請以電話或電子郵件連繫。

歡迎加入 HEARST TAIWAN 讀者俱樂部，多項優惠即時享受

Hearst Taiwan　LINE@ @hmo1691e

風格在手
跟著 ELLE
引領潮流趨勢



ELLE電子雜誌

Hami書城
myBook樂讀隨我
udn讀書吧
Zinio
Kono
MZ+
MagV
Pubu電子書城

sexy, stylish
spirited, sharing
sense of humor

ELLE讀者服務專線：0809-088119 / 02-7747-1665～6　週一至週五：9:30～17:30

打開他們的腦

在當時各界都不看好區塊鏈技術及創投這條路時，楊曜陽Denny Yang與他的夥伴們走地堅定且熱情。今日Web3.0成了眾人矚目的關鍵字，他成了這個新知領域的創意推手，描繪著區塊鏈與元宇宙的新展望。



最近的新發現是面對壓力更Chill了

創業初期，我對於資金流的滾動、資金水位的起伏感到壓力，因為那時候看不清楚未來是什麼模樣，能撐住都要歸功於我的好夥伴。現在我已經能習慣這樣的壓力，就像衝浪一樣，當你習慣後就知道你可以跟著浪起伏，就能站穩並往下走。





最近一次遇到覺得「啊！好有趣的人啊」是雲豹能源的共同創辦人張建偉

他有著讓人想跟他一起努力的真誠，並且再困難的事也會想盡辦法達成，是一個沒有「不可能」的人。我認為他是我人生中一位很好的Mentor，只要跟著他的腳步就能把事情做好。

最近買了有趣的東西是籃球隊的股份

本來只是和雲豹能源的共同創辦人張建偉聊到T1聯盟的崛起時，說到沒想到職籃在台灣也能發展至今，賽場邊高朋滿座，大家為一支隊伍加油的感覺很好。而總是身體力行的張建偉就馬上進行了接洽，這支隊伍的誕生也在各方面激勵了我們。



最近最想做但還在醞釀的是成為Influencer

想做這件事很大的一個原因是因為在Web 3.0的世界裡，你可以影響多少人就代表你是個有多少價值的人。「能夠聚集一群有相同理念的人」這個想法，不管是在工作上還是回到自身的角度上，都是相輔相成的。



楊曜陽 Denny Yang

紅樓資本共同創辦人，在亞洲區塊鏈創投圈擁有極高知名度。帶著具有革命性的思維，致力於公鏈系統，並期待區塊鏈技術和傳統互聯網結合的未來能在我們這代發生。

❶

Q：最近看過最有衝擊的一部電影是《救贖之隊：2008奧運男籃夢》

A：其實一直以來NBA跟籃球在我的生活裡象徵著「努力向上」，這部紀錄片講述的時期剛好對應上我的大學時期，因此特別有感觸。

❷

Q：一直以來總是去不膩的一間店是Trio Bitters餐酒館

A：它位在不顯眼的巷子裡，外觀像普通住宅，裡面的氛圍很舒服，像置身在布魯克林。它是一間食物跟酒都不會踩雷的店，並且價格合理，在那裡我總是能感到很放鬆。

❸

Q：最近最關注的一個詞是Web 3.0

A：這五年間，加密貨幣及比特幣從被人認為是一件賭博的事，到現在Web 3.0被世界上許多有頭有臉的大人物與網路巨頭提及、討論著，對於一直在推動這件事的我們來說，意義很大。

PHOTOS_楊曜陽 DENNY YANG INTERVIEW & TEXT_HAZEL CHEN

